ISSUE PAPER
2023-04

기술창업 초기 기업 해외진출 지원 현황 및 시사점

- MWC 2023 국내 참가기업 설문조사 및 인터뷰 중심 -

2023. 04.



COMPA 과학기술사업화진흥원

기술창업 초기 기업 해외진출 지원 현황 및 시사점

– MWC 2023 국내 참가기업 설문조사 및 인터뷰 중심 –

CONTENTS

Ⅰ. 작성배경 1

Ⅱ. MWC 2023 동향 및 국내 참가기업 현황 6

Ⅲ. 국내 참가기업 설문조사 및 인터뷰 결과 13

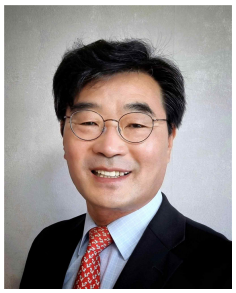
Ⅳ. 기술창업 초기기업 해외진출 지원사업 현황 18

Ⅴ. 시사점 26

Ⅵ. 참고자료 29

Ⅶ. 부록(설문지) 30

발간사



지난 몇 년간 강대국의 기술 패권이 격화되고, 글로벌 밸류체인과 공급망이 흔들리면서 안정적 세계 질서의 근간이 흔들리는 시기를 맞고 있습니다. 세계적 양극화 현상의 고착, 국내적으로도 소득 및 지역 양극화 격화에 따라 '평균의 실종'에 대한 우려가 커지고 있습니다.「트렌드 코리아 2023」에서 소비패턴의 변화를 분석하며, 초고가 아니면 초저가를 선호하면서 중간 수준의 제품이 도태되는 현실을 지적하였습니다. 무난한 제품과 서비스, 평범한 생각과 보통 수준의 접근으로 더 이상 생존이 어렵다는 지적입니다. 이러한 현상과 분석은 세계 곳곳에서 확인이 되고 있습니다.

최근 코로나 상황이 안정적 관리에 들어가기 시작했고, 주춤했던 세계적 규모의 기술교류가 복원되면서, 연대와 협력이 싹 트고 있습니다. 23년 1월에 '인류 안보'를 핵심가치로 CES가 개최되었고, 2월말에는 '기술의 속도'를 기치로 MWC가 성황리에 개최되었습니다. 양 행사에는 수많은 글로벌 기업과 혁신기업, 스타트업과 연구기관이 참가하면서, 근본적 판의 변화, 혁신의 재시작, 변화의 재도약을 엿볼 수 있었습니다.

이러한 국제 행사를 통해서, '세계적 규모의 금리 인상은 주가에 영향을 미치고 있고, 기술 성장기업과 R&D투자에도 영향을 미치면서, 쉽게 돈을 벌던 시대의 종말을 가져오고 있다'는 평가를 받고 있습니다.

이러한 급격한 세계 변화와 기술혁신의 시대에서 가장 취약한 환경에서 기업을 시작한 초기 기업의 성장과 해외진출 현황을 살펴보고, 정책적 지원방향에 대해 검토해보고자 하였습니다. 본 고에서는 MWC 2023에 참가한 기술기반 국내 창업 초기기업 관계자와의 인터뷰, 설문조사를 통해 기업 애로사항과 지원방향에 대해 분석하였습니다. 국내 지원기관의 해외진출 지원 사업현황과 과학기술사업화진흥원 지원 사업 분석을 통해 과학기술사업화진흥원의 사업 중 초기기업 해외 진출 지원 사업에 대한 정책대안을 발굴하고자 노력하였습니다.

23년 영리한 토끼가 3개의 굴을 준비해둔다는 교토삼굴의 지혜로 래빗 점프(Rabbit Jump)의 한 해가 되기를 소망합니다. 본 연구 결과는 향후 과학기술사업화진흥원의 신규 사업 기획에 기초자료로 활용할 것입니다. 또한, 국내 유망 초기 기업의 해외 진출 방향 수립에도 활용될 수 있기를 기대합니다.

2023년 4월

과학기술사업화진흥원 원장 **김 봉 수**

I

작성배경

1 들어가며

기술창업 초기 기업의 조기 성과창출이 중요한 이슈로 부각

■ 과학기술 R&D성과 기반으로 창업한 기술창업 기업은 새로운 시장을 창출하고, 대기업 중심의 성장 한계를 극복할 유일한 미래 먹거리 창출 수단으로 급부상하고 있음

– 기술 기반 실험실 창업기업[1]은 일반적인 아이디어 창업기업에 비해, 기업의 영속적 생존율이 더 높고, 신규 고용 창출 효과도 우수한 것으로 나타나고 있음

■ 정부는 실험실 기반 창업 활성화를 위해 창업 활성화 정책을 지속적으로 추진해오고 있음

- 창업인식 제고 환경 마련 추진
  - 혁신 창업 생태계 조성방안(경제관계장관회의, 2017.11)
  - 제2벤처 붐 확산전략(관계부처 합동, 2019.3)
- R&D 성과가 과학기술기반 창업으로 연계되도록 지원하고 성장단계별 지원 체계 마련
  - 청년창업 활성화방안(중소벤처기업부, 2021.5)
  - 중소기업 창업지원 계획(중소벤처기업부, 2021~2023)
  - 기초·원천 연구성과 확산 체계 고도화 전략(과기장관회의, 2020.11)
- 대학, 출연연 연구성과의 원활한 사업화를 위해 실험실창업 원스톱 지원체계 표방
  - 윤석열 정부 국정과제 75번(초격차 전략기술 육성으로 과학기술 G5 도약)
- 딥테크 고도화와 창업기업 성장을 위해 스케일업 생태계 조성지원과 기존 혁신클러스터의 산·학·연 협력 지원 확대를 위해 '스케일업 R&D 투자전략' 발표(비상경제장관회의, '23.1)

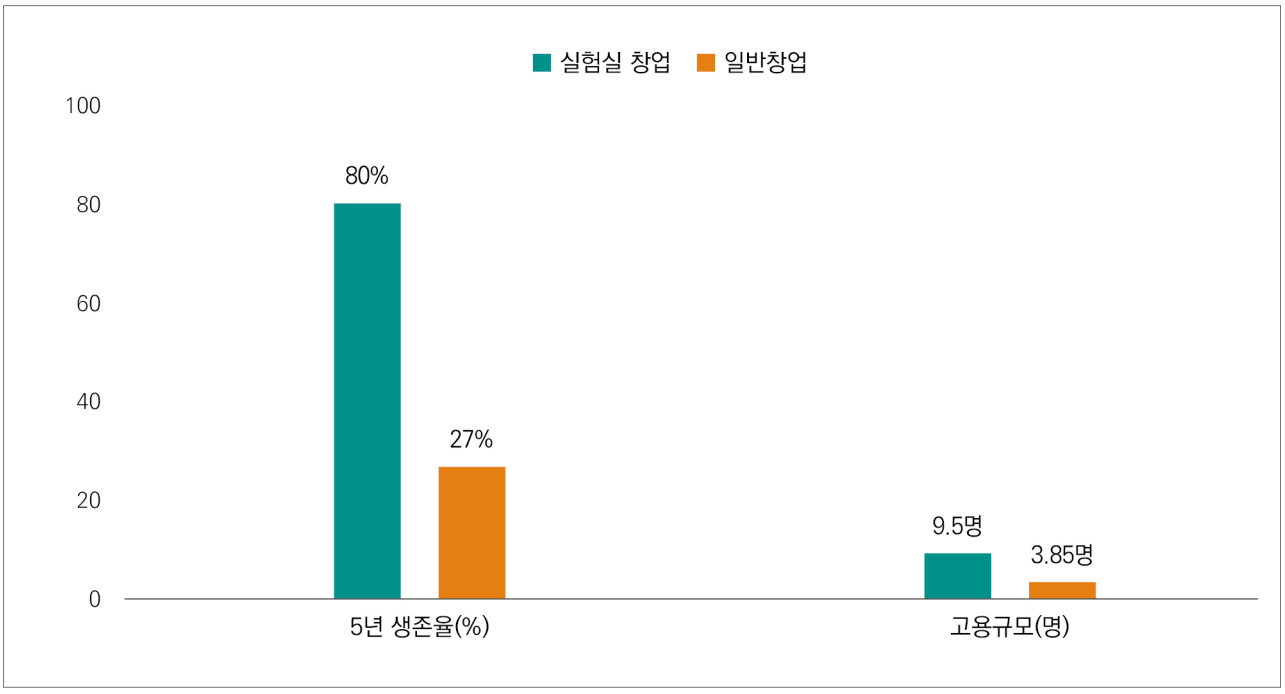
1) 공공 연구기관의 연구성과를 기반으로 특허나 신기술·비지니스 수법을 사업화하는 목적으로 설립한 스타트업 즉, 연구성과 벤처로 정의, 실험실 창업 활성화 종합지원 정책 수립 및 신규 사업 기획 최종보고서, 과학기술사업화진흥원 연구용역보고서, 2019, 김선우 외

2 선행 연구 검토

국내 실험실 창업기업 설립 관련 양적 성과조사 대비 창업 이후 질적 성과조사 미흡 등 문제점 발견

■ 실험실 기반의 창업기업 중요성이 증대되며 실험실 창업기업은 양적으로 증가 추세이며, 그 성과가 일반 창업기업에 비해 높은 것으로 나타나고 있고, 기술 기반 창업은 청년들이 선호하는 좋은 일자리(Good Job)를 만드는 것으로 평가받고 있음[2)]

- 그 동안 정부정책 지원 및 연구자 노력에 의해, 대학 및 출연(연) 연구성과 기반의 실험실 창업 기업은 증가 추세이며, 최근 연구에서 국내 182개 공공연구기관에 의한 실험실 창업기업은 2022년 기준 총 2,879개 기업[3)]으로 조사됨
- 또 다른 선행연구에서 실험실창업 기업의 5년 생존율은 80% 이상으로 일반 창업기업 생존율 27%[4)]에 비해 3배 가량 높고, 실험실 창업기업 평균 고용규모는 9.5명으로 일반창업 기업 평균 3.85명에 비해 3배가량 높은[5)] 것으로 나타남



〈그림 1〉 **실험실 창업 및 일반 창업 비교**

2) 실험실 창업 활성화를 위한 기술사업화 전문인력 양성방안 연구, 2019, 고혁진
3) 2022년 실험실창업 실태조사 연구보고서, 과학술사업화진흥원 연구용역보고서, 2022, 김선우 외
4) 과학기술정책연구원 전지은, 2017 공공기술창업 지표현황과 시사점, 국회 입법조사처와 창업진흥원 2012 창업기업이 고용창출 및 국가경제성장에 미치는 효과분석
5) 과학기술정보통신부 보도자료, 2018과 과학기술정책연구원 전지은, 2017 공공기술창업 지표현황과 시사점

■ 향후, 실험실 창업기업의 질적 성장을 위해서, 단계별 성장 지원 정책 및 실태조사가 절실한 상황

- 최근 182개 공공 연구기관의 실험실 창업기업(2,879건) 대상 실태조사를 살펴보면, 실험실 창업기업 중 초기 단계에 해당하는 기업이 59.9% (249개사)로 대부분을 차지하고 있고, Seed 투자를 유치한 실험실 창업기업 315개 분석결과 평균 1.5년 이내 Seed 투자를 유치하고, Seed 투자 이후 시리즈A 투자를 유치하는 데 평균 1.3년, 시리즈 B 투자를 유치하는데 평균 2.3년이 소요되어, 창업 후 약 4~5년간 집중 지원을 통한 질적 성장 지원이 필요한 상황[6)]
- 이러한 결과는, 실험실 창업기업은 정부의 초기 R&D지원 및 창업 지원 후 성과창출까지 충분한 시간(4년)의 확보가 필요하다는 또 다른 연구결과와도 일치하는 부분이 있고, 실험실 창업 후 성장단계별 실태조사가 필요함에도 이러한 연구는 대단히 미흡[7)]하고, 특히 초기 기업의 해외진출 등 질적 성장에 관한 연구는 부족한 상황
- 공공연구성과를 기반으로 한 실험실 창업 즉, 공공 기술사업화 지원은 R&D 지원 측면에서는 어느 정도 자리를 잡아가고 있지만, 비R&D 지원 정책은 부족한 현실이며, 제품 출시 사업화 단계에 맞는 전략 개발이 필요한 상황[8)]

■ 미국 전시산업연구센터[9)]에 따르면, 미국 기업 구매의사 결정권자들의 87%가 전시회를 통해 구입 결정하고, 이들의 57%는 전시 종료 후 12개월 이내에 구매여부를 결정함

- 기업이 고객과의 첫 대면 후 거래성사까지 소용되는 비용은 일반 세일즈 출장 대비 전시회 참가가 투입 비용대비 효과가 더 높음[10)]
- 중소기업의 정부 지원 프로그램과 마케팅 성과와의 상관관계 연구에서, 재정지원과 컨설팅은 기업의 마케팅 성과에 영향을 미치는 것으로 나타나, 공공 기술사업화는 제품화 단계까지 R&D 자금과 투자연계, 마케팅 연계 등 패키지 지원이 되어야 함[11)]
- 해외 전시회에 참가하려는 초기기업의 경우, 사전 교육 실시, 사전 마케팅 활동을 통한 내방객 유치가 참가업체 성과에 영향이 있음[12)]

■ 국내 스타트업의 해외 진출 성과는 시장특성, 인프라 지원 보다는 해외 마케팅 역량, 컨설팅 지원 등이 성과에 양향을 미치는 것으로 보임[13)]

- 향후 해외진출 성과에 미치는 영행을 미치는 요인에 대해 실증분석을 통해 스타트업의 해외진출 성과 창출 방안 마련이 필요

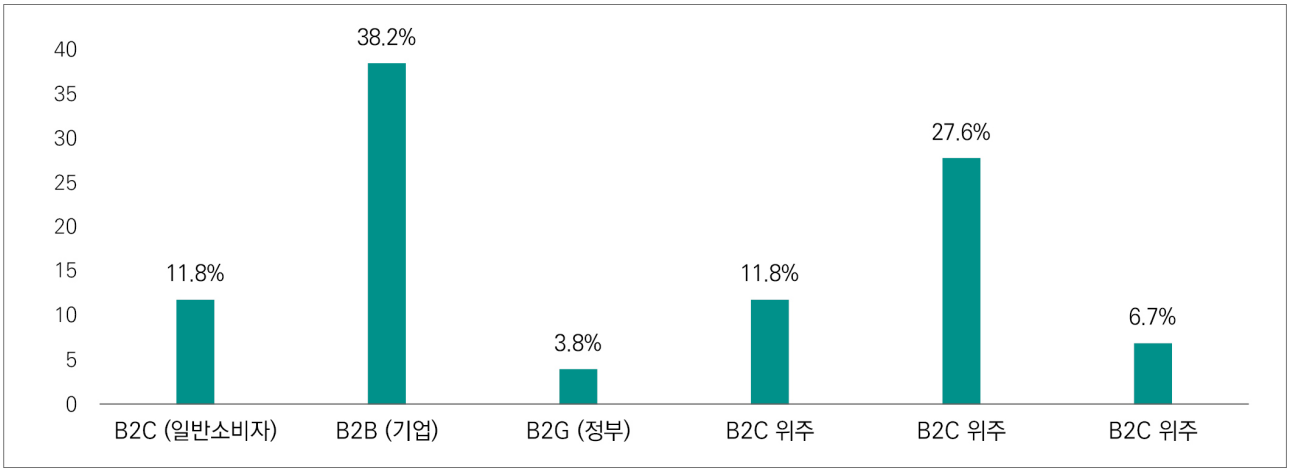
6) 2022년 실험실창업 실태조사 연구보고서, 과학술사업화진흥원 연구용역보고서, 2022, 김선우 외
7) 실험실창업의 고용창출 파급효과 분석, 과학기술정책연구원, 2019, 전지은·김선우
8) 혁신성장기반 공공 연구자 중심의 기술창업 활성화 정책연구, 2019, 윤정근, 권재철 외
9) 미국 전시산업연구센터(CEIR): www.ceir.com 2004년 자료(김용석, 2018 재인용)
10) 국제촉진수단으로서의 무역전시회의 효과성 및 전략적 활용방안 연구, 2006, 서민교, 이창현
11) 정부 R&D 지원사업의 공공기술사업화 정책 사례연구, 2019, 윤정근, 권재철 외
12) 해외전시회 국가관 참가업체의 성과요인과 만족도 및 충성도에 관한 실증연구, 2018, 김용석
13) 국내 스타트업의 해외진출 성과에 미치는 영향 요인, 2019, 김경철

3 연구 수행 방법

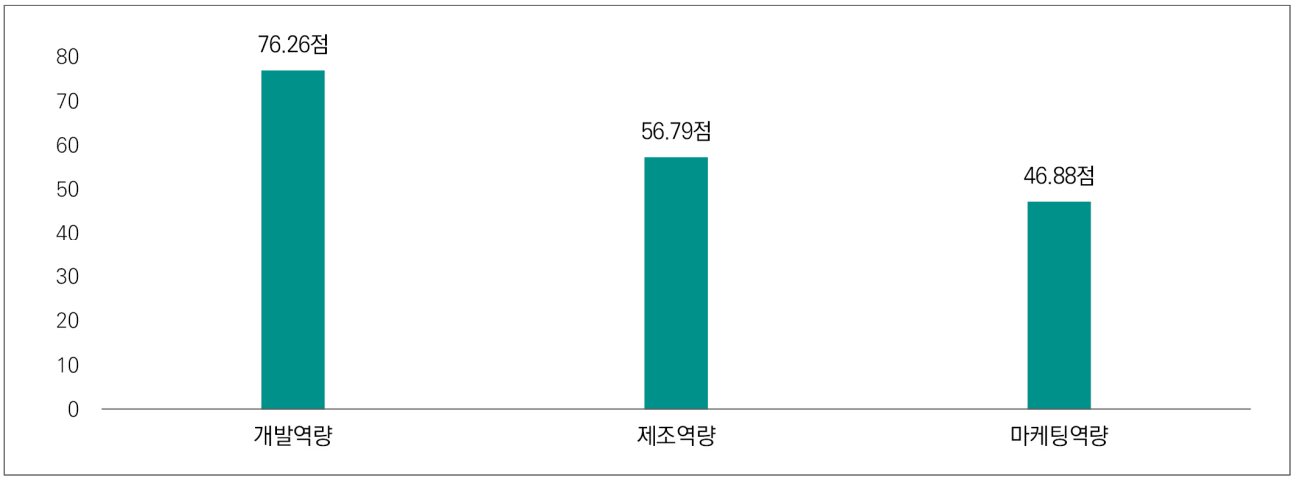
해외 진출 창업 초기 기업 대상 설문조사 실시 및 심층 인터뷰 실시

■ 최근 182개 공공연구기관의 실험실 창업 기업 실태조사를 살펴보면, 실험실 창업기업의 핵심고객 유형은 B2B 기업고객이 38.2%(159개사)로 가장 높게 나타났고, 경쟁사 대비 개발역량(76.26점)과 제조역량(56.79점)은 갖추었으나, 마케팅 역량은 경쟁사 대비 다소 낮은 것으로(46.88점) 나타남[14)]

- 실험실 창업기업 설립 숫자의 증가 등 꾸준한 양적 성장을 이루고 있으나, 창업 이후 시장 및 해외 진출을 통한 질적 성장에 대해 기업 관점에서 살펴보는 노력이 미흡한 현실임
- 특히, 초기 창업기업의 마케팅 역량 부족 및 애로사항 발생은 국내에서 뿐만 아니라 해외진출 과정에서 극명하게 확인할 수 있을 것으로 기대됨



〈그림 2〉 실험실 창업기업 핵심고객 유형



〈그림 3〉 실험실 창업기업 경쟁사 대비 사업화 역량

14) 2022년 실험실창업 실태조사 연구보고서, 과학술사업화진흥원 연구용역보고서, 2022, 김선우 외

■ 이에, 소비자 대상 전시회로 알려진 CES 2023과 모바일 통신 B2B 기업 대상 전시회로 널리 알려진 MWC 2023에 대해 언론보도와 문헌조사를 통해 비교 실시

- MWC 2023에 국내에서 직접 참여한 초기 창업 기업을 대상으로 설문조사 및 심층 인터뷰를 통해 시사점 발굴

■ 이와 함께, 중소벤처기업부 창업진흥원, 과학기술정보통신부 연구개발특구진흥재단의 기술창업 기업에 대한 해외 진출지원 사업에 대해 살펴보고,

- 2022년 과학기술사업화진흥원 사업에 참여한 실험실 창업기업을 대상으로 해외진출 관련 애로사항에 대해 살펴보고, 초기 창업기업 해외진출을 위한 과학기술사업화진흥원 지원 사업의 공백 영역과 시사점을 도출하고자 하였음

II

MWC 2023 동향 및 국내 참가기업 현황

1 MWC 2023 동향

MWC 2023 개요

■ MWC 2023은 세계이동통신사업자연합회(GSMA)주최로 23년 2월 27일부터 3월 2일까지 스페인 바르셀로나에서 전 세계 약 2,800여개 기업이 참여하고, 약 8만 8,500명의 인원이 참가한 세계 3대 IT전시회[15] 중 하나의 국제행사임.

– GSMA가 제시한 MWC 2023의 주제는 「속도(VELLOCITY)」이었으며, '내일의 기술을 실현하는 오늘의 속도'에 주목하였고, 5대 아젠다로 △5G 가속화 △리얼리티와 확장현실 △오픈넷 △핀테크 △모든 것의 디지털을 제시함

〈표 1〉 MWC 슬로건, 2011~2023

2011	Leading the Transformation	2018	Creating a Better Future
2012	Redefining Mobile	2019	Intelligent Connectivity
2013	The New Mobile Horizon	2020	Limitless Intelligent Connectivity
2014	Creating What's Next	2021	Connected Impact
2015	The Edge of Innovation	2022	Connectivity Unleashed
2016	Mobile is Everything	2023	Velocity
2017	The Next Element	2024	24.2.26(월)~2.29(목) 예정

15) 세계 3대 IT 전시회는 CES(Consumer Electronics Show), MWC(Mobile World Congress), IFA(Internationale Funkausstellung)

- 22년말 기준 5G 가입자가 10억 명을 달성하면서, 초고속 통신 서비스에 의한 새로운 시장, 신기술과 ABC(AI, Big data, Cloud) 기술을 기반으로 모바일 통신을 넘어 전 산업과 혁신기술이 융화[16]되는 계기가 되었음. 특히, 기존 통신회사들의 탈통신(Telco)을 통한 디지코 내지 테크코(Techco)가 부각되고, 마이크로소프트의 경우 클라우드 통신사에서 테크코로 전환하고 있다고 밝힘[17]

MWC 2023 주요테마 요약

■ **(5G Acceleration)** 더 많은 소프트웨어 개발, 디지털 혁신 및 향상된 5G 제공을 통해 모바일 주도 플랫폼은 더욱 스마트해지고 있으며 산업과 기업을 변화시킬 새로운 사용 사례와 비즈니스 모델 창출을 예상

■ **(Reality+)** 확장된 현실과 메타버스에 대한 탐색이 계속됨에 따라 5G는 물리적, 디지털 및 가상 세계에서 최신 혁신을 가능하게 하는 핵심이 될 것으로 예상

■ **(Open Net)** 개방형 API 기능과 함께 5G, IoT, 에지 및 클라우드 기능을 활용하면 모바일 사업자가 확장 가능한 차세대 디지털 서비스를 제공하는 차벼로하된 가치 제안이 가능할 것으로 예상

■ **(FinTech)** 모바일 뱅킹과 디지털 통화는 결제를 보다 효율적으로 만드는데 그치지 않고 글로벌 디지털 경제 내에서 거래하는 새로운 방법을 제공할 것으로 전망

■ **(Digital Everyting)** 디지털화, IoT, 실제 세계와 디지털 세계의 결합은 우리가 Industry 4.0 이상으로 계속 진화함에 따라 이러한 과제를 해결하기 위한 게임 체인저로 작용할 전망

16) MWC 결산 보도, 23.3.6, 뉴스원
17) Achieve more with Microsoft for telecommunications, 마이크로소프트 자사 홍보 이메일

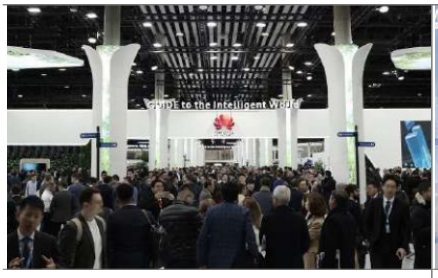
2 MWC 2023과 CES 2023 특징 비교

MWC 2023 특징

■ 미-중 기술 패권 경쟁과 교류 단절 속에서 개최된 MWC 2023에 중국의 화웨이, ZTE, 오포, 레노버 등 중국 기업이 대거 참여하였기에, 중국의 기술동향과 세계 진출 전략을 엿볼 수 있는 기회가 되었음

- CES에 참여하지 못했던 중국 기업이 MWC에서 그 위상을 보여주었고, 인터넷 서비스 기업들을 대상으로 주도권을 확보하려는 모바일 통신사의 노력이 발견되었으며, 디지털 영역에서 경쟁력을 상실했다는 자성으로부터 부활을 노리는 유럽의 약진이 돋보이는 행사였음
- 전체 전시관 중 1/8규모에 해당하는 전시관을 중국 화웨이 등이 점유하며 중국 모바일 기업들의 위용을 과시하였고, 200여개 참가 국가에서 참석한 약 8만 8,500명 중 약 5천명 이상이 중국 국적을 가진 참가자로 집계됨
- GSMA와 ITU, 유럽 다음으로 차이나 모바일 Yan Jie 의장과 Dong Xin 사장이 미국보다 앞서서 Key Note 연설을 중국어로 발표.

〈그림 4〉 MWC 2023 중국 기업 전시관 및 발표 동향



〈중국 화웨이 전시관〉



〈차이나 모바일 Key Note 중국어 발표〉



〈중국인 참관객〉

■ 우크라이나 전쟁, 고유가 등에 의한 에너지 대란을 겪고 있는 가운데, 통신 트래픽 증가에 따른 에너지 소비 저감 및 이를 통한 이산화탄소 감소를 위한 신기술 확보, 재생에너지 활용[18] 등 ESG에 관한 관심이 전 세계적으로 높음을 확인

■ 올해 처음 MWC 2023 행사장에서 동시 개최된 4YFN(4 Years Future Now, 4년 후 잠재력을 가진 스타트업 발굴 행사)는 글로벌 스타트업 경진대회를 개최하였고, 국내 스타트업도 IR대회에 참가하여 발표를 진행하였음

18) Mobil Net Zero, State of the Industry on Climate Action 2023, GSMA, 2023

MWC 2023과 CES 2023 비교

■ MWC 2023은 모바일 통신기술을 기반으로 한 B2B 중심의 전시 행사이나, 최근 기술융합에 의해 모바일 통신 기술이 점차 일반 신기술 신시장 융합으로 진화 중이고, CES는 IT전자 기기 등 B2C 중심으로 전 분야의 기술과 제품을 선보인 첨단기술 전시회로 IT최대 규모의 행사로 자리 잡음

〈표 2〉 MWC 2023과 CES 2023 비교[19)]

구분	MWC	CES
시작일자	1987년	1967년
개최시기	23.2.27~3.2	23.1.5~1.8
개최장소	스페인 바르셀로나	미국 라스베가스
주최	GSMA (Global System for Mobile Communications Association)	미국 소비자기술협회 (CTA, Consumer Technology Association)
규모	전시규모: 약 120,000㎡ 방문객 수: 약 88,500명 참가업체 수 : 약 2,800업체	전시규모: 약 220,000㎡ 방문객 수: 약 115,000명 참관업체 수 : 약 3,200업체
대상 및 특징	B2B, 디지털 통신 인프라 / 유럽, 중국 등 • 세계 최대 규모의 모바일 통신 전시행사 • GSM World Congress → 3GSM World Congress → MWC(2008년)로 명칭 변경 • 모바일 신제품 공개의 장으로서의 역할수행	B2C / 미국 제조사 중심 • 50여 년 역사의 세계 최대 가전 전시회 • 연초 행사이기 때문에 트렌드 및 업체별 연간 계획을 가장 정확하게 확인 가능 • 가전제품 이외에 자동차, 로봇 등 첨단기술을 포함하는 IT 최대 규모 행사
스타트업 전용관	4YFN	유레카 관
전시 동향	(과거) 모바일 박람회 (현재) 네트워크 인프라를 활용하는 신제품 공개	(과거) 가전제품 박람회 (현재) 첨단 IT 기술 기반 주요 소비재 공개
슬로건 ('23년)	Velocity	Be in IT
주요 키워드 ('23년)	5G 가속화, 리얼리티와 확장현실, 오픈넷, 핀테크, 모든 것의 디지털	웹3.0/메타버스, 모빌리티, 디지털 헬스, 지속가능성, 인간 안보
국내참여 기업 ('23년)	삼성전자, SK텔레콤 등 130개 기업	삼성전자, LG전자 등 550개 기업

19) 과학기술사업화진흥원 내부자료

〈표 3〉 GSMA가 선정한 MWC 2023의 핵심주제

(5G Acceleration)	(Reality+)	(Open Net)	(FinTech)	(Digital Everyting)
▸ 5G, 2ND Wave가 확대될 것임 * eMBB를 넘어 URLLC, mMTC 접목으로 더 많은 기기와 데이터가 수집·활용되면서 세상을 변화	▸ 스마트폰을 넘어XR이 확대 * AR, VR, MR을 포괄한 XR이 사람들이 현실을 인식하고 상호작용하는 방식을 변화	▸ 네트워크 + 오픈 * 오픈소스 소프트웨어, 오픈 API, ORAN 등이 이동통신 산업에 가져오는 새로운 변화	▸ 글로벌 포용성 확대 * 핀테크는 금융 서비스와 디지털화의 확대 * 글로벌 금융 포용성을 확대 및 고객 경험 향상	▸ 우리 일상의 모든 것들의 디지털화 * 스마트 시티, 스마트 홈, 스마트 카 등이 예시로, IoT, AI 등이 이를 뒷받침

〈그림 5〉 CTA가 선정한 CES 2023의 핵심 트렌드



〈표 4〉 GSMA가 밝힌 MWC 2023 백심 변화 요약

2003년 핵심 변화 요약				
주류 시장을 넘는 5G,새로운파도	**특화망과 SA 확대**	**가시화되는 기업용, 불확실한 메타버스**	**지속가능성은 최우선순위**	**위성 통신에 대한 기대상승**
▸ '22년 5G는 주류 시장 진입 • '22년 末 5G 가입자 10억명 돌파 ▸ 5G에 대한 일반 소비자들의 관심 증대 • 세그먼트 중요	▸ 버티컬, 특화망 확대 가속화 • IoT, eSIM 등 ▸ '23년, SA확대 • 모바일 엣지와 슬라이딩 확대 • 모바일 네트워크 자동화	▸ MNO 관점, 경제성 우선 • XR이 5G 핵심, 사용처는 확신, 통신사업자 우선순위 낮음 ▸ 5G 활용 기업용 시장 우선 공략	▸ 순환경제 • 장비 및 기기 재활용 ▸ 재생에너지 전환 • 재생에너지 사용 증가(현 9%)	▸ LED 경제성 확대 ▸ 새로운 기회 • 자상통신 경제성 이슈 • 아프리카와 남아시아 기회 ▸ B2B 기회 • 글로벌

〈표 5〉 CES 2023에서 주목한 주요 5대 트렌드[20)]

테마	내용 요약
웹3.0/메타버스 Web 3/Metaverse	인공지능과 블록체인을 기반으로 맞춤형 정보를 제공하는 3세대 인터넷 '웹 3.0'과 3차원 가상현실 '메타버스'가 향후 미래 ICT 산업의 주요 트렌드
모빌리티 Mobility	자율주행, 전기차, 커넥티드 카, 차량용 소프트웨어 등을 중심으로 한 미래 모빌리티 관련 신기술이 미래 산업의 주축으로 서의 지위 유지 예측
디지털 헬스 Digital Health	팬데믹 이후 건강에 대한 인식 향상+헬스케어 수요가 급증 → 헬스케어 분야의 디지털 전환(DX) 추세 가속화 예상
지속 가능성 Sustainability	혁신 기술을 에너지 보존, 전력 생산량 증진, 식량난 해결, 스마트도시 건설 등 인류의 지속가능성에 기여하는 방향으로 개발 (= 기업의 ESG 경영)
인간 안보 Human Security	'94년 유엔이 식량 안보, 의료 개선 등 인간을 둘러싼 주요 이슈를 묶어 주창한 개념으로, 경제 안보, 환경 보호, 개인 안전, 정치적 자유 등을 포괄

20) CTA, CES 2023 / 언론종합 / 5대 테마로 살펴본 CES 2023(삼일PwC경영연구원, Jan. 2023)

3 MWC 2023 국내참가 기업 현황

MWC 2023 주요 국내 기업 참가 현황

■ 우리나라는 대한무역투자진흥공사(KOTRA)와 한국정보통신기술산업협회(KiCTA) 주관으로 벤처기업과 스타트업 등 약 76개 기업이 참가[21]하였음

- ((주)유캐스트(EUCAST)) 무선 장거리 통신장비 회사로 과학기술사업화진흥원 중대형성과확산지원 사전기획 사업(2018년) 수행
- (지앨에스(주)(GLS)) 과학기술사업화진흥원 중대형성과확산지원사업(2016년)을 통해 ETRI로부터 초고속 근접통신 기술(Zing)을 이전받아 제품화 성공
- ((주)이랑텍(ERANGTEK)) ETRI의 중계기용 필터 기술이전 받은 통신부품 전문기업으로 참석
- ((주)큐심플러스(QSIMPLUS) CES 2023 혁신상을 수상하고 고려대학교 R&D 센터에 입주 중인 양자통신 전문회사[22].

MWC 2023 4YFN 국내 참가기업 현황

■ MWC 2023 4YFN 행사에는 우리나라 기업 중 이모티브(eMotiv), 모멘티 코리아(Monenti Korea) 등 10개 기업이 글로벌 스타트업 경진대회 발표 참가[23]

– ㈜라인쓰리, ㈜스타일봇, Deep Hearing 등이 한국콘텐츠진흥원 주관의 단독 피칭 행사에 참가[24]하였으며, 한국 기업 중 유일하게 Deep Hearing이 Top 50에 올랐음

중소벤처기업부는 MWC 2023 4YFN 전시홀에서 SK텔레콤-스타트업 동반 진출관을 구축 운영하였고, AI활용 영상 분석 및 시각장애인용 보행 네비게이션 등 사회문제 해결형 솔루션 기업 전시[25]

21) KOTRA, KICTA MWC 2023 자료집 및 과학기술사업화진흥원 내부 자료
22) KOTRA, KICTA MWC 2023 자료집 및 과학기술사업화진흥원 내부 자료
23) 과학기술사업화진흥원 내부 MWC 2023 출장보고서
24) 데일리한국 기사자료, 23.3.6
25) 중소벤처기업부 블르그, 23.3.1

Ⅲ 국내 참가기업 설문조사 및 인터뷰 결과

1 MWC 2023 국내 창업 초기 기업 설문조사

국내 창업 초기기업 설문조사 개요

■ **(조사목적)** MWC 2023에 참가한 국내 창업 초기기업을 대상으로 해외 진출 동기와 성공요소, 장애요인 조사 등을 통해 스타트업을 위한 정부 지원사업 개선방안과 신규 사업 기획에 활용

■ **(조사대상)** MWC 2023에 참가한 국내 창업기업 중 설문에 응답한 11개사[26)]

■ **(조사기간)** 2023년 2월 28일(월)~ 3월 2일(목) 4일간

■ **(조사내용)** 창업 초기기업의 해외 진출 동기와 성공요소, 장애요인, 정부 혹은 지원기관의 정책 및 사업 개선방안, 신규 해외진출 지원사업 등

국내 창업 초기기업 설문조사 결과

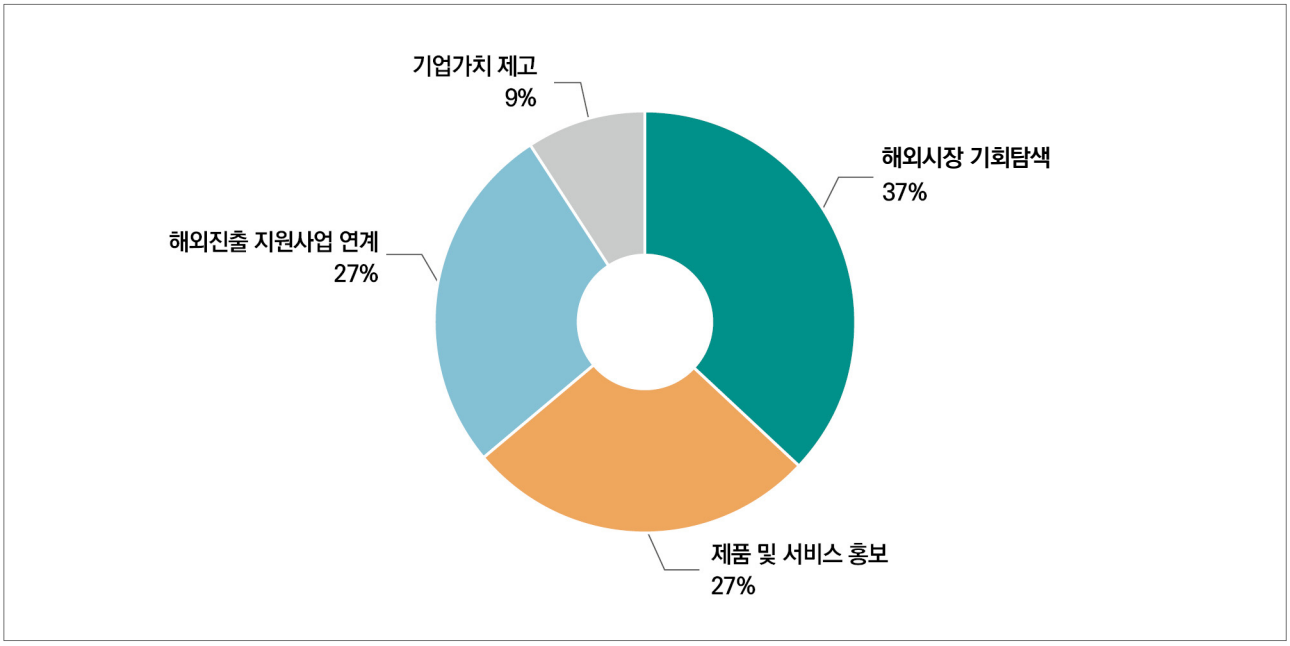
■ **(해외진출 동기)** 창업 초기기업으로서 해외진출 동기 중 4곳(37%) 기업이 '해외시장 진출 기회 탐색', 3곳 기업(27%)이 '제품 및 서비스 홍보', 3곳 기업(27%)이 '해외 진출 지원사업 연계'와 관련이 있다고 응답

〈표 6〉 **해외 진출 동기**

구분	응답	비율
해외 시장기회 탐색	4	37%
해외 진출 지원사업 연계	3	27%
제품 및 서비스 홍보	3	27%
기업가치 제고	1	9%

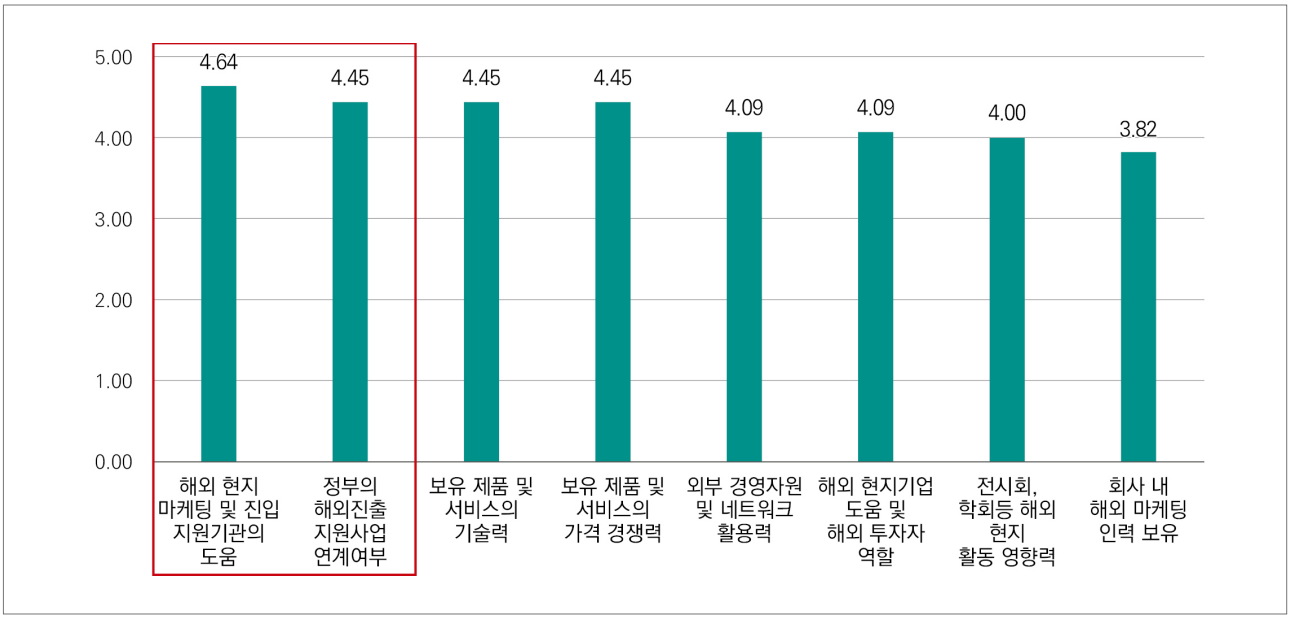
26) 참가기업 대상 설문지 30부 배포, 전시부스 혼잡 및 관람객 대응 등으로 로보그램, GLS, 큐브로이드, 리즈마(주), ㈜이랑텍, 도구공간, COSMOS LAB 등 11곳 응답(회수율 36%)

– 창업 초기기업은 해외진출 지원 사업을 지원받을 수 있다면, 제품 및 서비스 홍보를 위해 적극적으로 해외 시장 진출 기회를 탐색하려는 준비가 돼 있음을 발견



〈그림 6〉 스타트업의 해외 진출 동기

■ **(해외 진출 성공요소)** 창업 초기 기업으로서 해외진출 성공요소를 5점 척도로 문의한 결과, '해외 현지 마케팅 및 진입 지원기관의 도움'이 4.64로 가장 높았고, '정부의 해외 진출 지원 사업 연계 여부' 4.45, '보유 제품 및 서비스의 기술력' 4.45, '보유 제품 및 서비스의 가격 경쟁력' 4.45 순으로 응답

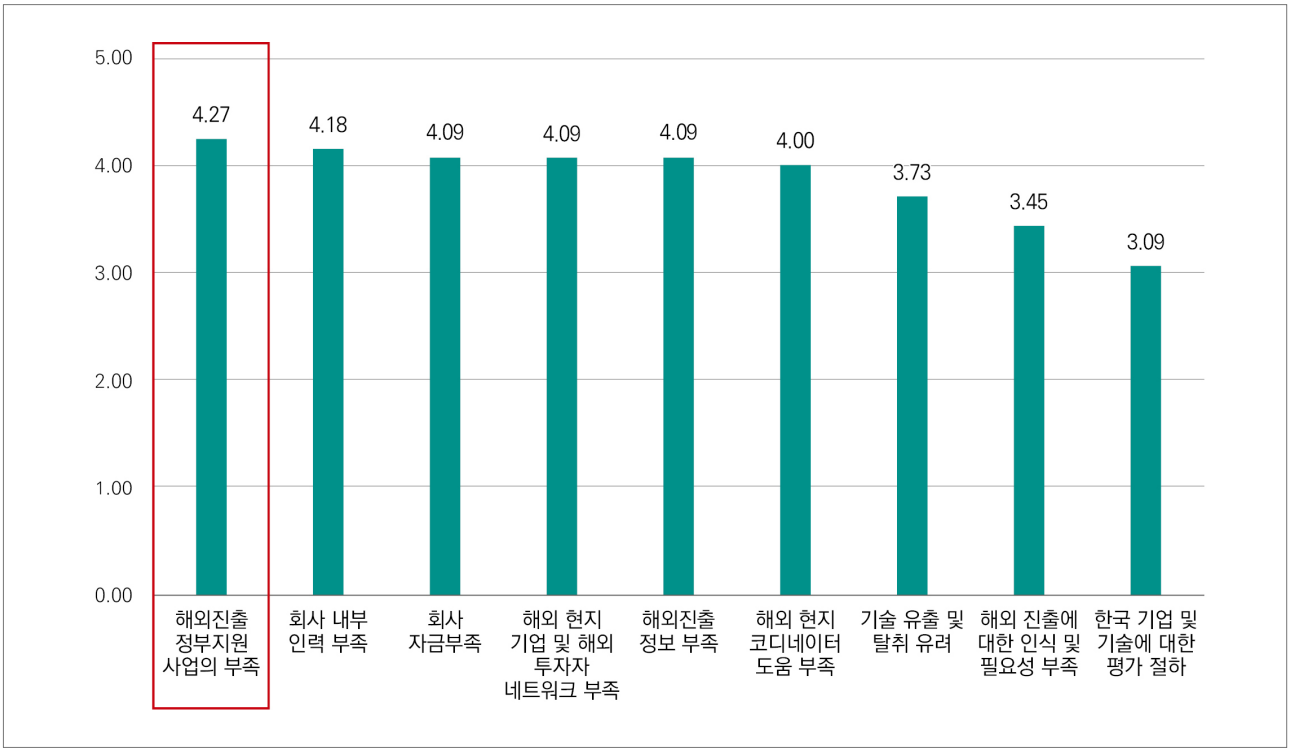


〈그림 7〉 스타트업의 해외 진출 성공요소

〈표 7〉 해외 진출 성공요소

구분	리커드 점수
해외 현지 마케팅 및 진입 지원기관의 도움	4.64
정부의 해외진출 지원사업 연계 여부	4.45
보유 제품 및 서비스의 기술력	4.45
보유 제품 및 서비스의 가격 경쟁력	4.45
해외 현지기업 도움 및 해외 투자자 역할	4.09
외부 경영 자원 및 네트워크 활용력	4.09
전시회, 학회 등 해외 현지 활동 영향력	4.00
회사 내 해외 마케팅 인력 보유	3.09

■ **(해외진출 장애요인)** 창업 초기 기업으로서 해외진출 장애요인을 5점 척도로 문의한 결과, '해외 진출 정부 지원사업의 부족'이 4.27로 가장 높았고, '회사 내부 인력 부족' 4.18, '해외 현지 기업 및 해외 투자자 네트워크 부족', '해외 진출정보 부족''이 4.09 순으로 응답



〈그림 8〉 스타트업의 해외 진출 장애요인

〈표 8〉 해외진출 장애요인

구분	리커드 점수
해외 진출 정부 지원 사업의 부족	4.27
회사 내부 인력 부족	4.18
해외 현지 기업 및 해외 투자자 네트워크 부족	4.09
해외 진출 정보 부족	4.09
회사 자금 부족	4.09
해외 현지 코디네이터 도움 부족	4.00
해외 진출에 대한 인식 및 필요성 부족	3.45
한국 기업 및 기술에 대한 평가절하	3.09
기술 유출 및 탈취 우려	2.90

■ **(정부 및 지원기관의 정책 및 사업 개선방안)**

- 정부 및 지원기관의 정책 및 사업 개선방안에 대한 의견으로는, '해외 전시회 참여 지원(부스 제공, 바우처 지원 등)', '해외 투자자 IR기회 및 해외 바이어와의 미팅 기회 제공', '현지 파트너 연결 및 현지 코디네이터 활용 지원', '대기업과 스타트업이 현지 기업과 공동 미팅 기회의 장 마련' 등 해외 진출시 현지에서의 구체적이고 실질적인 지원방안을 선호하는 것으로 응답

■ **(신규 해외 진출 지원사업 분야)**

- 정부 및 지원기관의 신규 해외 진출 지원 사업 분야에 대한 의견으로는, '해외 진출을 위한 사전 교육 활동 지원', '해외 투자사 연결 및 피칭 기회 제공', '정부와 대기업이 스타트업들과 공동으로 해외 전시회에 참가하여 현지 기업들을 대상으로 스타트업을 소개하는 장 마련 제공', '선진국 외 중국, 일본, 동남아시아진출 지원' 등으로 응답

2 심층 인터뷰 결과

(심층 인터뷰 실시) MWC 2023 전시회에 참가한 국내 창업 초기기업 및 참가 관계자[27]를 대상으로 스타트업의 창업 후 해외진출 성공요인과 애로사항, 정부의 정책 및 사업 지원 방향에 대한 개선 의견 수렴

구분	응답자	인터뷰 의견
이0텍	상무	▸ 미국, 유럽 이외에 인도 등 동남아시아 해외 전시회 및 진출 지원 프로그램을 바우처 형태로 지원 필요 ▸ 스타트업의 해외 진출시, 국내 코디네이터 지원 보다는 해외 현지 코디네이터 지원과 역할이 더 중요하므로, 이에 대한 지원이 필요함
다000	이사	▸ 해외 현지 사무실 지원을 위한 인프라 구축 지원 ▸ 해외 진출을 희망하는 스타트업에 대한 사전 교육 및 사전 마케팅활동 필요
패000	대표	▸ 스타트업 협력 대상이 선진국만 아니라 동남아시아 진출인 경우도 많으므로, 동남아 진출 컨설팅 필요 ▸ 해외 제품 및 서비스 판매 스타트업에 대해 해외 투자자 대상 IR 기회 마련
㈜개인 00	대표	▸ 해외 투자사와 미팅 기회가 필요하며, 이를 위해 국내 투자사와 공동으로 해외 전시회 참가를 지원 검토 ▸ 해외 현지 문화와 기업 풍토를 이해하는 현지 코디네이터 추천 프로그램 필요
넷0전텔00	대표	▸ 해외 투자사와의 연결, 해외 투자사 대상으로 한 IR 피칭 기회 제공 필요 ▸ 해외 전시회에 국내 대기업 부스를 만들 때 스타트업 부스를 공동으로 설치하여, 스타트업이 대기업과 동일 공간에서 해외 현지 기업과 해외 바이어 대상으로 소개할 시간 필요
00협회	부회장	▸ 정부 출연 연구기관 뿐만 아니라 국내 대학의 연구성과, 국내 대학의 실험실창업 기업이 MWC 행사에 적극 참여할 수 있으면 좋겠음. ▸ 대학발 창업기업의 MWC 참가를 위해 과학기술사업화진흥원 같은 중간 지원 조직의 역할을 기대함
00 연구소	본부장	▸ 해외 전시회에 지속적으로 참가하여, 해외 네트워크가 축적되어야 하므로, 정부 지원이 지속되기를 희망 ▸ 해외진출 시 리스크에 대한 사전 교육 및 해외 바이어 미팅 방법에 대한 교육 필요

27) 각 회사 및 기관의 책임자급 대상으로 7명 인터뷰 실시, 일부 설문조사 응답기관 소속 포함

Ⅳ

기술창업 초기 기업 해외진출 지원사업 현황

1 유관기관의 기술창업 초기 기업 해외진출 지원 사업 현황

창업진흥원 해외진출 지원 사업 현황

■ 중소벤처기업부 창업진흥원의 글로벌 액셀러레이팅 프로그램은 창업 초기기업을 대상으로 국내 주관기관의 액셀러레이팅 프로그램과 글로벌 기업 매칭을 통한 분야 맞춤형 인프라 활용으로 이루어져 있으며, 해외 시장 조사, 특허 취득 등 글로벌 진출에 필요한 부분에 사업화 자금을 지원하는 것이 특징임

<table>
<tr><td>01.</td><td colspan="4">2023년「글로벌 기업 협업 프로그램」</td></tr>
<tr><td>사업기간</td><td colspan="2">2023.05.~2023.12.</td><td>사업운영</td><td>중소벤처기업부(창업진흥원)</td></tr>
<tr><td>사업내용</td><td colspan="4">▸ 정부와 글로벌 기업과의 협업을 통해 창업기업의 성장을 지원하고, 해외시장 진입 기회 마련</td></tr>
<tr><td>지원대상</td><td colspan="4">▸ 혁신 기술을 보유한 업력 7년 이내 창업기업</td></tr>
<tr><td>지원사항</td><td colspan="4">▸ 사업화 자금, 주관기관 창업 프로그램, 글로벌 기업 지원 프로그램 등
<table>
<tr><th>구분</th><th>지원내용</th></tr>
<tr><td>사업화
자금 지원</td><td>▸ 시제품 제작, 지재권 취득, 사업모델(BM) 개선 등에 소요되는 사업화 자금
– 선정평가 결과에 따라 사업화 자금 차등 지원
〈 정부지원금 한도 및 지원기간 〉
<table>
<tr><th>사업화 자금</th><th>지원기간(공통)</th></tr>
<tr><td>최대 3억원(평균 1.32억원)내외</td><td>8개월 이내</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>주관기관
특화 프로그램</td><td>▸ 주관기관이 제공하는 특화프로그램 등 지원
– 주관기관은 창업기업 지원업무의 일부를 위임받아 창업기업을 지원하는 기관으로서, 교육·멘토링
– 투자유치·네트워킹 등 모집 분야별 특화 프로그램 운영 및 창업기업 사업비 집행관리 등을 지원</td></tr>
<tr><td>글로벌 기업 지원
프로그램</td><td>▸ 매칭된 글로벌 기업에서 보유한 인프라를 활용하여, 보유 솔루션 지원, 비즈니스 트렌드 세미나, 현지화·수익화 전략, 전문기술 코칭, 투자유치 연계 등 글로벌 시장 진출 지원</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

01. 2023년「글로벌 기업 협업 프로그램」

구분	지원내용

[창구]	[엔업]	[마중]	[다온다]	[ASK]
Google Play	NVIDIA	Microsoft	DASSAULT SYSTEMES	Ansys
구글플레이	엔비디아	마이크로소프트	다쏘시스템	앤시스
모바일 서비스	인공지능	클라우드 기반 B2B 솔루션	제약·바이오 및 헬스케어	스마트 모빌리티, 전자전기, 기계

[지중해]	[정글]	[미라클]	[퀀포스](가칭)
SIEMENS	aws	ORACLE	IBM
지멘스	AWS	오라클	IBM
전자·전기·기계, 장비·부품, 의료용 기기	클라우드 기반 바이오/헬스케어 및 ESG	클라우드 기반 AI/ML 활용 스마트 솔루션	양자컴퓨팅 관련 솔루션/서비스

02. 2022년 글로벌 액셀러레이팅 사업

사업기간	2022.05 ~ 2022.12.	사업운영	중소벤처기업부(창업진흥원)
사업내용	▸ 글로벌 진출을 희망하는 초기단계 창업기업에 해당 국가 현지 시장조사 및 비즈니스 현지화 지원		
지원대상	▸ 해외 진출을 희망하는 업력 7년 이내 창업기업		

지원사항

▸ 사업화 자금 및 글로벌 액셀러레이팅 프로그램 등

구분	지원내용
액셀러레이팅 프로그램	▸ 창업기업의 글로벌 진출을 위한 사전 역량강화 프로그램, 글로벌 액셀러레이팅 프로그램 등 운영
사업화 자금 지원	▸ 해외 시장조사, 출장비, 국제특허 취득, 해외 마케팅 등에 소요되는 사업화 자금 3천만원 지원 ▸ 총 사업비(100%)의 구성 : 정부지원금 70% 이하 + 창업기업 대응자금 30% 이상

〈 글로벌 액셀러레이팅 프로그램 예시〉

사전역량강화	글로벌 액셀러레이팅	
	프로그램 Ⅰ	프로그램 Ⅱ
◦ 글로벌 비즈니스환경① - 현지 사회문화기업환경 - 현지 법률 및 지원제도 ◦ BM 전환 기본 교육 - BM 전환 기법 - BM 전환 사례 ◦ 글로벌 데모데이 준비 - 영문 피치덱 구성 - 영어 피칭 훈련 ◦ 글로벌 진출기업 강의	◦ 글로벌 비즈니스환경② - 현지 시장 및 기술 동향 - 현지화 성공사례 등 ◦ 창업기업 진단① - 창업기업 경영·기술 진단 ◦ BM 전환 멘토링① - BM 전환 멘토링 - BM 전환 계획 작성 ◦ 투자유치 행사 개최① - 의무투자 집행	◦ 현지 시장조사 - 시장 및 기업환경 자문 - 현지 액셀러레이터 멘토링 ◦ 창업기업 진단② - 창업기업 경영·기술 진단 ◦ BM 전환 멘토링② - BM 전환 계획 검토 및 자문 ◦ 현지 네트워킹 - 현지 액셀러레이터 및 기업 파트너와 네트워킹 ◦ 투자유치 행사 개최② - 의무투자 집행
국내, 4주	국내, 6주	해외, 6주
주관기관	액셀러레이터 또는 컨소시엄	

연구개발특구진흥재단 해외진출 지원사업 현황

■ 연구개발특구진흥재단의 글로벌 액셀러레이팅 프로그램은 5대 과기특성화대학 또는 과학벨트 내 기업 등 특정 조건의 스타트업을 대상으로 교육, 멘토링 등 액셀러레이션을 거쳐 해외 데모데이를 하는 것을 주요 골자로 하며 직접투자, 해외 투자유치, 해외 파트너십 구축 등을 목표로 함

<table>
<tr><th>01.</th><th colspan="3">2022년 과학벨트 글로벌 액셀러레이팅</th></tr>
<tr><td>사업기간</td><td>2022.04 ~ 2023.03</td><td>사업운영</td><td>연구개발특구진흥재단</td></tr>
<tr><td>사업내용</td><td colspan="3">‣ 과학벨트(천안·세종·청주)내 해외 진출을 희망하는 유망 창업자·스타트업을 발굴, 역량강화 교육 및 해외진출 멘링, 투자유치 컨설팅 등의 프로그램을 운영하며 국내·외 파트너와의 연계 및 협력 지원</td></tr>
<tr><td>지원대상</td><td colspan="3">‣ 과학벨트 지역에 사업자 등록 또는 연구소, 공장 소재지가 있는 기업
* 과학벨트 지역 : 거점지구(대전 둔곡동, 신동), 기능지구(세종시, 청주시, 천안시)</td></tr>
<tr><td>지원사항</td><td colspan="3">‣ 글로벌 수요 발굴을 위한 전문가 멘토링, 온라인 교육, 특허/지재권 컨설팅, 글로벌 데모데이 및 투자상담회 개최 등
<table>
<tr><th>구분</th><th>지원내용</th></tr>
<tr><td>글로벌 역량진단</td><td>글로벌 역량진단 및 개별 기업 KPI설정</td></tr>
<tr><td>해외진출 역량강화 교육</td><td>해외 법인설립, 특허전략, M&A, 투자유치 등</td></tr>
<tr><td>해외진출 멘토링</td><td>투자유치, 글로벌 진출, 창업경영, 전문기술분야 등</td></tr>
<tr><td>기업 IR 제안서 업그레이드</td><td>IR 디자인 고도화 및 스토리라인 정비</td></tr>
<tr><td>국내·외 데모데이 개최</td><td>동남아시아 현지 데모데이 개최</td></tr>
<tr><td>해외 바이어 연계(박람회 및 컨퍼런스)</td><td>독일, 미국 등 박람회 연계</td></tr>
<tr><td>직접투자</td><td>액셀러레이터 직접투자</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

02.	2021년 글로벌테크 스타트업 육성사업		
사업기간	2021.09 ~ 2022.08	사업운영	연구개발특구진흥재단
사업내용	▸ 5개 과학기술특성화대학(KAIST, GIST, DGIST, UNIST, POSTECH) 내 유망 창업자, 스타트업을 발굴하여 교육, 멘토링, 컨설팅, 해외파트너와의 협력 지원 등 프로그램 운영, 글로벌 데모데이 및 시장조사 등 맞춤형 종합 지원을 통한 글로벌 유망기업 해외진출 촉진		
지원대상	▸ 5대 과학기술특성화대학 출신 교원·학생 창업기업 * 과학기술특성화대학 : 한국과학기술원(KAIST), 광주과학기술원(GIST), 대구경북과학기술원(DGIST), 울산과학기술원(UNIST), 포항공과대학교(POSTECH)		
지원사항	▸ 글로벌 스타트업 경진대회 및 글로벌 액셀러레이터 정규배치 ▸ 해외 파트너십 구축, 글로벌 지재권 컨설팅 보고서 지원		

구분	지원내용
해외 진출 교육·멘토링	▸ 해외 인증·특허, 법률, 마케팅 관련 온·오프라인 강의 ▸ 해외 인증·특허, 법률, 마케팅 관련 전문가 1:1 멘토링 (KIC 유럽 연계 현지 전문가 1:1 화상상담)
해외 투자유치 지원	▸ 글로벌 창업 컨퍼런스·경진대회·전시회 참가지원 ▸ 글로벌 투자자 데모데이·교류회 참가지원
해외 창업탐색 지원	▸ 해외 창업제도 및 해외 시장 설명회 참가지원
해외 마케팅 지원	▸ 영문제품 소개서 제작 지원 ▸ 해외 시장조사 보고서 작성지원 ▸ 해외 바이어·유통사 발굴 및 매칭지원

2 과학기술사업화진흥원 지원사업 현황 및 해외 진출지원 사업 사례 분석

과학기술사업화진흥원의 22년 및 23년 지원 사업 현황

■ 과학기술사업사업화진흥원의 22년 및 23년 지원사업 내역[28)]

- 진흥원은 22년부터 실험실창업 지원사업을 이관받아 수행 중에 있고, 22년 대비 23년 사업 예산이 총 164억원 증가하였으나, 실험실창업 초기 기업의 국내외 판로개척 지원, 해외진출 지원 사업 등은 부족한 상황

〈표 9〉 과학기술사업화진흥원 22년 및 23년 사업현황 자료

(단위 : 백만원)

사업명	22년 예산 (A)	23년 예산 (B)	증 감 (C=B-A)
총 계(총 규모)	**154,647**	**171,063**	**16,416**
〈 일반회계 〉	**95,043**	**109,210**	**14,167**
과학기술일자리진흥원 기획평가관리비	(4,898)	5,083	순증
(신규)차세대 유망 Seed 기술실용화 패스트트랙	-	4,830	순증
(신규)학연협력플랫폼 구축 시범사업	-	5,240	순증
공공연구성과활용촉진R&D사업	15,300	13,000	△2,300
공공연구성과가치창출기술키움사업	2,000	5,530	3,530
기업연계 청년기술전문인력 육성사업	11,831	11,757	△74
실험실창업지원사업	33,160	30,193	△2,967
과학치안공공연구성과실용화촉진시범사업	2,528	6,152	3,624
바이오 연구데이터 검증지원	2,000	2,667	667
기업부설연구소 및 원스톱서비스 운영·지원사업 - (내역사업)수요발굴지원단 운영	2,200	1,200	△1,000
연구산업육성	20,794	19,158	△1,636
연구재료개발·확산지원	5,230	4,400	△830
〈 균형발전특별회계 〉	**35,750**	**39,210**	**3,460**
지역연구개발혁신지원 - (내역사업)지역산업연계 대학 Open-Lab 육성지원	9,350	8,220	△1,130
산학연협력활성화지원	26,400	26,190	△210
(신규)연구산업진흥단지육성사업	-	4,800	순증
〈 소재부품장비경쟁력강화특별회계 〉	**23,854**	**22,643**	**△1,211**
연구장비산업육성	10,616	6,461	△4,155
연구장비분야 전문인력양성	4,580	4,480	△100
미래선도연구장비핵심기술개발	8,658	11,702	3,044

28) 과학기술사업화진흥원 내부자료

과학기술사업화진흥원의 22년 지원 사업 중 해외진출 연관사업 사례 분석

■ 과학기술사업사업화진흥원의 22년 지원사업 중 해외진출 지원과 연관성 높은 사업 성과분석 및 사례조사를 통해, 해외진출에 대한 기업들과 대학 기술화조직(TLO)의 수요와 애로사항을 분석

■ 과학기술사업사업화진흥원 『**지역산업연계 대학 오픈랩 육성지원사업**』을 통해 기술이전 등 수혜를 받은 기업 대상(10곳) 현황 조사 결과[29], 오픈랩 사업 협업 前 매출 대비 오픈 랩 사업 협업 이후 매년 40% 이상 매출 증가 효과가 발생한 것으로 조사됨.

- 응답 기업들의 해외진출 현황을 살펴보면, 미국 진출 기업이 10개사로 가장 많았으며, 다음으로 중국 5개사, 동남아시아 4개사 순이었고, 직간접 수출지역은 미국 8건, 중국, 6건, 동남아시아와 유럽 각각 5건 순으로 조사되어, 기업들의 해외 진출에 대한 지원이 필요한 시점으로 조사됨

■ 과학기술사업화진흥원이 『**산학연공동연구법인 지원 사업**』에 참가한 10개 기업을 대상으로 사례조사를 실시[30] 하였으며, 창업 법인 설립 후 애로요인을 5점 척도로 실시한 결과, '사업화를 위한 전문인력 확보 애로' 항목이 평균 4.2점으로 가장 높게 나타났으며, '국내외 판로개척 및 기술개발을 위한 전문인력 확보' 항목이 4.0점, '홍보 및 마케팅 인력 부족 애로'가 3.7점 순으로 나타났음.

- 향후, 후속지원 필요 분야에 대한 항목에서는 'R&BD 자금 지원', 'VC 투자연계 지원', '국내외 마케팅 지원 등 네트워크 지원' 순으로 조사됨
- 산학연공동연구법인 사업에 참여한 기업 중 성과가 우수기업으로 선정된 기업사례 인터뷰에서 ㈜티맥은 "현재 해외 시장진입과 전문인력 확보로 어려움을 겪는 중"이라고 밝히고[31] 있어서, 해외 진출을 위한 판로개척, 홍보 및 마케팅 전문인력 확보 지원이 필요한 시점임.

■ 과학기술사업화진흥원 『**대학기술경영촉진사업(TMC)**』수행 대학 12곳의 기술사업화 전담조직 실무자를 대상으로 실시한 인터뷰 조사 결과[32], "해외 네트워크 구축에 대한 COMPA의 적극적인 지원 필요", "내부에서 진행하기에는 네트워크가 너무 협소하고 역량이 부족함", "외부 네트워크와의 협력이 필요함"이라는 답변을 받음

- 해외 네트워크 구축 분야에 대한 개별 인터뷰에서 "창업 기업 대상 해외 진출을 도와주는 것보다 제품 홍보 차원에서 접근 필요", "해외 마케팅 방법론 교육 및 컨설팅 필요", "해외 기업 신뢰성 파악 또는 영문 계약서 작성/검토 지원 필요", "해외 기술이전을 위한 국가 핵심기술 및 전략 물자 사전 판정에 대한 지원 필요", "해외업체 또는 해외 네트워크를 확보한 기관과의 네트워킹, 파트너링 할 수 있는 자리 마련 필요"라는 수요와 개선의견 도출

29) 지역산업연계 대학 오픈랩 사업 성과분석 보고서, 과학기술사업화진흥원, 2023.2
30) 산학연공동엽구법인 성과분석 및 사례발굴 용역 보고서, 과학기술사업화진흥원, 2023.2
31) 산학연공동엽구법인 성과분석 및 사례발굴 용역 보고서, 과학기술사업화진흥원, 2023.2
32) TLO 조직 공동지원사업 개선 및 성과창출 전략 수립 용역보고서, 과학기술사업화진흥원, 2023.2

과학기술사업화진흥원 지원 사업 중 해외진출 지원 분야 성과지표 사례

■ 진흥원 지원사업 중 사업에 대한 기술사업화 성과 평가지표로 해외협력 분야를 명시한 예는『**학연연계 사업화 선도모델 지원사업**[33]』사례가 존재

〈표 10〉 22년 학연연계 사업화 선도모델 지원사업 성과지표

성과지표 구분		
필수지표	기술교류 회수, 융합기술발굴 건수, 기술이전 건수, 기숭이전 금액, 기술이전 사업화 수입, 창업 지원	
연계지표	해외협력 채널 구축, 글로벌 기술수요 발굴, 글로벌 컨퍼런스 참여	
자율지표	GIST	생명공학연구원
	기술운영위원회, 연구자 인터뷰, 수요기업 발굴, SMK 및 BM제작, 기술설명회	고용창출, 기술협의체 운영, 수요기업 발굴

- 성과 평가지표로서 연계지표를 도입한 학연연계 사업화 선도모델 사업의 수행결과, 총 해외 협력채널 구축은 39건이며, 20년 6건, 21년 11건, 22년 22건의 해외협력 채널을 구축함[34]

■ 학연연계 사업화 선도모델 지원사업 사례와 같이 성과지표 중 해외협력 및 글로벌 진출에 대한 성과지표 도입을 통해 해외진출을 통한 질적 성과 창출에 기여가 기대됨

3 기술기반 창업 초기 기업 지원 사업 공백 영역 제안

설문조사와 심층 인터뷰, 주요 부처 지원 사업 분석 종합

■ MWC 2023 참가기업을 대상으로 한 설문조사에서 창업기업들은 해외진출 성공요소이자 장애요인으로 지원기관의 해외 진출 실질적 지원과 정부 지원 연계 사업 필요성을 요구하고 있음

■ 특히 사업 개선방안에서는 '해외 전시회 참여(바우처) 지원', '해외 투자자 IR기회', '해외 바이어 미팅 주선' 등 실제 투자자 또는 고객사와 대면할 수 있는 기회 제공을 언급하며, 정부 지원을 통해 사전 교육 및 해외 투자사, 현지 기업 연결 등을 희망하고 있는 것으로 나타남

33) 학-연 협력체계를 구축하여 정기적 교류협력 프로그램 등 운영하여 융합 기술발굴, BM발굴, R&BD를 통해 기술이전 사업화 목적으로 17년 KAIST, KIST, 18년 한양대, 19년 GIST, 생명공학연구원을 지원하였고, 각 사업 주관기관은 대학-출연연-기술거래기관-투자회사 등 10개 내외의 참여기관으로 컨소시엄 구성 운영

34) 학연연계 사업화 선도모델 지원사업 성과분석 보고서, 과학기술사업화진흥원, 2022.12

■ 이와 관련하여 국내 창업기획자이자 기술사업화 관계자 인터뷰에 따르면 “국내 창업 설립 지원 못지않게 글로벌 마켓 진출 지원과 해외 수요기업 발굴 매칭 및 투자 연계에 이르기까지 전주기 지원이 필요함”을 강조

■ 중소벤처기업부 창업진흥원, 과학기술정보통신부 연구개발특구진흥재단 등이 글로벌 액셀러레이팅 프로그램을 운영 중이나, 5대 과학기술원 출신 창업기업 또는 과학벨트 내 기업으로 지원대상이 특정되어 있거나, 모바일, 인공지능, 클라우드 기반 서비스로 기술 분야가 한정적이어서 실험실 창업 기업의 단계별 해외진출을 지원하기에는 아직 미흡하다는 지적

■ 글로벌 마켓 포지셔닝, 영문 SMK·IR제작부터 기술 마케팅, 시장 진입까지 실험실 창업 기업의 특성을 반영한 특화된 글로벌 액셀러레이팅 프로그램이 필요하며 이러한 맞춤형 지원을 통해 기술집약형 창업기업의 실질적인 해외진출을 가속화 할 수 있을 것으로 기대

<table>
<tr><th colspan="3">(제안) 실험실창업 글로벌 액셀러레이팅 프로그램</th></tr>
<tr><td>주관기관</td><td colspan="2">과학기술사업화진흥원</td></tr>
<tr><td>사업목표</td><td colspan="2">▸ 글로벌 진출 희망 실험실 창업기업을 발굴하여 교육, 멘토링, 마케팅 지원 등을 통해 글로벌 시장 조기 진입 및 투자유치 지원</td></tr>
<tr><td>지원대상</td><td colspan="2">▸ 실험실 창업 기업</td></tr>
<tr><td>지원사항</td><td colspan="2">▸ 해외 진출 액셀러레이팅 지원
<table>
<tr><th>구분</th><th>지원내용</th></tr>
<tr><td>해외 진출
교육·멘토링</td><td>▸ 해외 법인 설립, 법률, 인증, 특허, 마케팅, 투자유치 등 관련 교육
▸ 글로벌 사업모델 구축, 마켓 포지셔닝, 해외 마케팅, 투자유치 등 1:1 멘토링</td></tr>
<tr><td>해외마케팅 지원</td><td>▸ 영문 기업·제품·서비스 소개자료 또는 IR 제작
▸ 해외 현지 기업 사전 마케팅 지원 및 상담 매칭</td></tr>
<tr><td>시장진입 지원</td><td>▸ 현지 시장 및 기술동향 조사
▸ 글로벌 창업 컨퍼런스·경진대회·전시회·박람회 등 참가지원
▸ 해외 바이어·고객사 발굴 및 매칭 지원</td></tr>
<tr><td>해외 투자유치 지원</td><td>▸ 해외 투자자 대상 데모데이·교류회 지원</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

V

시사점

창업 초기 기업 해외 진출 성공 요소와 장애요인

■ 창업 초기 기업은 해외 현지 마케팅 및 진입을 위한 지원기관의 도움이 있다면, 정부나 지원기관의 해외진출 지원 사업과 연계하여, 보유 제품 및 서비스의 기술력과 가격경쟁력 면에서 충분히 경쟁력을 보유한 것으로 조사되었고, 이를 기반으로 해외 진출을 성공적으로 추진할 수 있는 것으로 조사됨

■ 창업 초기 기업은 해외 진출 시 정부 및 지원기관의 지원사업 부족, 회사 내부 인력 부족, 해외 현지 기업 및 해외 투자자 네트워크 부족 등으로 해외 진출의 어려움을 겪고 있는 것으로 조사됨

창업 초기 기업 해외 진출 애로사항 해결 방안

■ 정부 및 지원기관의 해외 전시회 참여 지원(부스 제공, 바우처 지원 등), 해외 투자자 IR기회 및 해외 바이어와의 미팅 기회 제공, 현지 파트너 연결 및 현지 코디네이터 활용 지원, 대기업과 스타트업이 현지 기업과 공동 미팅 기회의 장 마련 등 해외 진출시 현지에서의 구체적이고 실질적인 지원방안을 수립할 필요

■ 신규 해외진출 지원 사업을 기획할 시에는, 해외 진출을 위한 사전 교육 활동 지원, 해외 투자사 연결 및 피칭 기회 제공, 정부와 대기업이 스타트업들과 공동으로 해외 전시회에 참가하여 현지 기업들을 대상으로 스타트업을 소개하는 장 마련 제공, 선진국 외 중국, 일본, 동남아시아진출 지원 등을 적극 검토할 필요

■ 해외 전시회 참가 및 해외진출을 준비하는 초기 창업기업 담당자를 대상으로 사전 교육 실시, 사전 마케팅 활동 지원으로 현지에서 미팅 성사율 제고 등 현장 마케팅 활동 장려, 바우처 형태의 현지 코디네이터 연계 등 지원 프로그램 설계가 필요

실험실 창업기업 특성 반영

■ 실험실 창업기업의 생애주기상 공공연구기관의 연구성과를 기반으로 창업아이템(BM) 스태드업(Stand-up), 스타트업(Start-up), 스케일업(Scale-up) 지원 활동에서 해외시장 진출(Glover-up)을 통해 조기 성장 안정화를 추구하는 전략을 모색해야 할 때임

■ 실험실 창업 기업의 실수요자가 미국, 유럽 등 선진국인 경우와 동남아시아, 인도, 중동·아프리카 등 수요맞춤형 해외 진출 전략 수립과 개별국 진입을 위한 지원 전략 다각화 모색 필요

- 잠재 고객기업이 B2C인 경우와 B2B인 경우에 맞춤형 해외진출 지원 정책수립이 필요

정부 지원 사업 운영 개선

■ 정부의 실험실창업기업 지원, 초기기업 지원사업은 다양하게 존재하고 있으나, 해외기업 진출 지원에 특화된 수요기업 맞춤형 지원은 부족한 상황

- 중소벤처기업부 창업진흥원, 과학기술정보통신부 연구개발특구진흥재단 등이 글로벌 액셀러레이팅 프로그램을 운영 중이나, 5대 과학기술원 출신 창업기업 또는 과학벨트 내 기업으로 지원대상이 특정되어 있거나, 모바일, 인공지능, 클라우드 기반 서비스로 기술 분야가 한정적이어서 실험실 창업 기업의 단계별 해외진출을 지원하기에는 아직 미흡하다는 지적
- 과학기술사업화진흥원의 경우, 해외진출 지원사업은 실험실 특화 혁신창업대학 지원, 한국형 아이코어 지원, 창업연계 네트워크 및 창업 기업 후속 지원 사업, 산학연 기술창업업인 설립 지원, 대학기술경영촉진 공동지원사업 등에서 발굴되는 초기 창업 기업에 대한 해외 마케팅 지원을 적극 고민할 필요가 있음
- 과학기술기반 혁신창업대학육성사업, 한국형 아이코어 지원사업 및 산학연기술창업법인 등을 통해 설립된 초기 창업기업의 수요조사를 통해 해외전시회 참가 적극 검토
- 한국형 아이코어 사업의 전후방 연계 지원사업인 '공공기술창업 연계확산 지원사업' 24년도 사업개편 시 스타트업 해외진출 지원 검토
- 학연연계 사업화 선도모델 지원사업 사례와 같이 성과지표 중 해외협력 및 글로벌 진출에 대한 성과지표 도입을 통해 해외진출을 통한 질적 성과 창출을 적극 유도할 필요성 검토
- MWC, CES 행사 외에도 「한-스웨덴 IVA와의 R2B 포럼」 행사, 「한-프랑스 La French Tech와 협력」과 「VIVA Technology 전시회」참가, 핀란드 스타트업 IR 경연행사인 「슬러시」참가 등 적극 검토

실태조사의 한계와 개선방안

■ 실태조사 모집단 구성의 한계 및 기본 데이터 수집의 애로
- MWC 2023 전시 참가 기업을 대상으로 촉박한 일정 속에서 전시 현장에서 설문지 배포와 수거의 어려움 발생
- CES 참여 실험실창업 기업 설문조사를 통한 비교 연구 필요성
- 일회성 조사 보다는 매년 관련 조사를 통해 지원정책의 효과성 모니터링 필요

■ 실태조사 대상 기업이 과학기술사업화진흥원 및 일부 정부 지원 과제에 의한 실험실창업 기업 대상으로 국한할 수밖에 없었던 문제점

■ 향후, 실험실 기반 창업 초기기업의 전시회 참가 등을 통한 매출 발생, 수요처 발굴 및 네트워크 확보, 투자유치 등 해외 진출 성공과 애로사항에 대해 정례적인 조사와 자료 축적이 필요하며, 이를 통한 사업 개선이 적기에 이루어질 필요성

VI

참고자료

- 과학기술정보통신부 보도자료, 2018
- 과학기술정책연구원 전지은, 2017 공공기술창업 지표현황과 시사점
- 국내 스타트업의 해외진출 성과에 미치는 영향 요인, 2019, 김경철
- 국제촉진수단으로서의 무역전시회의 효과성 및 전략적 활용방안 연구, 2006, 서민교, 이창현
- 국회 입법조사처, 2017
- 데일리한국 기사자료, 23.3.6
- 미국 전시산업연구센터(CEIR) : www.ceir.com 2004년 자료(김용석, 2018 재인용)
- 산학연공동엽구법인 성과분석 및 사례발굴 용역 보고서, 과학기술사업화진흥원, 2023.2
- 실험실창업 고용창출 파급효과 분석, 2019, 전지은, 김선우
- 실험실창업 활성화를 위한 기술사업화 전문인력 양성방안 연구, 2019, 고혁진
- 실험실 창업, 어떻게 활성화 할 것인가?, 2022, 이길우 외
- 실험실 창업 활성화 종합지원 정책 수립 및 신규 사업 기획용역 보고서, 과학기술사업화진흥원 연구용역보고서, 2019, 김선우 외
- 월간 신동형 Vol.1, 2023.3
- 정부 R&D 지원사업의 공공기술사업화 정책 사례연구, 2019, 윤정근, 권재철 외
- 지역산업연계 대학 오픈랩 사업 성과분석 보고서, 과학기술사업화진흥원, 2023.2
- 주요 기관 홈페이지 및 블로그
  - MWC 결산 보도, 23.3.6, 뉴스원
  - Mobil Net Zero, State of the Industry on Climate Action 2023, GSMA, 2023
  - Achieve more with Microsoft for telecommunications, 마이크로소프트 자사 홍보 이메일, 2023.3
  - 중소벤처기업부 블로그, 23.3.1
- 창업진흥원 2012 창업기업이 고용창출 및 국가경제성장에 미치는 효과분석
- 학연연계 사업화 선도모델 지원사업 성과분석 보고서, 과학기술사업화진흥원, 2022.12
- 혁신성장기반 공공 연구자 중심의 기술창업 활성화 정책연구, 2019, 윤정근, 권재철 외
- 해외전시회 국가관 참가업체의 성과요인과 만족도 및 충성도에 관한 실증연구, 2018, 김용석
- TLO 조직 공동지원사업 개선 및 성과창출 전략 수립 용역보고서, 과학기술사업화진흥원, 2023.2
- 2022년 실험실창업실태조사, 과학기술사업화진흥원 연구용역보고서, 2022, 김선우

Ⅶ

부록 (설문지)

스타트업 해외진출 방안에 관한 전문가 의견 조사

과학기술사업화진흥원은 과학기술정보통신부 산하 기술사업화 전문기관으로 본 설문의 목적은 스타트업을 위한 신규 정부 지원사업 기획에 앞서 여러분들의 소중한 의견을 듣고자 하는 것입니다.
설문에 응해주신 모든 분들께 감사드리며, 도전하시는 여러분들을 진심으로 응원합니다.

응답자 성명		소속기관		부서명	

1. 스타트업으로서 해외 진출 동기로 가장 중요하게 작용하는 것은 무엇이라고 생각하십니까?
해당 항목에○으로 표시해주십시오. **(* 복수응답 불가능)**

(1) 해외시장 기회 탐색 ( )	(2) 제품 및 서비스 홍보 ( )
(3) 해외진출 지원사업 연계 ( )	(4) 기업가치 제고 ( )
(5) 기타 ( )	

2. 스타트업의 해외진출 성공 요소로 다음 각각의 항목들은 얼마나 중요하게 작용한다고 생각하십니까?
(해당번호 0표시)

	(전혀 중요하지 않음) ↔ (매우 중요함)
(1) 보유 제품 및 서비스의 기술력	1---------2---------3--------4--------5
(2) 보유 제품 및 서비스의 가격 경쟁력	1---------2---------3--------4--------5
(3) 회사 내 해외 마케팅 인력 보유	1---------2---------3--------4--------5
(4) 정부의 해외진출 지원사업 연계 여부	1---------2---------3--------4--------5
(5) 해외 현지 마케팅 및 진입 지원기관의 도움	1---------2---------3--------4--------5
(6) 전시회, 학회 등 해외 현지 활동 영향력	1---------2---------3--------4--------5
(7) 외부 경영 자원 및 네트워크 활용력	1---------2---------3--------4--------5
(8) 해외 현지기업 도움 및 해외 투자자 역할	1---------2---------3--------4--------5

3. 스타트업의 해외진출 장애요인으로 다음 각각의 항목들은 얼마나 중요하게 작용한다고 생각하십니까?

	(전혀 중요하지 않음) ↔ (매우 중요함)
(1) 해외진출 정부 지원 사업의 부족	1--------2--------3--------4--------5
(2) 회사 자금 부족	1--------2--------3--------4--------5
(3) 회사 내부 인력 부족	1--------2--------3--------4--------5
(4) 해외 현지 코디네이터 도움 부족	1--------2--------3--------4--------5
(5) 기술 유출 및 탈취 우려	1--------2--------3--------4--------5
(6) 해외 현지 기업 및 해외 투자자 네트워크 부족	1--------2--------3--------4--------5
(7) 해외 진출에 대한 인식 및 필요성 부족	1--------2--------3--------4--------5
(8) 한국 기업 및 기술에 대한 평가절하	1--------2--------3--------4--------5
(9) 해외 진출 정보 부족	1--------2--------3--------4--------5

4. 문항 3에서 제시된 장애요인들을 참고로 하여 정부나 지원기관의 정책 및 사업 개선방안 2∽3개, 신규 해외 진출 지원 사업 분야(해외 마케팅 참가 지원 및 바우처 사업 등) 1~2개를 가능한 구체적으로 기술해주십시오.

***자유 분량**

[정부나 기관의 정책 및 사업 개선방안]

[신규 해외 진출 지원사업 분야]

필자소개

권재철 공학 박사

과학기술사업화진흥원 성과활용 본부장

02-736-9835, kjc2301@compa.re.kr

서정권 항공안전 석사

과학기술사업화진흥원 기술창업팀 선임연구원

02-736-2320, jkseo@compa.re.kr

기술창업 초기 기업 해외진출 지원 현황 및 시사점

발행일 2023년 4월 24일

발행처 과학기술사업화진흥원 연구성과활용본부 기술창업팀
서울 강서구 양천로 570 17층, 20층
T. 02-736-2320 F. 02-736-9799

■ 본 이슈페이퍼의 내용은 필자의 개인적 의견이며, 진흥원의 공식적인 의견이 아님을 밝힙니다.