ISSUE PAPER
2023-11

VIVA-TECH 2023 전시회 동향 및 시사점

김진규 전략기획팀장
허은영 전략기획팀 연구원

2023. 08.



COMPA 과학기술사업화진흥원

VIVA-TECH 2023 전시회 동향 및 시사점

CONTENTS

Ⅰ. 개요 1

Ⅱ. 프랑스 스타트업 생태계 2

Ⅲ. 국내 프랑스 진출 지원 4

Ⅳ. Viva Technology 2023 살펴보기 7

Ⅴ. Viva Technology 2023 국내 기업 참여현황 17

Ⅵ. 시사점 19

I

개요

■ 스타트업의 문법은 대기업의 문법과 다르다. 스타트업은 기존 시장에 뛰어들어 경쟁하는 대신 새로운 시장을 만들어낸다. 새로운 시장을 만들어내는 비법은 세상에 없던 기술과 아이디어다. 생활을 편리하게 해주는 전혀 새로운 기술은 선보이거나, 남들이 미처 생각하지 못한 방식으로 문제를 해결하는 식이다. 스타트업은 그렇게 '세상에 없던 기술과 아이디어'로 시장을 만들고, 국가 경제에 기여하며, 나아가 세계 질서를 뒤바꾼다. 지금은 세계를 호령하고 있는 애플, 메타, 테슬라, 넷플릭스 등 수많은 빅테크 기업이 한때는 작은 스타트업이었음이 그 증거라 할 수 있다.

■ 스타트업의 중요성은 시간이 갈수록 높아지고 있다. 인터넷과 스마트폰 등을 통해 전 세계가 점점 더 하나가 되어가기 때문이다. 오늘날 뛰어난 기술 하나, 혁신적인 아이디어 하나는 한 국가 안에 머무르지 않고 전 세계에 큰 파급력을 미친다. 1998년 전자결제시스템회사 페이팔(PayPal)을 설립한 뒤 CEO로서 회사를 이끌었던 성공한 스타트업 사업가 피터 틸(Peter Thiel)의 집필 저서 이름이 제로 투 원(ZERO to ONE)임은 의미심장하다. 피터 틸은 성공하는 스타트업은 새로운 것을 창조하며 이를 통해 경쟁을 거치지 않고 단숨에 독점 기업이 된다고 이야기 한다.

■ 이처럼 무서운 잠재력에도 불구하고, 최근 전 세계 스타트업 생태계를 향한 자금줄은 급속도로 말라붙고 있다. 글로벌 경기 침체로 시작된 스타트업 시장의 투자 한파가 오랜 시간 이어지는 모습이다. 미국 스타트업 시장조사 업체 피치북(PitchBook)에 따르면 올해 8월 전 세계에서 새로 탄생한 유니콘 기업(가치 10억달러 이상 비상장 기업)은 단 3곳에 그쳤다. 해당 수치는 신규 유니콘 기업이 등장했던 2021년 12월(67곳)과 비교하면 95% 이상 줄어든 것이다. 이러한 현상의 큰 이유 중 하나는 스타트업을 향한 투자가 줄었기 때문이다. 스타트업 정보업체 크런치베이스(Crunchbase)에 따르면 올해 2분기 전 세계 스타트업의 투자 유치 규모는 650억 달러로 전년 동기(1270억달러)에 비해 49%나 줄어들었다.

■ 과학기술사업화진흥원이 유럽 최대 규모 스타트업 박람회 VIVA-TECH 2023을 찾은 이유가 바로 여기에 있다. 이렇게 어려운 글로벌 환경일수록 오히려 세계를 놀라게 하고 모든 걸 뒤바꿀 수 있는 스타트업의 놀라운 기술들에 대하여 더 세심한 관심과 주목이 필요하다. VIVA-TECH 2023을 통해 글로벌 스타트업 생태계 현황과 국내 스타트업의 육성을 위해 필요한 것은 무엇인가에 대하여 이야기해보고자 한다.

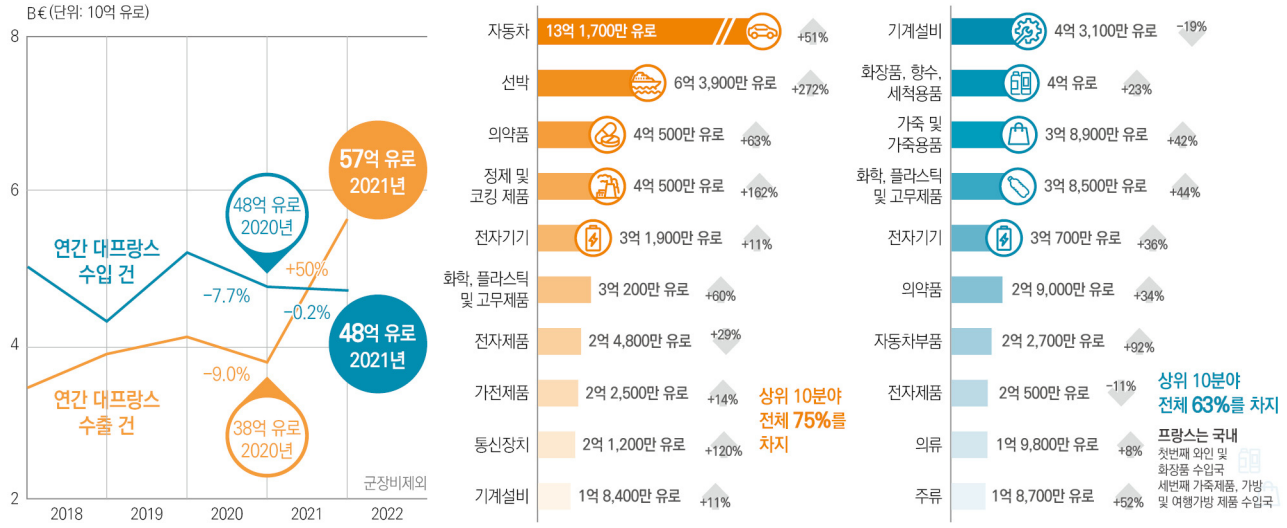
II

프랑스 스타트업 생태계

■ 세계 7위의 경제 대국인 프랑스는 2021년 GDP가 2.9조 달러로, EU에서 경제·산업·시장 규모가 2위에 달하고 있다. 기업친화적 환경을 가진 프랑스는 2017년부터 2022년까지 세율 25%까지 인하, R&D 투자에 대해 법인세 50%까지 감면, 글로벌 우수인재(Passport Talent, French Tech) 비자 운영 등 다양한 노력을 기하고 있다. 또한 프랑스는 외국인 투자유치 유럽 1위('22년 기준 1,259건)인 국가로써, 외국 기업인의 85%가 프랑스를 투자하기에 매력적인 국가로 인식(Kantar Group, '20년)하고 있는 것으로 나타나고 있다. 프랑스는 유럽의 금융 및 핀테크 산업의 HUB 역할, 아프리카와의 활발한 교류 및 협력으로 유럽과 아프리카 진출 교두보 역할을 수행하는 등 글로벌 협력을 위한 다양한 노력을 기울이고 있다.

■ 프랑스의 문화산업 매출액은 약 1,000억 유로이고 문화산업이 창출하는 부가가치 규모는 500억 유로로, 프랑스에서 웹툰, 영상, 게임 및 K-컨텐츠 인기가 지속 증가 중이다. 또한 프랑스 소매 유통시장의 전자상거래 비중은 2020년 13.4%에서 2025년 25%까지 지속 증가할 것으로 예측되고 있다. 이러한 상황에서 프랑스는 디지털 혁신 및 친환경 전환으로의 가속을 위해 반도체, 수소 인프라, 배터리, 항공우주, 원자력 등의 분야에 대한 친환경 및 디지털 전환 전략(2030 프랑스 국가 투자계획)을 수립하고, 2030년까지 온실가스 배출량 40% 감축을 목표로 하고 있다. 또한 제조업 육성 정책(2030 프랑스 국가 투자계획)을 수립하여 반도체, 배터리 등 핵심부품 생산 40억 유로 투자하는 등 국가 차원의 다양한 지원을 지속 추진 중에 있다.

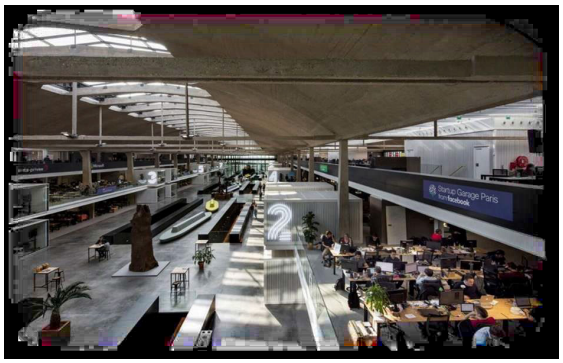
■ 한불상공회의소 인사이트에서 발간한 한국-프랑스 최신 무역 동향('22.2.24)에 따르면, 프랑스와 한국은 각각 세계 7위, 10위 경제대국으로서 1960년대부터 현재까지 돈독한 경제적 파트너로 활동해왔다. 코로나19 이후 국내 경제와 국제 무역이 점차 회복세를 보이고있는 만큼 국내 및 프랑스 기업들이 양국에서 개척할 수 있는 시장 기회의 잠재력 역시 증가하고 있다. 프랑스 세관 자료에 의하면, 국내 대프랑스 수출 건은 2021년 작년 대비 50% 상승해 57억 유로라는 화려한 실적을 기록하여 코로나19 이전인 2019년 42억 유로의 수치를 훌쩍 뛰어넘었다. 비록 코로나로 인해 대프랑스 수출이 2020년 전년 대비 7.7% 하락하여 38억 유로를 기록했지만 국내 자동차, 선박 및 생명 공학 분야의 탄탄함 덕분에 2021년에는 빠른 회복세를 보일 수 있었다. 프랑스에서 국내로의 수출 건은 2021년 전년 대비 0.2% 하락한 48억 유로로, 2019년 52억 유로에서 2020년 48억 유로로 7.7%의 하락세를 기록했던 것에 비해 비교적 안정적인 회복세를 보이고 있다. 이에 따라 국내 무역수지는 양국 무역 관계 사상 처음으로 8억 7,500만 유로라는 긍정적인 결과를 기록했다.



* 출처: 한불상공회의소 인사이트(2022.04./한불상공회의소)

〈그림 1〉 한국-프랑스 무역 동향 추이(수출, 수입)

■ 2013년 프랑수아 올랑드 대통령은 라 프렌치 테크(La French Tech)라는 이름의 프랑스 스타트업 육성 정책을 수립하였다. La French Tech는 프랑스의 기존 지역별 특화 산업정책에 프랑스를 상징하는 동물인 수탉의 이미지를 활용해 국가적 정체성을 부여한 일종의 '스타트업 브랜딩'이다. 즉, 스타트업 생태계 및 혁신성장 스타트업을 지원하는 프랑스 대표 창업정책 브랜드이다. La French Tech는 하나의 스타트업 국가, 차세대 IT 강국을 목표로 하고 있으며 현재 마크롱 대통령은 2017년 취임 직후부터 스타트업의 혁신 성장을 외치며 27개인 프랑스 유니콘 기업을 2030년까지 100개로 늘리겠다고 밝혔다. La French Tech는 스타트업 육성을 위해 Station F라는 공간을 제공하는데, 이는 파리 소재의 3만4천㎡ 규모 스타트업 캠퍼스로 약 1,000개의 스타트업 입주가 가능하고 3,000석의 사무공간, 60개 회의실, 8개 행사장 등으로 구성되어 있다. 또한 2022년 프랑스 스타트업 투자유치는 130억 유로를 달성했다. 이는 전년 대비 17% 증가한 수치로 프랑스에서 유럽 최대 규모의 스타트업 투자가 이루어지고 있다고 볼 수 있다. 2021년 기준 프랑스 기업청이 집계한 창업 8년 이내 스타트업은 100만개사이며, 이를 통해 150만개의 일자리가 창출되고 있다.



* 출처: 2022년 코리아스타트업센터[KSC] 프랑스[파리]입주기업 모집안내

〈그림 2〉 공간, Station F

* 출처: https://hackdld.bemyapp.com/

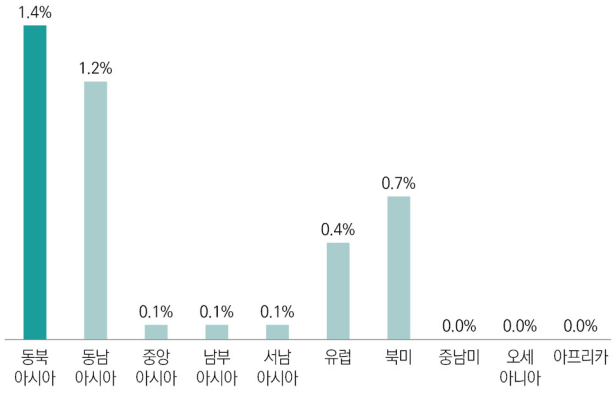
〈그림 3〉 La French Tech 로고

Ⅲ

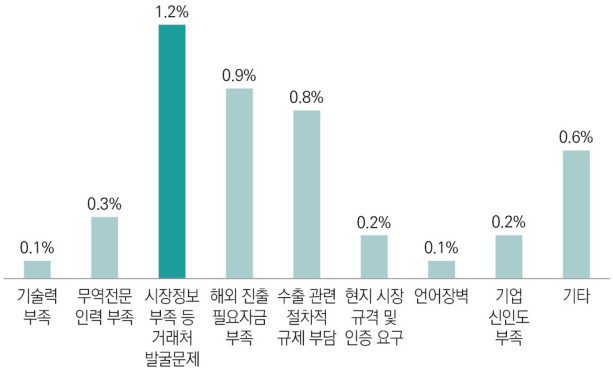
국내 프랑스 진출 지원

■ 중소벤처기업부와 창업진흥원에서 발간한 2020년 기준 창업기업실태조사(2023.2.)에 따르면 창업기업의 해외진출 지역으로 동북아시아가 1.4%를 차지하며 가장 많은 것으로 나타났으며 그 다음으로 동남아시아(1.2%), 북미(0.7%), 유럽(0.4%) 순으로 나왔다. 중앙아시아, 남부아시아, 서남아시아는 각각 0.1%를 차지하는 것으로 나타났다. 해외 진출 애로사항으로는 시장정보의 부족 등 거래처 발굴문제가 1.2%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 해외진출 필요자금의 부족(0.9%), 수출 관련 절차적 규제 부담(0.8%), 무역 전문인력의 부족(0.3%), 현지 시장규격 및 인증요구(0.2%)의 순으로 나타났다.

〈창업기업 해외진출 지역(복수응답)〉



〈 창업기업 해외진출 애로사항(복수응답)〉



* 출처: 2022년 창업기업실태조사(중소벤처기업부, 창업진흥원(2023.2)

〈그림 4〉 창업기업 해외진출 지역 및 애로사항

- 현재 국내 창업기업의 프랑스 진출이 많지 않은 상황에서 시장정보 부족 등 거래처 발굴문제, 해외진출 필요자금 부족 등 국내 창업기업의 해외 진출 애로사항 극복을 위하여 정부 차원의 지원이 필요한 실정이다. 정부는 창업기업의 해외진출을 위한 다양한 사업을 운영 중이며, 정부 주도로 한국 및 프랑스 간 상호협력, 기술교류, 세미나, 투자자 간 미팅 등 위한 'French Tech Days'개최('16년, '19년) 등 다양한 노력을 기하고 있으나, 스타트업 간 기술교류 및 투자자와의 네트워킹 등은 다소 부족한 상황이다.

■ 중소벤처기업진흥공단은 스타트업 글로벌화 지원플랫폼을 갖추고 각 지역 센터별로 특화된 업종을 고려(스타트업 창업 생태계, 지역별 시장 특징, 스타트업 관련 정책방향 등)하여 해외 사무공간 및 네트워킹을 지원하고 있다. 표 1과 같이 총 8개 국가에서 8개 센터를 운영 중이며, 공유 오피스 및 독립형 사무실, 현지 네트워킹 및 투자 유치 등을 지원 중에 있다.

〈표 1〉 중소벤처기업진흥공단 스타트업 글로벌화 지원플랫폼(8개국)

구분	시애틀	뉴델리	텔아비브	싱가포르	스톡홀름	헬싱키	파리	하노이
개소시기	19년	19년	19년	20년	20년	20년	22년	23년
설치유형	복합형	프로그램형	프로그램형	복합형	복합형	프로그램형	복합형	복합형
특화업종	자율주행 리테일	에듀테크, 에그테크	의료, 바이오, 방산	핀테크, 스마트 시티	AI, 그린산업	AR, VR, XR, 스마트 에너지	문화컨텐츠, E-커머스, 디지털테크	-

- 해외진출을 위한 기업 모집은 기본요건 평가(업력 7년 이내 창업기업, 투자유치 경험 또는 진출지역(인접지역 포함) 수출실적, 휴/폐업 및 금융채무 이행 여부 등)와 해외창업 적정성 평가(창업자 역량(전문성, 추진의지), 해외창업 경쟁력(서비스, 전략) 등)를 통해 선정한다. KSC 입주기업의 주요 성과로는 입주기업 123개사, 해외법인 설립 15개사, 해외매출 38개사, 해외파트너십 254개사, 신규 고용 1,341명, 투자유치 2,327억원 등이 있다. 그중 KSC 프랑스(파리)의 주요성과로는 입주기업 32개를 지원하였으며, '22년 기준 입주기업 7개사, 매출액 27,459백만원, 수출액 1,855만 달러, 투자유치 85억원, 고용 23명, 법인지사 설립 1개사 등 프랑스(파리)에 대한 지원을 지속 확대하고 있다.



〈그림 5〉 KSC 파리 입주환경



〈그림 6〉 전세계 KSC 현황

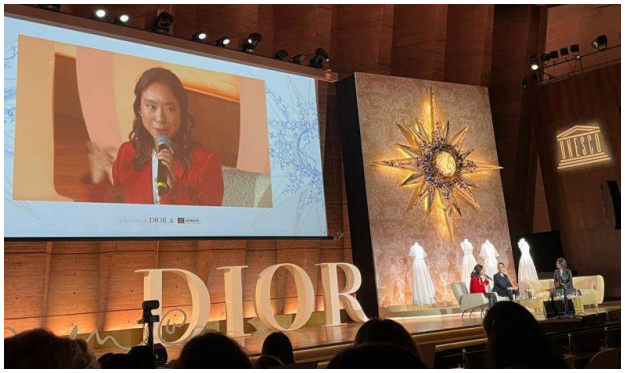
KSC 입주기업(프랑스) 우수사례

노매드헐(NomadHer)

■ 현지 방송 출연, 국제기구 연사 활동 등 다양한 홍보활동 진행

- 2022년 프랑스 TV쇼 BSmart 에 출연
- 2023년 여성의날을 기념해 멕라렌과 함께한 Driving for the Fearless를 주제로 모빌리티, 패션, 스타트업 분야의 여성리더 이야기를 나누는 주프랑스 영국 대사관의 네트워킹 이벤트 참여
- 유네스코 본부에서 디올과 함께 진행된 여성 스타트업 창업자 토크쇼 Women@Dior 행사 등에 참여





* 출처: https://www.linkedin.com/posts/hyojeongkim922_iwd2023-activity-7039603839049613312-P_HG?trk=public_profile_like_view

루에랑(Lou et Lang)

■ 현지 매장 입점 및 제품 판매

- 프랑스 최대 유통기업인 'Carrefour'에 단독 입점하고 첫 오프라인 매장 '느낌(NUKIM)'을 공식 오픈
- '느낌'은 방문객들이 한국음식과 문화를 경험해 볼 수 있는 컨셉의 스토어로 기획되었으며, 매장 내부는 Korean grocery, Korean Street Food, 포토부스 등 다양한 공간으로 구성





* 출처: https://v.daum.net/v/20230223173604822?f=p [2023.02]

Ⅳ

Viva Technology 2023 살펴보기

■ VIVA-TECH는 스타트업의 CTO(Chief Technology Officer)와 투자자들이 한자리에 모여 혁신적인 기술 솔루션을 공유하는 글로벌 전시회로, VIVA-TECH 2023은 6월 14일부터 6월 17일까지 프랑스 파리(Paris, Porte de Versailles)에서 개최되었다. 전 세계의 174개국 2,800개 기업이 참여하였으며, 15만명 이상이 참관을 한 것으로 나타났다.

- VIVA-TECH 2023에서는 기업별 부스 전시, Web3·AI·사이버 보안 등 분야별 전문가 컨퍼런스, 투자 유치를 위한 피치 컨테스트 등 다양한 프로그램 진행되었고 AI, 에너지, 사이버보안, 친환경솔루션, Fintech 등 다양한 분야의 기업들이 참가하였다. VIVA-TECH 2023의 주요 전시 분야 및 아젠다는 표 2와 같다.

〈표 2〉 VIVA-TECH 2023 주요 전시 분야 및 아젠다

분 야	주요 아젠다
AI	- ChatGPT의 등장 등 전 세계를 열광시키는 새로운 AI 모델이 나타나면서 이를 어떻게 받아들이고 대응할 것인가에 대한 것이 전 세계적인 이슈가 됨 - 이를 위하여 VIVA-TECH 2023에서는 오늘날 우리가 사용하는 다양한 서비스의 인공지능 기술 측면을 분석·제시함으로써 AI가 어떻게 기존의 비즈니스를 변형시키고 어느 수준까지 비즈니스 프로세스를 자동화 시킬 수 있는지에 대한 청사진을 보여줌
Energy& Climate	- 최근 전 세계적으로 이상기후가 지속 발생함에 따라 지속 가능한 발전을 위한 친환경적 에너지 솔루션을 찾기 위한 움직임이 활발해지고 있음 - VIVA-TECH 2023에서는 전시 체험 등을 통해 에너지 효율성을 향상시키는 동시에 폐기물을 줄이며 에너지원을 다양화하는 방법 등 지속 가능한 발전을 돕는 다양한 기술의 경험 기회를 제공
Future of Sport	- 2024년 파리 올림픽 개최를 앞두고, VIVA-TECH 2023에서는 Global Sports Week와의 협력을 통해 문화, 기술 및 환경적 변화에 직면한 스포츠 산업의 변화에 대해 탐구를 조명함 - VIVA-TECH 2023에서는 스포츠 분야의 혁신 기술 전시를 통해 관람객들에게 다양한 경험의 기회를 제공
Cyber security	- 포스트코로나 시대에 비대면 및 디지털화가 일상화됨에 따라 매일 사용하고 있는 기술에 대한 보안 강화가 중요한 사회적 문제로 떠오르고 있음 - VIVA-TECH 2023에서는 우리가 어떻게 사이버 범죄에 효과적으로 대응해 나갈 수 있는가에 대한 물음을 던지며, 사이버 공간에서 일어나고 있는 보이지 않는 전쟁에서 우리 사회를 보호하기 위해 기술 방어력을 강화하는 방안에 집중하고 있음

분 야	주요 아젠다
Web3	- Web3와 블록체인 시장에서 암호화 자산의 가치 하락, 자금조달의 감소 등이 발생하며 새로운 기술에 대한 신뢰성 확보 필요성이 대두되고 있음 - VIVA-TECH 2023에서는 새로운 기술에 대한 신뢰성 확보를 위하여 규제 강화만이 유일한 해답일지, 관련 앞으로 유용한 탈중앙화 애플리케이션을 찾을 수 있을지, 일반적으로 Web3에서 가치를 식별하는 방법은 무엇이 있을지에 대한 다각적인 논의를 진행함
DeepTech	- DeepTech는 기계학습, 생물공학 등 산업 생태계 전반에 큰 변화를 일으키는 요소로 VIVA-TECH 2023에서는 우리가 달에 사람을 보낸 이래로 우주 탐사는 어느 정도 진전했는지, 의학은 질병을 더 효율적으로 대처하기 위해 어떻게 발전하고 있는지, 어떻게 하면 컴퓨터가 컴퓨팅 성능에서 큰 도약을 할지 등 다양한 주제에 대한 논의의 기회를 제공함
FoodTech	- 음식의 생산과 유통, 소비 방식은 사람들이 더 건강하고 지속 가능한 생활 방식을 찾는데 큰 영향을 미침. VIVA-TECH 2023에서는 대체육이 육류산업의 미래일지, 인공지능과 사물인터넷 및 빅데이터는 농식품 산업을 어떻게 변형시키고 있는가 등 더욱 현대적이고 지속 가능하며 효율적인 식품산업 생태계를 만들어내는 기술적 진보 현황을 살펴보는 기회를 제공함
Scaling Up	- 스타트업이 아이디어를 바탕으로 비즈니스 계획을 수립해 성장한 이후에는 Scaling up을 위한 노력을 해야 하는데, VIVA-TECH 2023에서는 글로벌 경기침체의 상황에서 Scaling up은 어떻게 진행해야 할지에 대하여 전 세계 스타트업과 스케일업 창업자, 투자자 및 전문가들과 함께 글로벌 트렌드와 새로운 시장의 기회를 탐색함
Marketing& Advertising	- VIVA-TECH 2023에서는 글로벌 기업의 CEO 및 CMO 등이 전 세계적인 핵심 문제에 대한 자신의 생각과 경험을 공유하는 세션을 제공함. 이때, AI및 Web3부터 메타버스와 스포츠 마케팅까지 다양한 범위의 문제를 고르게 다루었음. 소비자 행동 변화의 주요 비즈니스 문제는 무엇일지, 소비자의 행동이 변할 때 기업은 미디어를 어떻게 활용해야 할 것인지에 대한 논의가 이루어짐
Building Future Societies	- VIVA-TECH 2023에서는 미래 사회의 구축에 있어서 교육기술을 통해 알고리즘에 따라 학습되는 편견을 어떻게 없앨 수 있을지, 과연 기술이 우리의 직장생활을 더욱 효율적으로 만드는 데 도움이 될지 등 교육부터 일자리까지 사회구조의 다양한 영역을 구축하는데 기술이 어떤 역할을 하는지 살펴봄
Creator's Economy, Gaming& Metaverse	- 코로나19에 따라 급성장했던 메타버스 산업은 포스트 코로나 시대에 접어들며 그 열기가 빠르게 사그라진 상황임. VIVA-TECH 2023에서는 이러한 상황에서 어떤 소비자층이 메타버스에서 시간을 보내길 원할 것인지, 탈중앙화 웹 모델이 새로운 종류의 창조 경제를 형성하는 데 어떤 영향을 미치고 있는지 등에 대한 최신 트렌드 탐구 기회를 제공함

■ VIVA-TECH 2023 올해의 국가 '대한민국'

- VIVA-TECH에서는 매년 파트너 국가를 지정(Country of the year)하여 관련 프로그램을 운영하며, 23년도의 경우 한국이 올해의 국가로 선정되었다. 이에 따라 한국관은 전시회장에서 메인 위치에 배정되었고, 공식 사이트에서 한국에 대한 홍보를 진행하는 등의 혜택을 누릴 수 있었다. 한국이 올해의 국가로 지정됨에 따라, VIVA-TECH 2023 오프닝 행사에서 중소벤처기업부 이영 장관이 기조연설을 했다.
- 오프닝 행사는 모리스 레비(Maurice Lévy)·피에르 루엣(Pierre Louette) 공동회장의 개회 선언과 프랑스 장노엘 바로(Jean-Noël Barrot) 디지털전환 및 통신부 장관의 연설로 시작되었으며, 뒤이어 이영 장관의 기조연설이 있었다. 이영 장관은 연설을 통해 약 100억 달러가 투자(2022년 기준)되는 우수한 창업환경에서 출범한 한국의 유니콘기업과 스타트업에서 성장한 거대 IT 기업 등을 소개했다. 또한, 딥테크 분야에서의 스타트업 육성계획과 글로벌 진출 및 외국인 창업지원 정책 등을 설명하고 글로벌 창업생태계의 유기적인 연결이 필요함을 강조했다.
- 이영 장관은 "전 세계 우수 인재들이 한국에서 창업과 취업을 쉽게 할 수 있게 비자 발급 편의성을 획기적으로 개선하고, 외국인 창업도 적극적으로 지원할 계획"이라며 "한국 스타트업의 글로벌 도전을 지원해 구글, 오라클, 아마존 클라우드서비스(AWS) 등 빅테크기업과 공동으로 한국 스타트업을 육성하고 해외진출 수요가 높은 지역을 중심으로 스타트업 해외 진출 거점을 확대해 나갈 것"이라고 말했다[1].



* 출처: https://platum.kr/archives/208778 [2023.06]



* 출처: http://www.smedaily.co.kr/news/articleView.html?idxno=259869 [2023.06]

〈그림 7〉 중소벤처기업부 이영 장관 기조연설 현장사진

1) 출처: 중소기업신문(http://www.smedaily.co.kr)

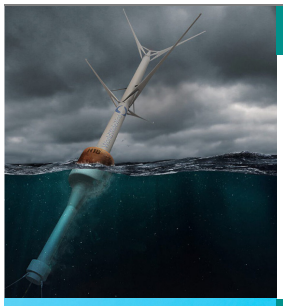
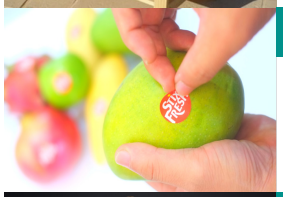
■ VIVA-TECH 2023 주요 프로그램

- VIVA-TECH의 주요 프로그램으로는 기업별 전시부스 운영, C-Level Summit, 다양한 챌린지 및 네트워킹 프로그램 등이 진행되었으며, 세부적인 내용은 다음과 같다.

① 기업별 전시부스 운영

- 참여기업은 부스 전시를 통해 혁신 기술 선도기업의 최신 기술동향과 혁신적인 아이디어를 공유하고, VIVA-TECH 랩챌린지를 통해 글로벌기업(LVMH, Huawei, Orange, La Poste 등)과 스타트업 간 교류의 장도 마련되었다. 전시부스 중 세계적인 문제점을 혁신 기술로 해결해나가고 있는 주요 스타트업으로는 다음과 같은 내용이 있었다.

〈표 3〉 주요 참여기업의 전시부스 내용

	**World Wide Wind** - 다음 세대의 풍력 에너지로써 바다에 부유하는 해상 터빈을 소개한 기업. 이 터빈은 현존하는 친환경 전기 생산 방식보다 더 많은 대량의 전기를 경제적이고 효율적으로 생산할 수 있음 * 이미지 출처: https://newatlas.com/energy/world-wide-wind-interview/ [2022.09]
	**Notpla** - 해조류 기반의 친환경적인 포장 솔루션을 개발, 물에서 자연스럽게 사라지는 포장을 만든 기업. 이 제품을 통해 앞으로 플라스틱을 대체할 수 있을 것으로 기대됨 * 이미지 출처: https://m.post.naver.com/viewer/postView.naver?volumeNo=32353334&memberNo=339226 [2021.09]
	**Agua del sol** - 대기의 습도 및 태양이라는 재생 가능하고 풍부하며 무료로 제공되는 두 가지 자원을 활용하여 음료수를 생산해 내는 솔루션을 소개 * 이미지 출처: https://www.alliancy.fr/vivatech2023-innovations-decoiffantes-bientot
	**Ryp labs** - 과일에 붙이면 과일 주변에 보호층을 형성하는 스티커를 소개. 이 스티커의 부착을 통해 과일의 부패를 늦춤으로써 공급망의 모든 단계에서 식품 낭비를 최소화 할 수 있을 것으로 기대 * 이미지 출처: https://thespoon.tech/stixfresh-can-double-your-avocados-shelf-life-with-a-sticker/ [2019.03]
	**German Bionic** - 간병인의 외골격을 지지하는 웨어러블 로봇으로 착용 시 상반신에 가해지는 힘을 줄여주어 간병인의 활동상 부담을 덜어주는 역할을 수행 * 이미지 출처: https://germanbionic.com/en/exoskeletons-for-the-healthcare-sector/ [2023.06]

② Summit

- VIVA-TECH 2023에서는 다양한 Summit이 진행되었다. 특히 C-Level Summit을 통해서는 기술사업화 선도기업의 CEO와 산업별 리더들의 키노트 강연, 패널 토의가 진행되었다. 이는 최신의 비즈니스 트렌드, 기술 동향, 디지털 혁신 등에 대해 논의하고 공유하는 기회를 제공했다. 그 외에도 HR Summit, CTO Summit 등 분야별 Summit을 통해 보다 심도 있는 논의가 진행되었다.

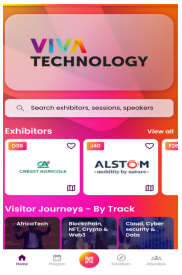
〈표 4〉 Summit 주요내용

구분	주요내용
C-Level Summit 	- 올해의 C-Level Summit은 박람회 기간 동안 참관객과 산업 리더들과의 지속적이고 긴밀한 네트워킹 기회를 제공함. C-level 참가자들은 자신이 속한 분야에서 가장 뛰어난 인재들을 만나고 유망한 스타트업을 발견할 수 있는 기회를 갖게 됨 - 참가자들은 C-Level Summit을 통해 커뮤니티의 모범사례를 찾고 이를 벤치마킹하여 발전함으로써 산업의 과제에 대한 해결책을 찾을 수 있음. 세션은 워크숍, 라운드 테이블 토론, 선별된 스타트업 피칭으로 구성 및 진행되었음
HR Summit (6월 14일)	- HR Summit에는 Chief People Officer, 인사 총괄, 인재영입 총괄 및 교육 총괄 등을 포함한 200명의 인사 분야 리더들이 참여하여 임직원 역량강화, 인재채용 경쟁 등 다양한 주제에 대한 논의 및 네트워킹을 진행함
CIO/CDO Summit (6월 15일)	- CIO/CDO Summit에는 Chief Digital Officer, Chief Innovation Officer, 디지털 전환 총괄, 디지털 전환 의사 결정자 등을 포함한 100명의 디지털 전환 리더들이 참여하였으며, 사이버 보안, Web3, 디지털 인재 등의 주제에 대한 세션을 진행함
CMO Summit (6월 16일)	- CMO Summit에는 Chief Marketing Officer, 마케팅 커뮤니케이션 총괄, 브랜드 총괄 등을 포함한 200명의 마케팅 리더들이 네트워킹과 세션을 위해 모였으며, 고객경험, 데이터 분석, AI 응용, 디지털 팀 구축 등 다양한 주제에 대한 논의를 진행함
CTO Summit (6월 16일)	- CTO Summit에는 Chief Technical Officer, Chief Innovation Officer, 기술 전환 총괄, 연구원 등을 포함한 250명의 기술 및 혁신 리더들이 참여하여 미래의 혁신 기술 및 솔루션에 대한 논의를 진행. AI 및 새로운 비즈니스 기회, 클라우드 및 데이터 보안, Green IT, 기타 기술 솔루션이 포함된 주제들이 다루어짐

③ 네트워킹 프로그램

- VIVA-TECH 2023에서는 Connection Hubs, The Bridge, Viva Night 등 전시회 참여자의 네트워킹을 위한 다양한 프로그램을 운영하였다.

〈표 5〉 네트워킹 프로그램 주요내용

프로그램	내용
Connection Hubs	- Connection Hubs는 노트북을 연결하고 작업할 수 있는 공동 작업공간으로 누구나 이곳을 사용할 수 있음. 사용자는 투자자와의 미팅 전 프레젠테이션을 마무리하거나, VIVA-TECH에서의 보고서를 작성하는 등의 작업을 이곳에서 자유롭게 할 수 있음
The Bridge	- 누구나 VIVA-TECH 앱을 통해 The Bridge의 미팅공간을 예약해 비즈니스 미팅을 진행할 수 있음. 투자자와 만나거나 팀원을 구성해 전략을 논의하는 등 다양한 목적으로 사용할 수 있음. 네트워킹 공간 외에도 잠시 휴식을 취할 수 있는 공간도 함께 제공함
Side Events 	- VIVA-TECH은 파리 전역에서 진행되는 다양한 사이드 이벤트(저녁 만찬, 칵테일 파티 등)도 시행함. 100개 이상의 다양한 사이드 이벤트를 통해 스타트업, 대기업, 투자자, 미디어 및 연사들의 VIVA-TECH 커뮤니티 형성을 도우며, 도시 곳곳의 특별한 장소에서 네트워킹이 이루어짐
Viva Night	- 스타트업이 바에서 파트너들과 만날 수 있는 비공식적인 행사로, 희망하는 모든 이들이 참여 가능
Viva After Work	- 참가자들은 야외 푸드코트에서 라이브 음악을 감상하며 다양한 사람들과 네트워킹을 즐길 수 있음
Network on the VivaTech App 	- VIVA-TECH 앱을 사용하여 참가자들과 연락하고 새로운 비즈니스 기회를 찾아볼 수 있음. 관심 있는 주제를 선택하고 산업이나 필요에 따라 연락 제안을 받을 수 있음. 연결되고 싶은 참가자에게 요청을 보내고 수락되면 앱에서 직접 대화할 수 있음. 비즈니스 미팅을 설정하고 연락 정보를 공유하거나 사이드 이벤트에 함께 참석할 수도 있음 - VIVA-TECH 행사장에서 누군가를 만나면 그들의 배지를 스캔하여 연락처를 앱에서 바로 받아 볼 수 있음. 행사 후 VIVA-TECH에서 만든 소중한 모든 연락처를 한 파일로 다운로드할 수 있음

④ Awards & Challenges

- VIVA-TECH 2023에서는 다양한 Award와 Challenge도 진행되었다. Next Unicorn Award, AfricaTech Awards, Female Founder Challenge, Startup Pitch Contests 등 우수 스타트업의 피칭을 통해 PR하고 수상할 수 있는 다양한 기회를 제공했다.

〈표 6〉 Awards & Challenges 주요내용

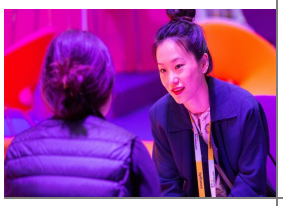
구분	주요내용
Next Unicorn Award	- VIVA-TECH는 매년 GP Bullhound와 협력하여 "Top 100 Next Unicorns" 목록을 통해 향후 몇 년 내 유니콘기업이 될 수 있는 유럽의 가장 유망한 스케일업 기업들을 발표함. 그리고 이러한 주요 스케일업 기업을 위한 Next Unicorn Awards를 개최함. 이는 VIVA-TECH에서 가장 큰 어워드 중 하나로, White & Case와 두바이 경제 및 관광부에서 후원을 하고 있음. 심사위원단은 각 부문별*로 하나의 수상팀을 선택함 * Marketplace, Enterprise SaaS, Digital Media, AI, Deep Tech, Big Data, FinTech
AfricaTech Awards 	- VIVA-TECH와 국제금융공사(IFC)가 함께 개최하는 Awards로 기후 기술, 헬스테크, 그리고 핀테크 분야에서 혁신적인 아프리카 중심의 기업을 발굴하고 지원하는 것을 목표로 함. 어워드에서 최종 선정된 9개의 기업은 VIVA-TECH에서 자신들만의 스타트업 전시 공간을 갖게 되며, Africa Tech Lab 심사위원단에게 자신들의 프로젝트를 피칭할 기회를 얻게 됨 - 기후 기술(후원: OCP 및 SiteGround), 헬스테크, 핀테크(후원: Cassava Technologies 및 Helios Investment Partners)의 각 부문 우승자들은 VIVA-TECH의 주요 무대에서 시상을 받게 되며, 각 수상자들은 기술 산업의 리더 및 최고 경영진들과의 교류 기회와 글로벌 투자자에게 기업을 알릴 수 있는 기회를 갖게 됨
Female Founder Challenge	- 2022년 기준, 전 세계적으로 벤처 투자금액의 1.9%만이 여성 창업 팀에게 투자됨. VIVA-TECH는 여성들이 기술 분야에서 소외되고 있는 문제에 대응하고자 50inTech와 함께 Female Founder Challenge를 개최 - 이 챌린지는 여성 기업가들에게 네트워킹 기회와 VC로부터 투자를 받을 수 있는 기회를 제공. 올해는 약 500명의 여성 스타트업 창업자가 참가함. 이 챌린지는 최종 6명의 대상을 선정하여 무대에서 최고의 VC와 투자자 심사위원단 앞에서 본인들의 아이디어를 피칭할 수 있는 기회를 제공함. 우승자는 Société Générale CIO와의 멘토링 세션, VC 심사위원단과의 미팅, 그리고 내년 VIVA-TECH에서의 부스 참가권을 획득함
Next Startupper Challenge	- 기업가 정신을 갖는 학생들은 VIVA-TECH의 Next Startupper Challenge를 통해 자신들의 창업 프로젝트를 실천해 나갈 수 있음. 이 챌린지는 기술 기업 전문가들 앞에서 자신들의 솔루션을 피칭할 기회를 제공함 - 세계 최고의 암호화 자산보안 솔루션기업 Ledger의 공동 창업자 Eric Larchevêque가 올해의 우승자를 멘토링을 하였음

구분	주요내용
LVMH Innovation Award	- 6개 부문에 있어서 가장 유망한 스타트업 6곳에 상을 수여하는 행사이며, 데이터 및 인공지능 분야 관련 혁신 솔루션에는 특별상이 수여됨 - 파이널 리스트 중 한 명이 2023 LVMH Innovation Award의 Grand Prize를 받게 되며, 모든 수상자는 "La Maison des Startups"에 참여기회를 얻게 됨
Startup Pitch Contests	- Pitch Contests는 VIVA-TECH의 핵심 행사 중 하나로, 스타트업과 산업리더, 기업 등을 연결하는 오픈이노베이션 메커니즘을 선보임 - 4일 동안 100개 이상의 선발 스타트업들이 공공 및 민간 부문의 저명한 파트너들이 제시하는 문제에 대한 솔루션을 피칭하는 것으로 진행됨
Countries & Corporates	- 여러 기업의 파트너들이 스타트업이 솔루션을 피칭할 수 있는 무대를 마련 - 아일랜드, 대만, 포르투갈 및 우크라이나 네 개 국가가 피칭 세션을 주최하였으며, 국가별 가장 혁신적인 솔루션들이 피칭됨

⑤ Tech Ecosystem

- Tech Ecosystem은 투자자를 위한 프로그램으로 Investor Zone, Demo Days 등의 운영을 통해 우수 스타트업의 피칭 및 네트워킹 기회를 제공하고 있음

〈표 7〉 Tech Ecosystem 주요내용

구분	주요내용
Investor Zone 	- PitchBook LOUNGE에서 유니콘기업의 피칭을 듣고, 미래의 혁신기술을 발견하며, 세계 각국의 최고 투자자들과 네트워킹을 진행 - 올해 약 50개국 2,000명 이상의 투자자들이 VIVA-TECH에 참석하였으며, Eurazeo, Accel, Northzone 등 700개 이상의 투자처가 스타트업과의 만남을 위해 참여하였고 투자자 전용 공간에서 비즈니스를 진행함
Demo Days 	- Pitch Studio에서 75개의 스타트업, 액셀러레이터, 투자자들이 각자의 비즈니스와 관련된 피칭을 진행함. 즉, 스타트업만이 투자자 앞에서 피칭하는 것이 아니라, 역피치(reverse pitch)까지 선보이는 것임. 각각의 이해관계자는 2분씩 자신들의 프로그램을 홍보함. 스타트업은 자신들의 솔루션을 피칭하며, 투자자들은 자신들의 투자에 관한 이야기를 하는 것 등으로 진행됨

⑥ On-Site Experience

- VIVA-TECH 참석자가 개별적으로 관심있는 분야 및 주제에 따라 전시회를 관람할 수 있도록 다음과 같은 현장 체험 프로그램이 제공되었다.

〈표 8〉 On-Site Experience 주요내용

구분	주요내용
Explorer Tours 	- C-level 임원, 마케팅 담당자, 브랜드매니저 등이 자신이 속해 있는 산업을 형성하는 주요 혁신기술을 파악할 수 있도록 돕는 투어 프로그램 - HUB Institute 전문가들은 최대 15명의 참가자를 이끌고 VIVA-TECH 전시장을 약 두 시간 동안 돌며 전시 중인 혁신적인 기술과 서비스를 소개함. 참여자 성격에 따른 개인 맞춤형 투어도 있어, 최신 SaaS 플랫폼부터 재생에너지 솔루션까지 각 부문에서 가장 유망한 스타트업을 빠르게 살펴볼 수 있는 프로그램임 - 이를 통해 투어 참가자는 자신에게 필요한 스타트업 현황을 파악하고 관련 정보를 공유받을 수 있음
Visitor Journeys 	- 무료로 가장 인기 있는 스타트업 전시부스를 방문하고, 주요 기업 및 주제에 관한 컨퍼런스를 들을 수 있는 프로그램 - 2시간 코스의 17개 Visitor Journey를 제공하고, 이를 통해 DeepTech & AI, 아프리카 테크, 스포츠 등 다양한 분야를 탐구할 수 있음. 자신의 분야와 관련된 트랜드를 찾을 수 있도록 CMO, CFO, CHRO 등을 위한 콘텐츠도 제공

⑦ 기타 프로그램

- 브레인스토밍 해커톤(The Good Hack), 멘토링, Femtech 챌린지 등 다양한 기타 부대행사도 진행되었다.

〈표 9〉 기타 프로그램 주요내용

구분	주요내용
The Good Hack 	- VIVA-TECH는 하나의 아이디어가 세상을 변화시킬 수 있다는 기조 아래, '어떻게 기술 생태계 분야로 더 많은 여성을 유치할 수 있을까?'라는 질문을 바탕으로 "The Good Hack" (커뮤니티 브레인스토밍 해커톤)이 진행되었음 • (6.14.) VIVA-TECH 참가자들이 위 질문에 대한 최고의 아이디어를 모으기 위해 커뮤니티 브레인스토밍에 참여 • (6.15.) 최종 투표를 통해 어떤 아이디어를 해킹할지 결정 • (6.16.) 10개 팀을 구성해 디자인씽킹 과정을 수행, 아이디어를 구체화 함 • (6.17.) 팀들이 비공개로 자신들의 솔루션을 전문가 심사위원단에게 피칭함. VIVA-TECH 참가자들과 전문가 심사위원단이 투표하여 우승자를 선정 - VIVA-TECH 이후 우승한 팀은 Make.org가 후원하는 멘토링 프로그램에 참여하게 됨
Scavenger Hunt	- VIVA-TECH 주변의 지정 장소를 방문하는 게임 형식의 경험을 통해 어린이들이 기술 직업에 친숙해지는 것을 목표로 하는 프로그램. 어린이와 가족들은 앱을 사용해 기술 생태계 "Scavenger Hunt"를 경험할 수 있음
We are the future in tech	- 여성들의 직업 멘토링을 촉진시키기 위한 프로그램으로, 100명의 고등학교 여학생이 기술 생태계의 다양한 분야에서 종사중인 여성 100명과 만나 1:1 교류에 참여할 수 있게 하는 프로그램
Femtech	- 2022년 전 세계 Femtech 시장은 300억 달러로 평가되었으며, 이는 2032년까지 1,350억 달러의 규모로 성장할 전망임. 올해 VIVA-TECH는 Femtech France와 협력하여 Femtech Village를 처음으로 만들었음. 여기서는 여성의 웰빙, 생리 건강, 임신과 피임, 임신과 수유, 정신 건강과 같은 주제에 대한 내용을 확인할 수 있었음. 이 외에도, Femtech France는 Femtech 챌린지를 주최하여 참가자들이 여성 건강 개선을 위한 제품이나 서비스를 소개할 수 있는 기회를 마련함

V

Viva Technology 2023 국내 기업 참여현황

■ 중소벤처기업부는 대한민국의 창업생태계를 전 세계에 알리고 K-스타트업의 글로벌화를 위해 VIVA-TECH 2023에 country of the year로 참가하였으며, 이를 K-스타트업의 유럽 진출의 계기로 삼았다. 한국 스타트업은 IR 피칭, 현지 기업과의 네트워킹 행사, 글로벌 기업과의 MOU 체결 등을 다각적으로 진행했다.

■ VIVA-TECH 2023의 country of the year로 선정된 대한민국은 중소벤처기업부 및 창업진흥원의 지원을 통해 민·관 6개 기관(KT, 삼성, 한국디자인진흥원, 부산·울산·경남창조경제혁신센터) 및 대학교 3개 기관(건국대, 경희대, 서강대)과 협력하여 K-스타트업 통합관을 운영했다. K-스타트업 통합관에 참여한 기업들은 총 1,508건의 비즈니스 상담을 진행하여 11,468만 달러 규모의 투자유치 금액을 논의하였으며, 실제로 이 중 63만 달러 규모는 실제 현장에서 수출 계약을 체결하는 가시적인 성과를 창출해내기도 했다.



〈그림 8〉 K-스타트업 통합관



* 출처: 테크월드뉴스(https://www.epnc.co.kr)
https://www.epnc.co.kr/news/articleView.html?idxno=233754 [2023.06]

〈그림 9〉 삼성 C랩 아웃사이드

■ K-스타트업 통합관의 45개 기업 중 12개는 삼성 C랩의 지원을 받았거나 현재 삼성 C랩에서 육성 중인 스타트업으로, 삼성전자는 K-스타트업관 내에 C랩 전시 공간을 마련했다. 이를 통해 임직원 대상 사내 벤처 프로그램인 'C랩 인사이드' 과제 1개와 외부 스타트업 대상 프로그램인 'C랩 아웃사이드'로 육성한 스타트업 4개를 선보였다. 삼성전자는 'C랩 아웃사이드' 스타트업 중 유럽 시장 진출을 목표로 하고 있는 업체를 선정해 이번 전시에 선보였다. 선정된 업체는 'C랩 아웃사이드 서울'뿐 아니라 대구, 광주 지역에서 선발된 업체들로 VIVA-TECH 전시 참가 비용, 부스 설치비 등을 지원하였다.

■ 과학기술정보통신부는 KIC-유럽과 경기도 경제과학진흥원 지원을 통해 VIVA-TECH안에 15개 창업기업 전시를 위한 별도 공간을 만들어 운영했다. 이 밖에도 다수의 한국기업이 자체적으로 VIVA-TECH에 참여하여, 참가기업 수 규모를 기준으로 할 때 한국은 주최국인 프랑스 바로 다음으로 VIVA-TECH에 많이 참여한 것으로 나타났다. 우수한 기술기반의 한국 스타트업에 방문객들의 관심이 집중되었다.



〈그림 10〉 과학기술정보통신부 지원 스타트업의 VIVA-TECH 2023 현장사진

VI
시사점

■ VIVA-TECH 2023은 글로벌 기술 및 스타트업 커뮤니티와의 비즈니스 협력을 가속화하고자 20개 이상의 세계 최대 기술 기업 및 주요 기업들을 초청하여 운영되었다.이를 통해 전 세계적으로 2,400개 이상의 스타트업과 2,000명의 투자자가 한 곳에 모였으며, 우수 기술 기업과 공공기관 등이 만남의 기회를 제공할 수 있었다. VIVA-TECH 2023은 아프리카부터 아시아까지 다양한 국가의 우수기업이 글로벌 진출의 기회를 경험할 수 있는 곳이었다.

■ 전시회장에서는 대한민국을 비롯한 30개 이상의 다양한 국가의 전시관이 마련되어 운영되었고 영향력 있는 리더, 기술 전문가, 국가의 수장, 산업의 아이콘이라 불리는 사람들이 그들의 통찰력과 미래 비전을 공유하였다. 450명 이상의 주요 연사들이 인공지능 및 사이버보안부터 기후 기술, 스포츠 등에 이르기까지 다양한 분야의 최신 기술 동향에 대해 논의하고 토론할 수 있는 장이 마련되었다.

■ 흥미로운 점은 VIVA-TECH 2023 참여기업 중 해외기업의 경우 신규 투자유치에 중점을 두고 있으나, 국내기업의 경우는 제품 판로개척 등을 위한 네크워킹에 주로 집중함을 확인할 수 있었다. 국내 우수 공공연구성과를 활용한 '실험실 창업기업'의 글로벌 진출을 위한 협력 및 지원 강화가 요구되는 현 시점에, 다음과 같은 실무적인 시사점이 도출되었다.

- 첫째, 국내 실험실창업 기업의 VIVA-TECH 전시회 참여 등을 통해 글로벌 기술 및 딥테크 스타트업 커뮤니티와의 비즈니스와 협력을 가속화해야 한다.
- 둘째, 인공지능, 에너지 및 기후, 사이버보안, Deep-Tech, 메타버스 등 세계에서 주목받는 기술 분야에 대한 중점 지원을 통한 국내 기술 생태계 강화가 필요하다.
- 마지막으로 글로벌 스타트업, 액셀러레이터, 투자자들이 만날 수 있는 전시회 등 주요 행사를 개최(참여)하고, 'Demo Days(정부기관 등에서 기업 지원 프로그램 홍보, 스타트업의 솔루션 피칭, 투자자들의 투자계획 피칭 등)' 등 주요 프로그램 운영 활성화가 필요하다.

■ 스타트업 육성에 있어서 한국과 프랑스 간 활발한 교류 및 글로벌 협력이 요구되는 현시점에, 한-불 글로벌 협력 강화를 위해 다음의 내용을 제안하고자 한다.

- 한국과 프랑스 정부 주도로 양국가 딥테크 스타트업의 글로벌 협력 및 네트워킹을 위한 기술교류회, IR-day 개최 등에 대한 지원을 확대해 나가야 할 것이다. 이를 통해 딥테크 스타트업에게 새로운 시장 진출의 기회 등을 제공해 나갈 수 있다. 한국 기업에게 프랑스는 유럽 진출의 시작점이 될 것이며, 프랑스 기업은 한국을 아시아 진출의 교두보로 활용할 수 있을 것이다.
- La French Tech의 한국 허브를 활용하여 양국의 딥테크 스타트업간 기술교류, 투자자 매칭 등 해외진출 지원을 위한 기술교류회가 활성화 되어야 한다. 한국과 프랑스의 딥테크 스타트업이 함께하는 기술교류회 등은 투자자들에게 많은 주목을 받을 수 있으며, 더 큰 규모의 자금을 조달할 수 있는 기회를 제공할 수 있을 것이다.
- 양국간 딥테크 창업기업의 투자연계를 위해 IR(Investor Relations) 우선 기회 제공 및 투자자 네트워킹 마련을 위한 장(場)이 필요하다. 이를 통해 한국과 프랑스의 딥테크 스타트업은 서로 협업의 기회를 가질 수 있으며, 공동 연구 및 개발 프로젝트, 기술 및 비즈니스 파트너십 등 다양한 협력 모델 도출이 가능할 것이다. 또한 한국과 프랑스 딥테크 스타트업이 서로의 기술과 지식을 공유함으로써 혁신적인 아이디어나 기술의 발굴과 발전을 촉진할 것으로 기대된다.

필자소개 김진규 경영학 박사

과학기술사업화진흥원 전략기획팀장

02-736-9839, daetam@compa.re.kr

허은영 경영학 석사(MBA)

과학기술사업화진흥원 전략기획팀 연구원

02-736-9840, heunyoung@compa.re.kr

과학기술사업화진흥원 이슈페이퍼 2023-11

VIVA-TECH 2023 전시회 동향 및 시사점

발행일 2023년 8월 31일

발행처 과학기술사업화진흥원 경영기획본부 전략기획팀
서울 강서구 양천로 570 17층, 20층
T. 02-736-9840 F. 02-736-9799

■ 본 이슈페이퍼의 내용은 필자의 개인적 의견이며, 진흥원의 공식적인 의견이 아님을 밝힙니다.