ISSUE PAPER
2024-05

공공연구성과 사업화 촉진을 위한 연구개발 서비스(IP 서비스) 발전 방향

연구산업진흥본부 연구개발서비스팀 나숙경 책임연구원

2024.09.



COMPA 과학기술사업화진흥원

공공연구성과 사업화 촉진을 위한 연구개발 서비스 (IP 서비스) 발전 방향

CONTENTS

Ⅰ. 연구배경 및 목적 1

Ⅱ. 기술거래전문기업육성사업 현황 분석 4

Ⅲ. 공공연구성과 사업화 촉진을 위한 연구개발 서비스 혁신 사례 7

Ⅳ. 시사점 17

Ⅴ. 참고문헌 19

Ⅵ. 연구산업 이슈페이퍼 발간 목록 20

요약

연구배경 및 목적

- 혁신·도전형 R&D의 중요성이 강화됨에 따라, 도전적 연구와 사업화 촉진을 위해 민간의 역량을 활용한 성장 단계별 맞춤형 지원의 중요성 강화
- 연구관리 분야 대표적 연구개발 서비스인 IP 서비스는 사업화 관점에서 공공연구성과의 연구개발단계부터 사업화 단계까지 전 과정을 밀착하여 지원하는 민간의 전문 서비스에 해당
- 코로나 19 이후 비대면 서비스에 대한 관심이 높아지고 있으며 산업 전반에서 디지털 기술을 활용한 혁신 속도가 빨라지고 있어 기술사업화 과정 역시 온라인 연계한 다양한 서비스 개발을 통한 제고의 노력이 필요

※ 기술사업화에 필요한 새로운 연구개발 서비스 개발 및 고도화를 추진하여 인력 투입, 시간 소요 등 물적 투입의 한계 개선을 통해 공공기술 사업화 과정의 효율성 개선 가능

- 디지털 기술을 활용한 공공연구성과의 사업화 과정에서 필요한 새로운 서비스 개발 및 고도화 사례 분석을 통한 공공기술 발굴·이전 과정에 맞춤형 새로운 연구개발 서비스 수요 및 발전 방향 연구 필요

※ 공공연구기관과 연구관리 분야 연구산업 기업이 협업하여 공공연구성과의 기술거래에 필요한 새로운 서비스 개발 및 고도화를 지원하는 '연구산업육성사업(기술거래전문기업육성사업)' 지원 사례 분석을 통해 공공연구성과 기술사업화 촉진을 위한 연구개발 서비스 혁신 방안 도출을 위한 시사점 제시

기술거래전문기업육성사업 현황 분석

- 2023년 기술거래 전문기업의 신서비스 개발을 통한 전문역량 강화와 공공기술의 이전 촉진을 목표로 추진

※ (신서비스 개발) 공공연구성과의 기술사업화 촉진을 위한 기술이전·거래 서비스 개발·고도화 R&D 지원을 통한 기술거래 전문 연구관리 기업의 서비스 역량 강화, (공공기술 이전) 우수 공공기술 발굴 및 서비스 R&D 결과를 활용한 기술이전·거래 추진을 통한 공공기술의 활용 촉진

- 우수 기술 발굴과 기업 수요를 고려하여 분야별 유망기술을 보유한 대학·출연(연)과 기술거래 전문 서비스 역량을 갖춘 전문기업의 컨소시엄으로 과제 수행

※ (기술거래 전문기업) 연구관리 분야 '전문연구사업자'로 기술이전·거래 서비스 R&D 개발 및 공공기술 이전·거래 수행을 통한 R&D 성과 검증 추진 / (공공연구기관) 대학·출연(연) 등 참여하여 우수 기술 발굴 지원 및 서비스 R&D 성과 검증 지원

■ 공공연구성과의 기술이전·거래 활동 중점 지원에서 기술이전 성공률 및 효율성을 제고하기 위한 새로운 기술이전·거래 방법론 개발을 통해 연구성과 생산성 제고와 디지털 전환을 통한 서비스 혁신을 동시에 지원

※ (서비스 혁신 지원) 기술 분야별 새로운 방법론, SW·Tool 개발 등 기술이전·거래 고부가가치 서비스 개발 및 고도화 R&D를 통한 기업 경쟁력 확보 / (공공연구성과 기술이전 촉진 지원) 대학·출연(연)의 기술사업화 활동에 필요한 기술이전 방법론 개발을 통한 공공연구성과의 기술사업화 성과 질적 제고 지원

■ 공공연구성과의 사업화 촉진을 위해 민간의 전문역량을 활용한 기술마케팅 등 관련 활동만 중점 지원하는 유사사업과 달리 전문기업의 노하우를 반영한 서비스 R&D를 지원하여 신규 비즈니스 모델 발굴 및 SW 개발을 통한 디지털 전환 등 연구성과의 기술사업화 지원 서비스 혁신을 지원하는 측면에서 차별화

※ (신규 비즈니스 모델 발굴) 전문인력을 활용한 현장 중심의 기술마케팅 서비스를 AI 등 디지털 기술을 활용한 서비스 R&D 개발 통한 온라인 서비스 전환 등 새로운 비즈니스 시장 발굴 지원

※ (기술사업화 혁신) 시스템 구축, 플랫폼 개발 등 기술사업화 소요 시간을 단축하고 비용을 절감하는 등 프로세스를 혁신할 수 있는 온라인 기반 서비스 개발을 통해 기술사업화의 효율화를 추구하고 연구성과 생산성 제고 촉진

공공연구성과 사업화 촉진을 위한 연구개발 서비스 혁신 사례

■ 2023년 기술거래전문기업육성사업 R&D 과제 중 플랫폼 기반 신서비스 개발 사례 분석을 통해 공공연구성과의 사업화 촉진을 위한 연구개발 서비스 지원 방향 시사점 도출

■ (사례 1) 공공연구기관 보유 연구성과 기술이전 프로세스의 효율성 향상 및 의사결정에 필요한 기술이전 대상 기술의 가치정보를 저비용으로 빠르게 제공 가능한 플랫폼 개발

※ 공공연구성과에 대한 최소한의 입력 요구(특허 등록번호) 및 사용 편의성을 고려한 모바일 환경에서도 비전문가가 외부의뢰 없이 매출액이 없는 공공연구성과에 대한 기술가치평가 결과 즉시 확인 가능한 평가시스템 및 서비스 개발하여 공공연구성과 기술사업화 촉진 및 기술가치평가 서비스 효율화로 기술이전 비용 절감 가능

■ (사례 2) ET(환경·에너지) 분야 기술의 높은 실증 수요를 기반으로 “Test Bed” 이용 정보를 활용한 수요기술 발굴 및 기술거래 플랫폼 개발

※ ET 분야 기술 실증에 필요한 TEST BED 정보 접근성 제고 및 기업의 명확한 기술 수요 기반으로 관련성 높은 특허를 매칭하는 알고리즘을 개발하여 ET 분야 기술의 기술이전 사업화의 성사율 제고 및 범용 서비스가 아닌 ET와 같은 특정 기술 분야 특성을 반영한 서비스 개발 통한 비즈니스 모델 변화 창출 가능

■ (사례 3) 공공연구기관과 수요기업 모두 활용이 저조한 기존의 기술이전 플랫폼의 한계점(연구자 정보 부족, 기술탐색 어려움, 소통의 부족 등)을 개선하여 “연구자 중심의 소통 기능 강화”된 플랫폼 개발

※ 기술이나 시장이 아닌 기술을 보유한 연구자 중심의 기술이전 플랫폼 개발을 통한 새로운 형태의 서비스를 창출하여 기술사업화 생태계 변화 창출 가능

시사점

- 급변하는 산업 환경 변화에 대응하는 방법은 기술획득 비용을 줄이고 사업화 성공률을 제고하는 것이며 이러한 관점에서 공공연구성과의 기술사업화는 매우 중요한 수단에 해당
- 코로나 19 영향으로 대면서비스업의 디지털 전환이 촉발되면서 생산성 제고를 위한 새로운 비즈니스 창출이 전망되고 있으며, 인력 중심의 오프라인 방식이 주도하는 기술사업화 분야 연구개발 서비스도 변화가 필요
- 코로나 19와 디지털 기술 발전으로 촉발된 서비스 산업의 변화는 새로운 도약의 기회가 될 수 있으며, 이러한 기회를 선점하는 측면에서 기술거래전문기업육성사업과 같이 오프라인 중심의 연구개발서비스 혁신을 위한 서비스 R&D 지원 필요

※ 기술개발이 중요한 제조업 R&D와 달리 서비스 R&D는 아이디어를 구상하고 서비스 수요(요구사항)를 토대로 서비스 개념을 설계하는 과정이 중요하며 이러한 측면에서 기술사업화 분야 연구개발서비스의 경우 서비스 수요를 보유한 공공연구기관과 기술수요기업의 협력이 매우 중요

I

연구배경 및 목적

혁신·도전형 R&D의 중요성이 강화됨에 따라, 도전적 연구와 사업화 촉진을 위해 민간의 역량을 활용한 성장단계별 맞춤형 지원의 중요성 강화 전망[1)]

- 공공 연구성과 사업화의 양적 성장을 지양하고 임팩트 있는 질적 성과 창출을 위해 대학·출연(연) 연구성과의 사업화 실적의 제고 위한 Lab to Market 지원 강화* 발표

  * 공공연구성과의 빠른 시장 진입을 위한 비즈니스 모델을 반영한 경쟁형 기획, 기술패키징을 위한 민간 전문가를 활용한 포트폴리오 구성 등

- 민간의 사업화·창업 전문기관의 사업화 초기 단계 BM 기획·검증, Scale-up 단계에 필요한 투자유치 등 성장 단계별 사업화, 스케일업 집중 지원 발표

- R&D 전 과정에 사업화 성과 지향을 강화하기 위해 기획 단계부터 IP 분석을 통해 R&D 전략과 방향 제시하는 등 국가전략산업 분야에 대한 핵심·원천특허 선점을 위한 IP 전략 연계 지원* 발표

  * IP-R&D 대상 반도체, AI, 바이오 분야로 확대, 국가전략기술 육성 특별법에 "국가전략기술 R&D 수행시 지식재산권의 전략적 조사·분석 의무화

IP 서비스는 대표적인 연구관리 분야로 사업화 관점에서 공공연구성과의 연구개발단계부터 사업화 단계까지 전 과정을 밀착 지원하는 민간의 전문 서비스에 해당

- 연구산업 분야 중 연구관리*는 연구개발 기획·관리 및 사업화 지원, 연구개발 관련 기술정보의 조사·제공 등 연구개발 활동을 지원하는 산업에 해당

  * R&D사업·과제 기획, 기술이전·거래 지원, IP 취득·관리·활용 지원 등이 대표적 서비스 유형

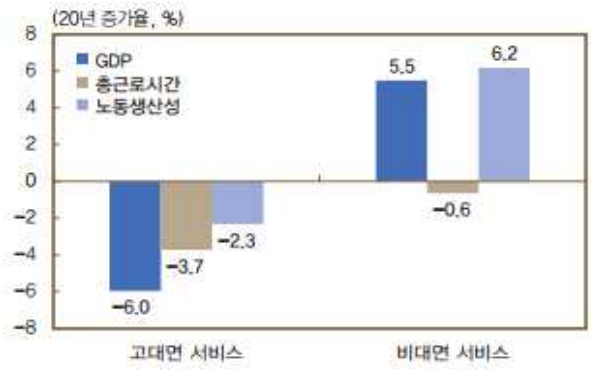
- IP 서비스*는 연구개발 기획부터 사업화까지 선행특허 조사, 포트폴리오 구축 등을 통해 연구결과물이 핵심·표준특허를 확보하여 기술보호·시장 지배력을 갖도록 전문적으로 지원하는 서비스에 해당

  * 지식재산(IP)의 창출·보호·활용을 지원하는 IP 출원·등록, 유지관리, 중개, 정보서비스 등 서비스 영역이 매우 다양

1) 2024년도 국가연구개발 투자방향 및 기준(안), 국가과학기술자문회의 2023.3.9. / 제8차 기술이전·사업화 촉진계획(안), 관계부처 합동, 2022.12

디지털 기반의 비즈니스 환경 변화를 반영하여 공공기술의 이전·거래 과정에서 필요한 혁신서비스 개발을 통한 공공기술의 사업화 촉진 지원 필요

■ 코로나 19 이후 비대면 서비스에 대한 관심이 높아지고 있으며 산업 전반에서 디지털 기술을 활용하여 혁신 속도가 빨라지고 있어 기술사업화 과정 역시 온라인 연계한 다양한 서비스 개발을 통한 제고의 노력 필요



〈그림 1〉 팬데믹 기간 대면·비대면 서비스 비교



〈그림 2〉 디지털 집약도에 따른 서비스 부문별 노동생산성 추이

〈출처〉 코로나19 이후 생산성 변화의 주요 특징 및 시사점, 한국은행, 2023.01.30

■ 디지털 기술을 활용한 기술사업화에 필요한 새로운 연구개발 서비스 개발 및 고도화를 추진하여 인력 투입, 시간 소요 등 물적 투입의 한계 개선을 통해 공공기술 사업화 과정의 효율성을 개선함으로써 궁극적으로 연구성과의 생산성 제고 기여 가능

디지털 기술을 활용한 공공연구성과의 사업화 과정에서 필요한 새로운 서비스 개발 및 고도화 사례 분석을 통한 공공기술 발굴·사업화 과정에서 필요한 새로운 연구개발 서비스 수요 및 발전 방향 연구 필요

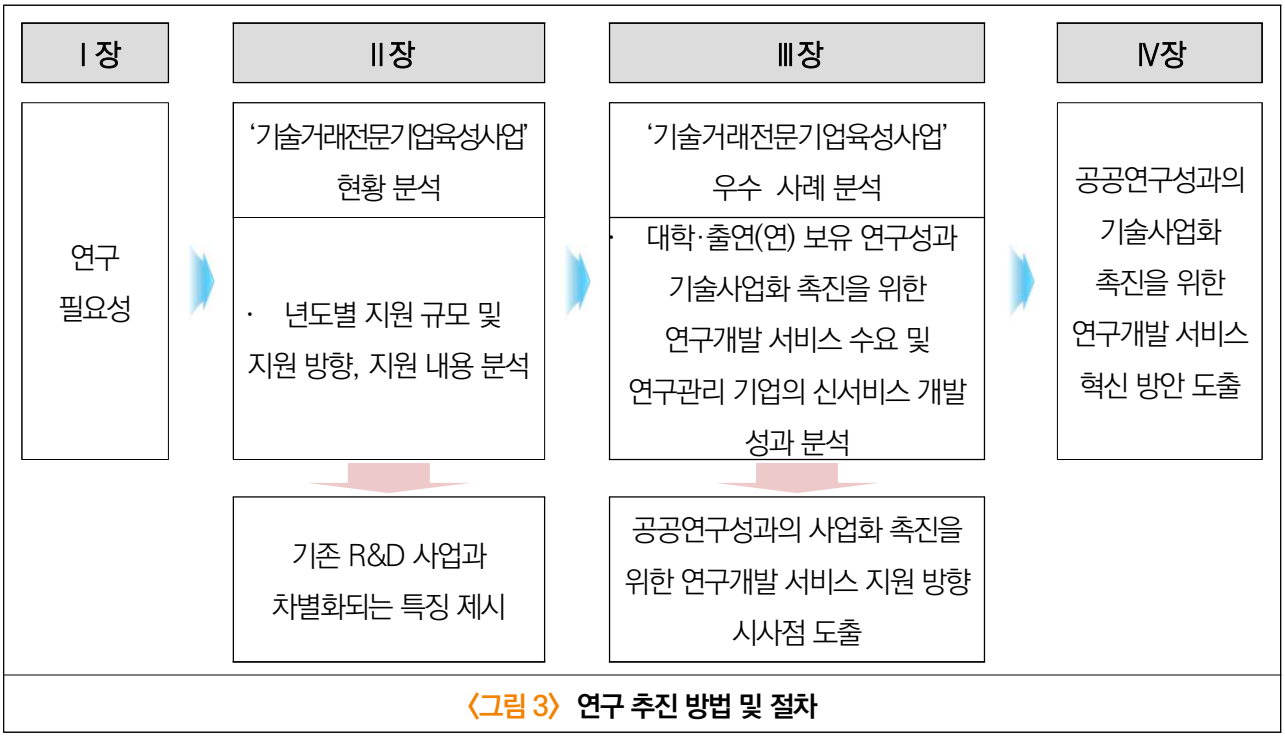
■ 공공연구기관과 연구관리 분야의 연구산업 기업이 협업하여 공공연구성과의 기술거래에 필요한 새로운 서비스 개발 및 고도화를 지원하는 '기술거래전문기업육성사업' 현황 분석

- 년도별 지원 규모 및 지원 방향, 지원 내용 분석을 통한 기존의 기술이전 지원 사업과의 차별화 요인 등 특징 제시

■ '기술거래전문기업육성사업' 우수 사례*를 분석하여 공공연구성과의 사업화 촉진을 위한 연구개발 서비스 지원 방향 시사점 도출

* 2023년 기술거래전문기업육성사업 과제 중 플랫폼 기반 신서비스 개발 사례

– 대학·출연(연) 보유 연구성과 기술사업화 촉진을 위한 연구개발 서비스 수요 및 이를 위한 연구관리 기업의 신서비스 개발 성과 분석을 통한 공공연구성과 기술사업화 촉진을 위한 연구개발 서비스 혁신 방안 도출



〈그림 3〉 **연구 추진 방법 및 절차**

Ⅱ

기술거래전문기업육성사업 현황 분석[2)]

공공연구기관이 보유한 연구성과의 사업화 촉진을 위한 기술이전·거래에 필요한 새로운 서비스 개발을 통한 공공기술 이전 촉진 및 전문기업 역량 강화를 목표로 지원

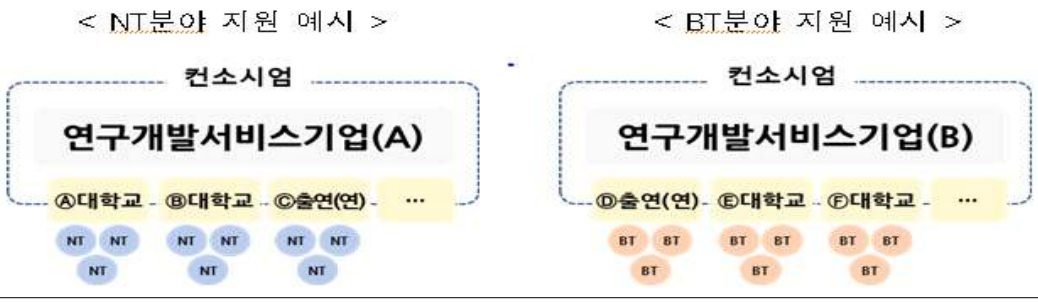
■ (사업목적) 동 사업은 2023년 기술거래 전문 연구산업 기업의 신서비스 개발을 통한 전문역량 강화와 공공기술의 이전 촉진을 목표로 추진

– (신서비스 개발) 양적으로 확대되고 있는 공공연구성과의 기술사업화 촉진을 위한 기술이전·거래 서비스 개발·고도화 R&D* 지원 및 이를 통한 기술거래 전문 연구관리 기업의 기술사업화 지원 서비스 역량 강화

* 유망기술 발굴 시스템, 기술 평가 Tool, 수요기업 매칭 플랫폼 개발 등

– (공공기술 이전) 서비스 R&D 결과의 성과 검증에 필요한 우수 공공기술 발굴 및 서비스 R&D 결과를 활용한 기술이전·거래 추진을 통한 공공기술의 활용 촉진

■ (추진체계) 동 사업은 우수 기술 발굴과 기업 수요를 고려하여 분야별 유망기술을 보유한 대학·출연(연)과 기술거래 전문 서비스 역량을 갖춘 전문기업의 컨소시엄으로 구성



〈그림 4〉 '23년 기술거래전문기업육성사업 추진체계

〈출처〉 2023년 동 사업 공고문

– (기술거래 전문기업) 주관 연구개발기관으로 「연구산업진흥법」에 따른 연구관리 분야 '전문연구사업자'로 기술이전·거래 서비스 R&D 개발 및 공공기술 이전·거래 수행을 통한 R&D 성과 검증 추진

2) 동 사업은 '22년까지 추진되었던 기술컨설팅 사업을 연구관리 전문기업의 서비스 역량을 강화하기 위해 '23년 기술거래전문기문기업육성'으로 추진하였으며 '24년부터는 기술사업화 전 과정에서 필요한 연구관리 분야의 새로운 서비스 개발을 중점 지원하기 위해 '연구관리 혁신서비스 개발'로 사업명을 변경하여 추진

- (공공연구기관) 공동연구개발기관으로 유망기술을 보유한 대학·출연(연) 등이 참여하여 우수 기술 발굴 지원 및 주관기관인 기술거래 전문기업과의 협력을 통해 서비스 R&D 성과 검증 지원

〈표 1〉 수행기관 자격 요건 및 주요 역할

구분	지원대상(자격요건)	주요 역할
주관기관	· 「연구산업진흥법」에 따른 연구관리 분야 '전문연구사업자'	· 기술이전·거래 서비스 R&D 개발, 공공기술 이전·거래 수행 등
참여기관	· 「기술의 이전 및 사업화 촉진에 관한 법률」 제2조 제6호에 해당하는 공공연구기관	· 공공기술 이전·거래 지원을 위한 우수 기술 발굴 및 R&D 성과 검증을 위한 기술거래 적용 지원

〈출처〉 2023년 동 사업 공고문 재정리

동 사업은 공공연구성과의 기술이전·거래 활동 중점 지원에서 기술이전 성공률 및 효율성을 제고하기 위한 새로운 기술이전·거래 방법론 개발을 통해 연구성과 생산성 제고와 디지털 전환을 통한 서비스 혁신을 동시에 지원하고 있음

■ (지원내용) 기술거래 기업의 기술이전·거래 서비스 고도화* 및 실제 공공기술 발굴·이전 과정에서 해당 서비스의 검증을 지원

* 유망기술 발굴·관리 시스템, 기술평가(등급 및 가치 예측 등) Tool, 수요기업 발굴·매칭 플랫폼(기업-기술 매칭 등)

- (서비스 혁신 지원) 기술 분야별 새로운 방법론, SW·Tool 개발 등 기술이전·거래 서비스 고도화를 위한 서비스 R&D를 통한 고부가가치 서비스 개발·제공의 기업 경쟁력 확보 지원
- (공공연구성과 기술이전 촉진 지원) 대학·출연(연)의 기술사업화 활동을 뒷받침할 수 있는 다양한 기술거래 활동에 필요한 기술이전 방법론 개발을 통한 공공연구성과의 기술사업화 성과 질적 제고 지원

■ (지원규모)

- (기술 분야) BT(생명), NT(나노·소재), IT(정보통신), ET(환경·에너지), 융합 등 기술 분야별 지원
- (지원 금액) 5개 컨소시엄 대상 1년 과제 수행에 필요한 3억원의 R&D 자금을 지원

공공연구성과의 사업화 촉진을 위해 민간 전문기업의 노하우를 반영한 서비스 R&D 지원하여 신규 비즈니스 모델 발굴 및 SW 개발을 통한 디지털 전환 등 연구성과 및 기술사업화 지원 서비스 혁신을 지원하는 측면에서 차별화됨

■ (신규 비즈니스 모델 발굴) 민간의 전문역량을 활용한 기술마케팅 등 관련 활동만 중점 지원하는 유사 사업과 달리 기술사업화 전문인력을 활용한 현장 중심의 오프라인 형태의 기술마케팅 서비스를 AI 등 디지털 기술을 활용한 서비스 R&D를 통한 온라인 서비스 전환 등 새로운 비즈니스 시장 발굴*을 지원

* IP 데이터 제공 전문기업이 특허 분석, 시장 조사 등 수작업 중심 조사분석 및 컨설팅 서비스를 AI 기반으로 자동화하는 사례는 많으나 기술거래 전문기업의 서비스 개발을 통한 연구개발 서비스 혁신을 지원하는 점에서 차별화

■ (기술사업화 혁신) 시스템 구축, 플랫폼 개발 등 기술사업화에 소요되는 시간을 단축하고 비용을 절감하는 등 프로세스를 혁신할 수 있는 온라인 기반 서비스 개발 통해 기술사업화의 효율화를 추구하고 이를 통해 연구성과 생산성 제고 촉진 가능

〈표 2〉 디지털 기술의 발전과 서비스 산업에의 영향

구분	분류		주요 내용
개선	α+자체개선	개념	서비스 자체의 고부가가치화
		특징	새로운 서비스, 프로세스 및 마케팅 개선
혁신	플랫폼+α	개념	플랫폼 기반의 비즈니스 모델
		특징	자원 활용의 효율화, 수요의 편리화 등
	α+tech	개념	기술이나 여타 산업과의 결합을 통한 융합형 서비스
		특징	서비스의 고부가가치화, 고객 대응 최적화 등

〈출처〉 주요국 서비스산업정책과 한국에의 정책적 시사점, 산업연구원, 2019.12.18

Ⅲ

공공연구성과 사업화 촉진을 위한 연구개발 서비스 혁신 사례[3)]

사례 1 빅데이터를 활용한 공공연구성과 가치평가 시스템 개발

〈과제 개요〉

과제명	빅데이터를 이용한 공공기술 가치평가 시스템 구축 및 이를 활용한 IT 분야 기술이전 성과 창출 플랫폼 개발			
주관기관	기업명	설립일자	연구개발서비스업 신고 유형	수행책임자
	㈜다래전략사업화센터	2015.10.01	연구개발 기획 및 과제관리업	김유신
공동연구기관	경기대학교, 경북대학교, DGIST, 대구대학교, 명지대학교. 수원대학교, 삼육대학교, 이화여자대학교			
주요 내용	· 빅데이터를 이용한 매출액이 없는 공공기술 가치평가 시스템 구축 및 이를 활용한 IT 분야 기술이전 성과 창출 플랫폼 개발			
수행 결과	· 매출액이 없는 공공연구기관 연구성과 빅데이터를 활용한 표준 매출 추정에 의한 기술가치평가 툴 개발 통한 공공기술의 기술이전 촉진 및 확산 기대			

추진 배경

■ 공공연구기관(TLO)은 보유 연구성과의 기술이전 추진을 위해 기술가치평가 추진하는 사례 다수이나 상당한 경제적 부담과 기간 소요로 인해 기술마케팅 저하의 원인으로 작용

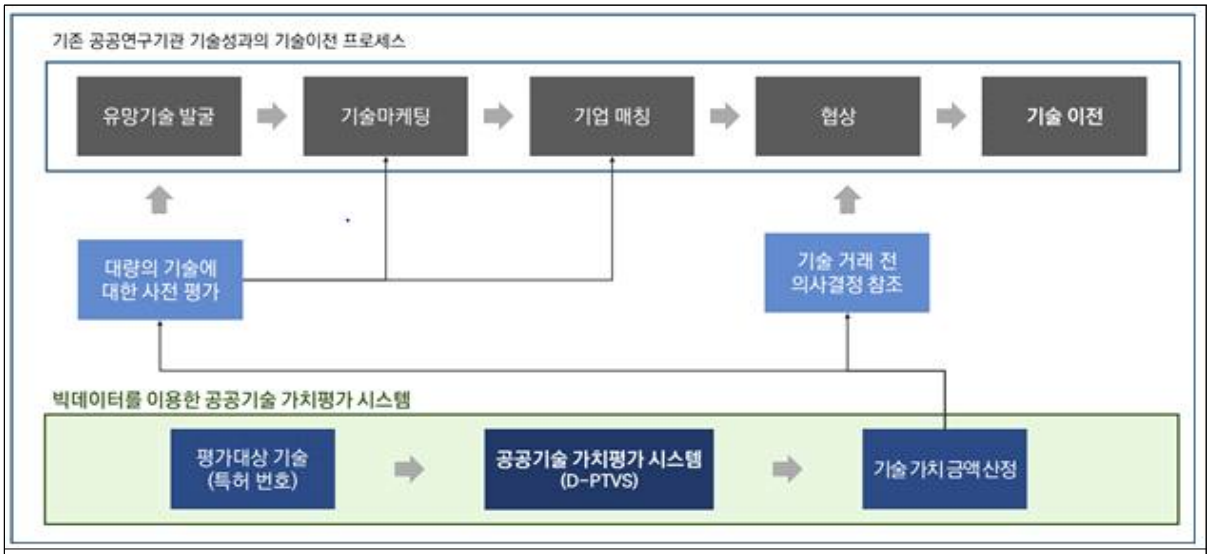
- 공공연구성과 보유 공공연구기관과 기술수요기업 간의 서로 상이하고 불분명한 유망기술 발굴 기준으로 기술이전·거래대금 합의점 도출이 어려운 문제를 해소하기 위해 기술가치평가 필요
- 다만, 기술가치평가에 통상 건당 500~2,000만원에 달하는 수수료와 최대 12주 이상 시일이 소요되는 기간이 발생함에 따라 IT 분야와 같이 기술의 변화가 빠른 분야에서 기술이전 협상 지연 등의 원인 초래

R&D 추진 방향

■ 유망기술 발굴 및 기술이전 협상 단계에서 기술의 경제적 가치평가 기반 의사결정 지원할 수 있도록 산업통계(빅데이터)를 기반으로 기술가치평가 결과 도출 시스템 구축

3) 2023년 기술거래전문기업육성사업 과제 수행을 통해 창출된 기술이전·거래 관련 연구개발서비스 혁신을 위한 연구개발 수행 결과에 해당하여 각 수행기관이 제출한 최종보고서 주요 내용을 진흥원 재정리·요약함

■ 유망기술 발굴과 같은 대량의 기술 사전 평가에 매우 유리하며, 수요기업 관점에서 요구되는 성과의 핵심 정보(기술거래 금액, 사업성 등)의 사전 검토 기능 반영

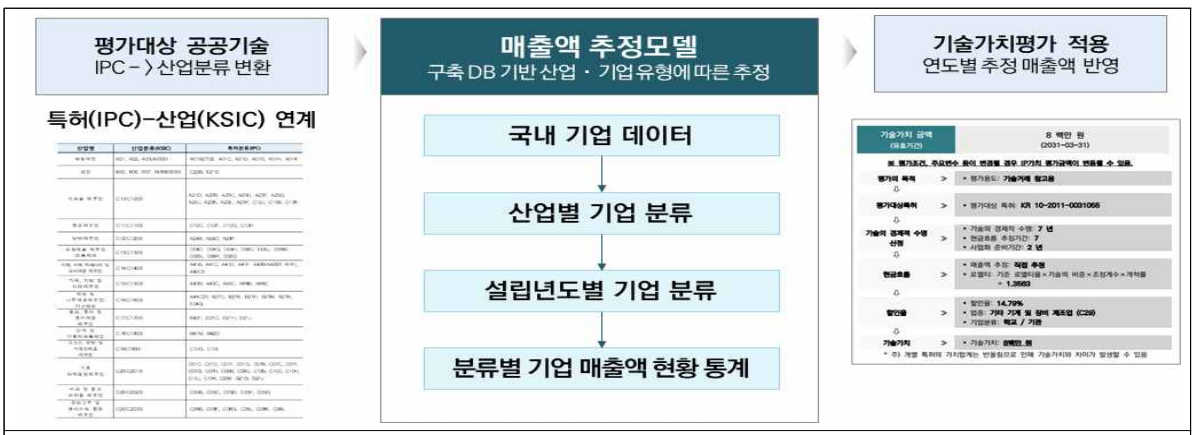


〈그림 5〉 **빅데이터를 이용한 공공기술 가치평가 시스템 개념도**

R&D 추진 결과

■ 매출액 추정이 불가능한 공공연구성과에 대해 웹 기반의 기업·특허·산업 빅데이터 활용한 기술가치평가 시스템 개발

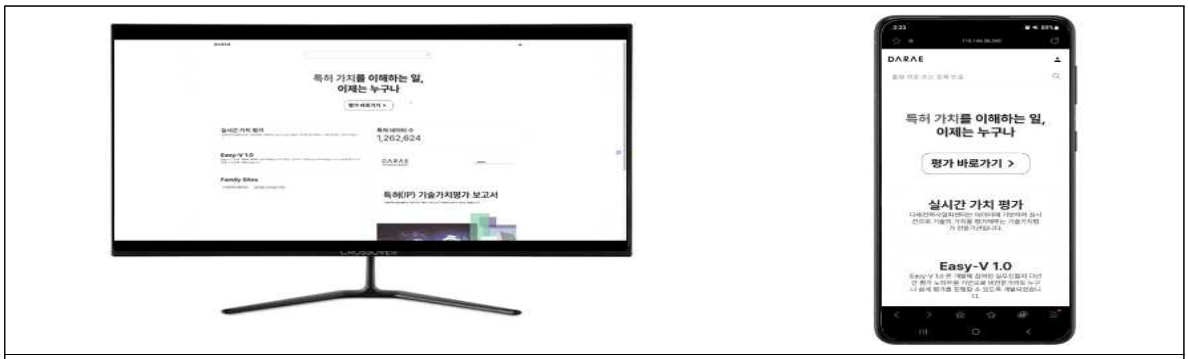
- 매출액 추정을 위한 산업(기업) 데이터, 특허 데이터, 기타 데이터를 기술가치평가에 활용할 수 있도록 데이터 구조를 설계
- 평가대상의 특허분류코드를 산업 분류코드로 변환하여 해당 산업 분류의 정보를 기반으로 매출액을 추정하는 매출액 추정 모델 개발



〈그림 6〉 **매출액 추정 모델 개발 개요**

■ 사용자 중심의 기술가치평가 시스템 개발 및 플랫폼 사용의 편의성을 위해 반응형 웹[4]으로 개발 (http://115.144.58.240)

- 최소한의 입력 요구(특허 등록번호) 및 모바일 환경(Easy-V 1.0)에서도 동일하게 시스템 이용(특허 조회 및 평가 등) 가능하도록 개발하여 사용자 편의성 향상



〈그림 7〉 **PC, 모바일 환경에서 동일하게 동작 가능한 웹 페이지 제작**

- 공동연구기관으로 참여하고 있는 8개 대학 보유 연구성과 대상 개발 플랫폼을 활용한 기술가치평가 및 공공기술 이전을 통한 통한 플랫폼 오류사항 검증* 및 기능 추가** 등 실증 추진

* 보고서 상의 오류사항(결과값의 표기 오류 등) 개선,

** 사업화 대상기업의 규모(소기업, 중기업, 대기업 등) 반영 및 신규 IPC(기존 기술가치평가 가이드라인에서는 불가)에 대한 평가 가능하도록 기능 개선

연구개발 성과

- 기술가치평가에 대한 전문성이 낮은 공공기관의 TLO도 활용 가능한 기술가치 추정 Tool 개발
- 기술가치 추정 Tool을 활용한 기술가치 기반의 기술마케팅 활동을 통한 양질의 기술사업화 성과 창출 촉진

* (시스템 활용 사례) 당초 2천만원 수준으로 논의된 기술이전 금액이 본 기술가치평가 시스템을 활용하여 제공된 기술가치평가 보고서 결과 반영되어, 최초 제안 금액의 약 2배에 해당하는 평가금액과 동일한 4,700만원으로 최종 기술이전 계약 체결 완료

- 매출액이 없는 사업화 유망 공공기술의 기술가치평가를 통한 보유 기술에 대한 유망 기술 선별력 향상 또는 권리 포기 여부 기술 판단 기준 마련

활용 방안 및 기대효과

- 공공연구성과에 대한 보다 빠르고 편리하게 기술가치평가 결과 확인 및 매출액 추정을 통한 시장수요 기반 기술가치평가 가능하여, 공공연구성과의 기술이전 촉진 및 양질의 기술사업화 확산 기여 기대
- 기술가치평가에 대한 전문지식이 없는 비전문가도 빅데이터를 활용한 표준 매출추정에 의한 기술가치평가 시스템으로 매출액이 없는 공공연구성과의 특허 등록 번호 입력만으로 쉽게 기술가치평가 결과 확인* 가능

* 기술가치평가 결과 확인을 위해 단계별 값 입력이 필요한 KISTI Star-Value와 비교하여 사용 편의성 개선

4) 디바이스 디스플레이 종류에 반응하여 그에 맞도록 적절하게 UI 요소를 유기적으로 배치하도록 설계한 웹

■ 웹을 통한 편리한 접근으로 기술가치평가에 대한 진입 장벽이 낮아져 외부 의뢰를 통해 진행하는 기술가치평가보다 저렴하고 신속하게 기술가치평가 결과 확인 가능

* 대학·출연(연) 등의 공공연구기관이 보유하고 있는 다수의 미활용 연구성과에 대한 유망기술 선별을 통한 권리 포기 기술 판단 근거 적용 등 공공연구성과 자산관리 목적으로도 활용 가능

서비스 분야	AS-IS	TO-BE	기대효과
기술가치평가	· 매출액 없는 공공연구기관 보유 기술의 기술가치평가 위한 외부 평가기관 의뢰(통상 건당 0.2억원의 평가 비용 발생)	· 산업통계(빅데이터) 기반 공공기술가치평가 플랫폼 구축을 통한 매출액 추정이 불가능한 공공연구성과의 기술가치평가 시스템 구축	공공연구성과 기술가치평가 어려움 및 평가 비용 부담 해소

■ 기술마케팅 서비스 직접 수행하는 전문기업이 개발한 기술가치평가 시스템에 해당하여 기술가치 추정 Tool을 활용한 기술가치 기반의 기술마케팅의 서비스 영역 확대

사례 2 ET 분야 특성을 고려한 "Test Bed[5]"를 통한 수요기술 발굴 시스템 개발

〈과제 개요〉

과제명	ET 분야 연구산업성과확산을 위한 기술거래전문기업 육성			
주관기관	기업명	설립일자	연구개발서비스업 신고 유형	수행책임자
	이버드 특허법인	2017.12.19	연구개발 성과 관리 · 활용 지원업	신용현
공동연구기관	한국기계연구원, 한국전기연구원, 아주대학교, 국민대학교, 단국대, 서울과학기술대학교, 숙명여자대학교, 인천대학교			
주요 내용	· "TEST BED 기반 기술거래 플랫폼"을 활용한 체계적인 기술이전 방법론 개발 및 검증			
수행 결과	· 환경기업 실증화 지원을 통한 기술 수요 발굴 및 발굴된 기술 수요 빅데이터 분석 기법을 이용한 공공연구기관 보유 기술(특허) 매칭을 통한 환경 분야 연구성과 기술이전 촉진 기여			

추진 배경

■ '21년부터 기업의 연구·개발 및 신기술·신제품 실증을 지원하기 위한 국가 『K-테스트베드플랫폼』을 구축 운영되고 있어 ET 분야 기술의 높은 실증 수요 확인

- ET 분야는 기술의 특성상 대기오염 저감기술 개발을 위한 소각장 내 기술 검증 등 TEST BED를 통한 실증 수요가 높음*

* '22년 상반기 기준으로 『K-테스트베드플랫폼』 실증 수요 기술의 70% 이상이 ET 분야 기술에 해당

■ ET 분야 기술에 대한 높은 실증 수요 기반으로 TEST BED를 이용한 기술거래 방법론은 환경기업의 기술 수요를 지속적으로 발굴할 수 있다는 점에서 ET 분야에 대한 Market-Pull 방식[6]의 기술거래 수행을 위한 대안 제시 가능

5) 테스트베드(TestBed)는 과학 이론, 계산 도구, 신기술에 대해 엄격하고 투명하고 재현 가능한 테스트를 수행하기 위한 플랫폼을 말함



〈그림 8〉 Market-Pull 방식 기술사업화 관점의 TEST BED 방법론

R&D 추진 방향

■ ET 분야 기술사업화 효율성 극대화 위해 ET 분야 공공기관이 제공하는 다양한 TEST BED 정보 DB 구축 및 수요기술과 공공기술을 매칭하는 알고리즘 개발

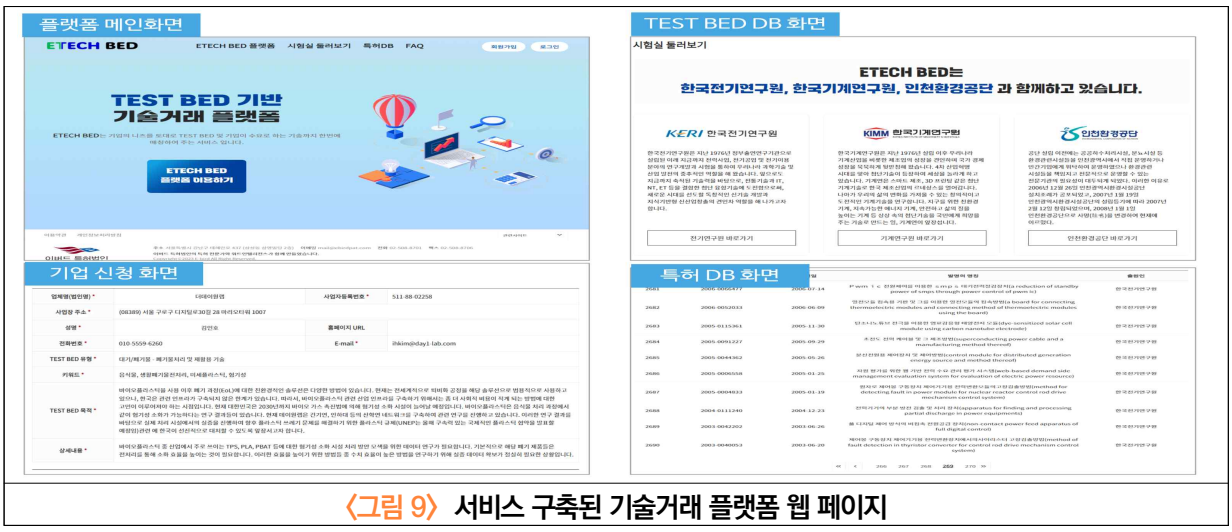
- TEST BED 정보 검색 기능 및 사용 신청 Tool 개발하여 ET 분야 기업의 축적된 기술 수요 기반으로 발굴된 수요기술과 공공기술 매칭 지원

■ 환경·에너지 분야 공공기관 및 공공연구기관과의 유기적 협력을 통한 Test Bed DB 확장하여 활용할 수 있는 체계 구축

R&D 추진 결과

■ Test Bed 기반 ET 분야 기술거래 플랫폼 구축(techbed.co.kr)

- 공동연구기관의 TEST BED DB와 ET 분야 핵심 연구자 정보 및 매칭 대상 기술 특허 DB를 토대로 환경 분야 관련 공공기관 및 출연(연)이 보유한 기술·제품 실증을 위한 Test Bed 종류와 특성에 대한 정보를 DB화하고 기존 공공기관의 Test Bed 수요조사서 양식을 벤치마킹하여 TEST BED 플랫폼 지원 프로세스 구축

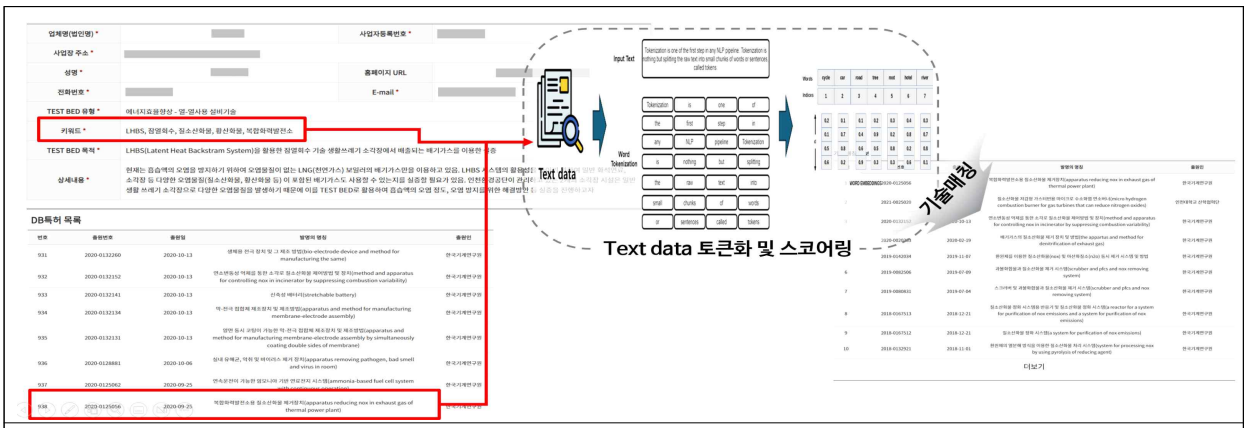


〈그림 9〉 서비스 구축된 기술거래 플랫폼 웹 페이지

6) 수요/활용 중심의 시장주도 방식의 기술마케팅 방법으로 시장이 필요로 하는 기술을 먼저 조사, 파악하여 수요가 있는 이러한 기술을 연구개발하여 라이선스(License) 및 이전하는 방식

■ 기업의 기술 니즈와 특허 정보와의 매칭을 통한 기술거래 방식 구현

– 발명의 명칭, 요약, 청구항의 특허 데이터로부터 도출된 주요 키워드와 TEST BED 신청서에 입력된 실증 기술 관련 주요 키워드 기반으로 특허 DB와 TEST BED 신청 DB의 키워드 분포 카운트 비교 방식으로 시험 기관, 유사 특허 매칭을 통한 기술 매칭 프로세스 구현



〈그림 10〉 TECHBED 기술 매칭 프로세스

연구개발 성과

■ "TEST BED 기반 기술거래 플랫폼" 개발 통해 ET 분야 기술 실증에 필요한 TEST BED 정보 접근성 제고 및 기업의 명확한 기술 수요 기반으로 관련성 높은 특허 매칭하는 알고리즘 개발하여 ET 분야 기술사업화 성공률 향상

* 공동연구기관을 통한 지속적인 시스템 피드백을 통해 플랫폼의 기능 보완 지속 추진

* (시스템 활용 사례) 강원도 소재 환경 관련 기업 'S'사, '기술거래 플랫폼'을 활용한 TEST BED 수요 신청→ 플랫폼 AI 신청 내역 토대로 관련성 높은 특허 목록 산출 → ET 분야 기술설명회 개최하여 유사성이 높은 수도권 소재 대학의 기술 보유 연구자와의 1:1 미팅 추진 기술상담 및 적용가능성 협의 → 기업 수요 기반 기술 분석하여 새롭게 창출된 특허 토대로 기술이전 계약 체결(정액기술료 12백만원) → 기술이전 기술 기반 연구소 기업 설립 추진

■ 기업의 TEST BED 위한 실증 인프라를 제공하는 플랫폼은 "K 테스트베드"가 유일하나, 공모 형태로 상시 활용이 불가능한 단점을 "TEST BED 기반 기술거래 플랫폼" 개발 통해 개선하고, TEST BED 매칭 이외에 실증 과정에서 발생하는 기술적 애로사항 해결 가능한 통합 솔루션 제공

※ 과제 형태의 공모가 아닌 수요 기반으로 TEST BED 검색–신청–허가–실증의 모든 단계를 One-Stop 서비스 제공하고 TEST BED 사용 신청 하는 과정에서 실증하고자 하는 핵심 보유기술, 실증화를 위해 필요한 추가 기술, 실증화 후에 발견된 문제점을 해결하기 위한 기술에 대한 정보 발굴 가능

서비스 분야	AS-IS	TO-BE	기대효과
기술마케팅	· Tech-Push 방식 중심 · 기술수요자 니즈 파악 보다는 기술공급자 관점에서 기술평가를 통한 유망기술 발굴 및 기술마케팅 추진	· 사업화 직전 단계 ET 분야 기업 대상 공공기관 실증 지원 정보 및 신청 연계, 기술매칭 가능한 플랫폼 구축을 통한 기업의 기술 실증 애로사항 해결 · 기술 수요 상시 발굴을 통한 기술 거래 지원 통합 서비스 제공	ET 분야 기술 실증에 필요한 One-Stop 서비스 제공을 통한 기업의 소요 비용 감소 및 온라인 플랫폼을 활용한 기술 발굴 및 기술 매칭을 통한 기술이전 비용 감소

■ 환경 관련 장치(기술)의 성능 및 인증 테스트에 사용할 수 있는 전국 지자체별 보유 환경 관련 공공시설 및 출연(연)* 정보를 DB화하여 TEST BED 정보를 필요로 하는 기업에 제공 가능

* 공공시설(인천환경공단 등), 출연(연)(한국기계연구원, 한국전기연구원 등)

활용 방안 및 기대효과

■ ET 분야 기업이 전국에 소재한 수많은 TEST BED 시설이나 장치 정보를 하나의 플랫폼에서 쉽게 획득이 가능하고, TEST BED 사용 신청부터 해당 기관 사용 허가까지 One-Stop 서비스를 받을 수 있어 편리한 창구 역할* 수행 기대

* 전국 단위로 소재하고 있는 TEST BED 시설 및 장치를 활용할 수 있어 경제적 측면에서 유리한 실증 또는 시험 진행 가능

■ 플랫폼 내 기업의 TEST BED 신청 정보 토대로 실증 전·후 단계에 필요한 기술 수요에 대한 빅데이터 분석 결과를 관련 특허 매칭으로 연계함으로써 ET 분야 기술의 기술이전 사업화의 성사율을 높일 수 있는 중요한 매개체 역할* 가능

* ET 분야 기업의 기술 검증 수요 기반 Market Pull 방식으로 기업의 니즈를 발굴할 수 있는 효과적 수단으로 활용 가능

사례 3 연구자 중심의 기술이전·거래 플랫폼 서비스 개발

〈과제 개요〉

과제명	융합 분야-미래 모빌리티 기술이전·거래 플랫폼: 텍톡(TechTalk) 서비스 연구개발			
주관기관	기업명	설립일자	연구개발서비스업 신고 유형	수행책임자
	주식회사 티비즈	2019.12.11	연구개발 기획 및 과제관리업	김정목
공동연구기관	경북대학교, 국민대학교, 대구경북과학기술원, 숙명여자대학교, 영남대학교, 한국자동차연구원			
주요 내용	· 기술 중심의 기술이전 마케팅 정보가 아닌 연구자 중심의 기술이전·사업화 플랫폼(TechTalk, 텍톡) 개발			
수행 결과	· 연구자별 DB 구축, 연구 히스토리, 산학협력 경험 등의 데이터 표출하여 기업과 연구자 간 소통 및 협업 추진 등 기존의 기술이전·사업화 플랫폼과 차별화 기여 기대			

추진 배경

■ 공공 연구성과 기술마케팅 위한 다수의 플랫폼*이 운영되고 있으나 연구자 정보 부족, 기술 탐색 어려움, 소통의 부족 등 사용자 입장에서 다수의 한계점으로 활성화 미흡

* NTB(KIAT 운영), Tech-Bridge(기술보증기금 운영), IP-Market(발명진흥회 운영) 등

- 개별 기술 중심의 마케팅으로 수요 기업에서 실질적으로 원하는 연구자 정보* 등 다양한 정보 탐색 한계

  * 연구자 기술이전 의지, 기술이전 후속 연구개발 가능성, 노하우 등

- 플랫폼 관리자를 통해서만 연구자-기업 소통이 가능하고 정보 공개 형식 제한으로 직접 내용 수정 불가 등 플랫폼 사용 제약 사항 다수

■ 공공연구기관과 수요기업 모두 활용이 저조한 기존의 기술이전 플랫폼의 한계점을 개선하여 “연구자 중심의 소통 기능 강화”된 플랫폼 필요

– 플랫폼 내 다양한 잠재 수요기업 정보 및 기업 규모 등 공공연구기관 기술사업화 담당자 관심이 높은 정보 반영 등 필요

R&D 추진 방향

■ 시장 성장성, 환경 및 안전에 대한 규제, IT·NT·ET 등 다양한 분야의 핵심 기술이 융합된 미래 모빌리티 분야 유망 기술의 사업화를 통한 활용도를 높이기 위한 기술이전·거래 플랫폼 개발

■ 기술 중심의 마케팅이 아닌 연구자 중심의 인터넷 환경에서 접속할 수 있는 사이트와 웹 환경을 개발하여 공공연구기관 TLO 및 수요기업, 연구자가 이용할 수 있는 기술이전 플랫폼 개발

– 수요기업의 기술 애로사항을 반영한 기술 수요와 매칭되는 연구자 정보를 쉽게 검색할 수 있는 플랫폼 개발

R&D 추진 결과

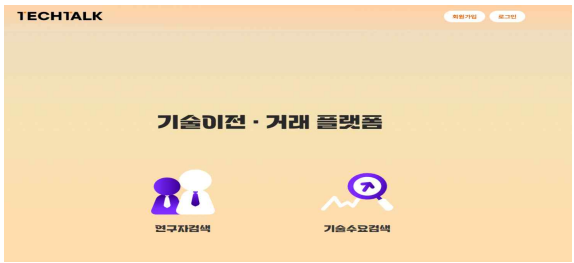
■ 연구자 중심의 기술이전·거래 플랫폼 “텍톡(TECHTALK)*” 구축 (https://tech-talk.co.kr/)

* 기술을 의미하는 Technology와 의사소통을 의미하는 Talk를 결합한 명칭

– 미래 모빌리티 분야 특허 데이터를 기반으로 공동연구기관의 연구자와 기술 DB를 재정비하고 국가 R&D 과제 수행 이력을 통해 연구자 정보 데이터 구축

– 기술이전 거래 경험을 통해 축적된 기술 수요기업 정보를 필요 기술, 보유 연구 인프라, 투자 가능성 등으로 정보 구축

– 플랫폼 개발 시 참여기관 TLO 조직 담당자 의견 적극 반영하여 연구자 상세 정보 편집 및 수요기업 매칭을 TLO 담당자가 직접 가능하도록 플랫폼 기능 확대



〈플렛폼 메인 페이지〉



〈기술수요 정보 제공 페이지〉



〈연구자 정보〉



〈매칭 정보 제공 및 매칭 이력(논의) 기능 구현〉

〈그림 11〉 서비스 구축된 텍톡 플랫폼 웹페이지

연구개발 성과

■ 기술이전·거래 서비스 플랫폼에서 상대적으로 정보 제공이 미흡한 연구자 상세 정보 제공하여 기술수요·매칭에 필요한 연구자 정보 검색 및 기술이전 관심이 높은 연구자의 플랫폼 적극적 참여 가능한 기능 개발

- 연구자의 연구 히스토리(년도별 연구 분야 등), 산학협력 경험 등 데이터를 추출하여 기업과 연구자의 협업 가능성을 판단하고 '문의하기 기능'을 활용한 소통이 가능한 점에서 기존 플랫폼과 차별화

서비스 분야	AS-IS	TO-BE	기대효과
기술거래·이전 지원 플랫폼	· 연구자 정보 부족, 기술 탐색 어려움, 이용자 자율성 부족, 소통의 어려움으로 인해 활용도 저조	· AI 빅데이터를 활용한 연구자 상세 정보 제공 및 기술수요 자동 매칭, 매칭 정보 조회·이력관리를 통한 기술사업화 지원 업무 효율화 · 문의 기능을 통한 TLO 담당자-기술수요기업 간 소통 기능 구현	연구자·수요기업이 적극적 참여 주체로 참여하는 신규 기술이전·사업화 플랫폼 개발하여 공공기술 이전 촉진

■ 특허 중심에서 벗어나 연구자 중심의 기술거래 지원 서비스로, 대학 및 출연(연) 연구자의 국가 R&D 과제 수행 이력, 특허 정보 등을 기반으로 기업의 기술수요 정보와 매칭하여 실시간으로 기술이전 거래 대상 도출 가능한 효율적 지원 시스템 구축

- 특허 정보를 기반으로 AI 빅데이터 기술을 적용해 기술 분류(테크트리)와 연구자 데이터 구축 및 자동으로 키워드를 도출하여 연구자-기술수요 자동 매칭이 가능하도록 개발

- AI 빅데이터 활용한 연구자 키워드 도출 및 기술수요와의 자동 매칭으로 기존 기술거래 플랫폼의 기술-수요기업 매칭 프로세스보다 비교적 간편하게 매칭 결과 조회 기능 추가

* (시스템 활용 사례) '23년 10월 모빌리티 박람회에서 차량 성능 및 오염배출물질 성능 분석 및 진단 솔루션 회사 'H'사 발굴 및 차량모터 성능 평가 활용 가능한 인버터 기술 수요 확인 → "텍톡"시스템에 'H'사 기술수요 업로드 → 3개 대학 56명 연구자 기술 실시간 매칭 → 이 중 서울 소재 K 대학 기술 보유 연구자와 최종 매칭 → 기술 수요 발굴 및 매칭 시점부터 약 3개월만인 '24년 1월 기술이전 계약 체결(정액기술료 50백만원)

〈플랫폼을 통한 매칭된 화면〉



활용 방안 및 기대효과

■ 공공기술(연구자)-기술수요기업의 신규 플랫폼을 통한 기술이전 적극적 참여로 공공연구기관의 기술이전·사업화 효율성 제고

※ 연구자 정보를 기반으로 매칭을 진행하여 공동연구개발, 지원사업 연계 등 기술이전 후 후속 지원 방안 수립에 용이

■ 기존의 기술거래전문기업의 기술마케팅 서비스는 메일·전화·전시회·설명회 등 인력이 다수 투입하는 방식으로 추진된 반면, 본 연구개발을 통해 플랫폼 기반의 기술마케팅 서비스 시장 신규 진출 가능성 확대

※ 기존 기술거래 플랫폼은 기술보증기금, 발명진흥회 등 공공기관 중심으로 큰 자본으로 운영되고 있으나 그간 축적된 기술사업화 노하우 및 데이터를 기반으로 비교적 소규모 예산을 투입한 효율적 플랫폼 개발 방식 구현

Ⅳ 시사점

급변하는 산업 환경 변화에 대응하는 방법은 기술획득 비용을 줄이고 사업화 성공률을 제고[7]하는 것이며 이러한 관점에서 공공연구성과의 기술사업화는 매우 중요한 수단에 해당함

■ 공공연구성과의 기술이전, 창업 형태의 기술사업화를 통해 미래전략 산업 경쟁력 및 전략적 우위 확보에 필요한 기술혁신 견인 가능

■ 실패 확률이 높은 기술사업화의 특성상 효율적으로 성공 가능성을 높이기 위해 기술사업화 관련된 제반 연구개발 서비스를 수행*하는 기술거래전문기업의 역할이 매우 중요

* 시장분석과 특허분석을 통한 기술사업화 전략수립, 기술가치평가, 기술패키징, 기술사업화 기획, 기술수요 발굴, 기술거래 중개 등

코로나 19 영향으로 대면서비스업의 디지털 전환이 촉발되면서 생산성 제고 위한 새로운 비즈니스 창출 전망되고 있으며 인력 중심의 오프라인 형태가 주도하는 기술사업화 관련 연구개발 서비스도 변화가 필요함

■ 오프라인 중심의 연구개발서비스의 디지털전환을 통한 프로세스 효율화, 비즈니스 모델 변화 등 기존 서비스 산업의 고도화, 신서비스 창출을 통한 공공연구성과 기술사업화 지원 비즈니스 생태계 변화 촉진[8]

- Ⅳ장의 사례 1과 같이 AI와 빅데이터와 같은 기술을 활용한 가치평가서비스 효율화로 비용 절감 효과를 가져올 수 있으며 사례 2와 같이 범용 서비스가 아닌 ET와 같은 특정 기술 분야 특성을 반영한 서비스 개발 통한 비즈니스 모델 혁신 가능
- 사례 3과 같이 기술이나 시장이 아닌 기술을 보유한 연구자 중심의 기술이전 플랫폼 개발을 통한 새로운 형태의 서비스 창출을 통한 기술사업화 생태계 변화 유도 가능

7) ISSUE PAPER 2019-01, 공공 기술이전.사업화 현황과 과제, KIAT, 2019년 1월
8) 산업&혁신 Brief 2021-11디지탈 전환에 따른 서비스 R&D 의미와 역할, 부산산업과학혁신원, 2021.12.16.

코로나 19와 디지털 기술 발전으로 촉발된 서비스산업의 변화는 새로운 도약의 기회가 될 수 있으며, 이러한 기회를 선점하는 측면에서 기술거래전문기업육성사업과 같이 오프라인 중심의 연구개발서비스 서비스 혁신을 위한 서비스 R&D 지원이 필요함

- 디지털 전환의 핵심은 '데이터 수집'에 있으며 기술거래전문기업은 다양한 오프라인 기술사업화 지원 서비스를 통해 이미 데이터 수집 또는 협력기관 확보하고 있어 서비스의 디지털 전환 가능성 제고
- 공공연구성과의 기술사업화 촉진을 위한 혁신적인 연구개발 신서비스 개발을 위해서는 서비스 수요자인 공공연구기관과 기술수요기업(또는 연구자)의 적극적인 참여가 필요한 만큼 수요파악과 이를 반영하기 위한 과정 병행 필요

* 기술개발이 중요한 제조업 R&D와 달리 서비스 R&D는 아이디어를 구상하고 서비스 수요(요구사항)를 토대로 서비스 개념을 설계하는 과정이 중요하며 기술사업화 분야 연구개발서비스의 경우 서비스 수요를 보유한 공공연구기관과 기술수요기업의 협력이 매우 중요함

V

참고문헌

1. 문헌자료

- 2024년도 국가연구개발 투자방향 및 기준(안), 국가과학기술자문회의 2023.3.9.
- 제8차 기술이전·사업화 촉진계획(안), 관계부처 합동, 2022.12
- 코로나19 이후 생산성 변화의 주요 특징 및 시사점, 한국은행, 2023.01.30.
- 2023년 연구산업육성사업(기술거래전문기업육성) 공고문
- 주요국 서비스산업정책과 한국에의 정책적 시사점, 산업연구원, 2019.12.18.
- ISSUE PAPER 2019-01, 공공 기술이전·사업화 현황과 과제, KIAT, 2019년 1월
- 산업&혁신 Brief 2021-11디지탈 전환에 따른 서비스 R&D 의미와 역할, 부산산업과학혁신원, 2021.12.16.

VI

연구산업 이슈페이퍼 발간 목록

No	발간 월	분야	이슈페이퍼 제목
2023-01 (통권 제1호)	2023년 1월	연구장비	· 일본 연구장비 관련 동향 및 정책시사점(연구장비 기업 현장방문 중심)
2023-02 (통권 제2호)	2023년 2월	주문연구	· 국내 시작품·시제품 제작 산업 실태 및 시사점
2023-03 (통권 제3호)	2023년 3월	연구장비	· 연구신뢰성 향상을 위한 연구장비 성능평가제도
2023-04 (통권 제4호)	2023년 4월	연구관리	· 국내 IP 서비스 산업 현황 및 시사점
2023-05 (통권 제5호)	2023년 5월	연구장비	· 국산 연구장비 지속 성장을 위한 연구성과의 산업화 전환 사례 분석
2023-06 (통권 제6호)	2023년 6월	주문연구	· 의약·바이오 분야 연구개발서비스 동향 및 시사점
2023-07 (통권 제7호)	2023년 7월	연구장비	· 국산 연구장비 활용 우수 연구사례 분석 및 시사점
2023-08 (통권 제8호)	2023년 8월	연구관리	· 국내 R&D 기획·관리(PM) 서비스 동향 및 시사점
2023-09 (통권 제9호)	2023년 9월	연구재료	· 연구재료 우수사례 소개
2023-10 (통권 제10호)	2023년 10월	주문연구	· 글로벌 시험·검사·인증(TIC) 서비스 시장 분석
2023-11 (통권 제11호)	2023년 11월	연구재료	· 연구재료 정책·산업 동향 분석 및 시사점
2023-12 (통권 제12호)	2023년 12월	주문연구	· 글로벌 의약품 R&D 아웃소싱 시장 분석
2024-01 (통권 제13호)	2024년 4월	주문연구/ 연구관리	· 국가전략기술 육성을 위한 연구개발서비스 활용 방안
2024-02 (통권 제14호)	2024년 6월	연구장비	·연구장비산업육성사업 성과분석 및 시사점
2024-03 (통권 제15호)	2024년 7월	주문연구	· 공공연구성과를 활용한 출연(연) 협업 기반 프로토타이핑(시작품) 제작 우수 사례
2024-04 (통권 제16호)	2024년 8월	연구장비	· 고성능 전자현미경 연구장비 기술의 최신 동향과 응용

필자 소개 나숙경

과학기술사업화진흥원 연구개발서비스팀 책임연구원

내용 감수

공공연구성과 사업화 촉진 위한 연구개발 서비스 혁신 사례

〈사례 1〉 다래전략사업화센터 김유신 이사

〈사례 2〉 이버드특허법인 신용현 대표 변리사

〈사례 3〉 티비즈 김정목 대표 변리사

연구산업 이슈·동향 페이퍼 2024-05(통권 제17호)

공공연구성과 사업화 촉진을 위한 연구개발 서비스(IP 서비스) 발전 방향

발행일 2024년 9월 30일

발행처 과학기술사업화진흥원 연구산업진흥본부
서울 강서구 양천로 570 17층, 20층
T. 02-736-0047 F. 02-736-9799

■ 본 이슈페이퍼의 내용은 필자의 개인적 의견이며, 진흥원의 공식적인 의견이 아님을 밝힙니다.