# 2020년도 연구산업육성사업
# 추진계획(안)
# (R&D지원과제(연구산업, 기술사업화))

2020. 02.

과학기술일자리진흥원

Commercializations Promotion Agency for R&D Outcomes

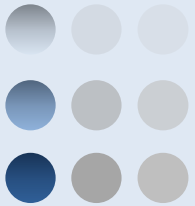
# 목 차


Ⅰ 연구산업 정의 및 분야

Ⅱ 연구산업 육성 2020년 사업 구조 개편

Ⅱ 연구산업 육성 2020년 사업 계획(안)

- 연구산업기반구축지원
- 연구산업혁신성장지원
- 연구산업성과확산지원



# I 연구산업 정의 및 분야









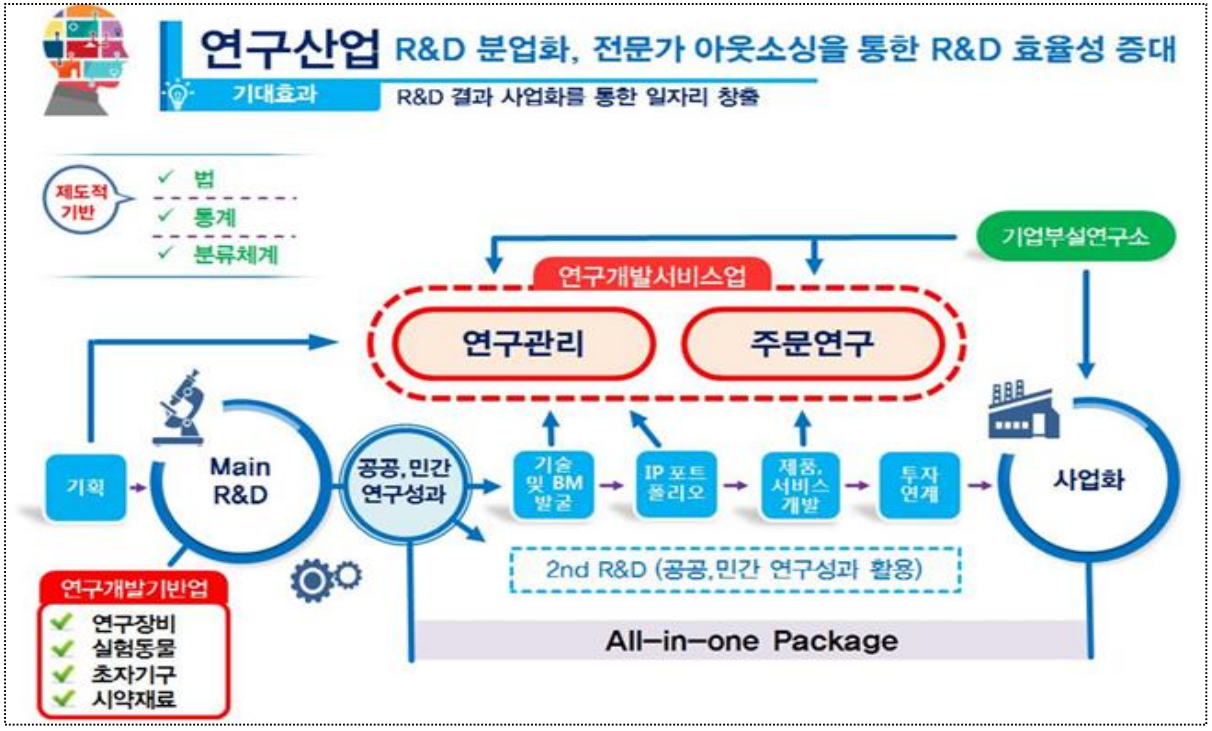


# Ⅰ. 연구산업 개념 및 주요 분야

## 연구산업 개념

- (정의) 연구개발이 진행되는 전 과정에서 R&D 활동을 지원하는 각종 연구관련 서비스 및 연구장비 · 재료 등을 포괄하는 R&D 연동산업
- (분야) 직접적으로 R&D 서비스를 제공하는 연구개발서비스(주문연구, 연구관리) 및 연구기반산업(연구장비, 연구재료)의 총 4개 분야로 구성

**<연구산업 생태계 현황>**



# Ⅰ. 연구산업 개념 및 주요 분야

## 연구산업 분야

- 연구개발서비스산업
  - (주문연구산업) R&D 활동 또는 이에 따른 과학기술지식을 수요에 맞게 제공하여 경제적 부가가치를 창출하는 연구개발 전문 산업
  - (연구관리산업) R&D기획에서 IP관리 및 기술사업화에 이르기까지 R&D 프로세스 전반의 전문적인 관리 서비스를 제공하는 산업
- 연구기반산업
  - (연구장비산업) 연구장비와 그 주변시스템 및 부품을 개발하거나 개조, 유지 · 보수 · 서비스하는 산업
  - (연구재료산업) 실험용 동·식물, 화학물질 등 연구개발에 필요한 재료나 소재를 개발 제공하는 산업

# Ⅱ 2020년 연구산업육성사업 추진 방향











# II. 연구산업 육성 2020년 사업 구조 개편

## 개편 현황

- 수혜자 중심의 사업 정비를 통한 내역사업 간 연계성 강화 및 **사업 효과성 제고**
- 기반조성에서 사업화에 이르기 까지 3단계로 분류하여 **사업구조 단순화**

**① 연구산업 기반구축 지원사업**
연구산업기반, 개방형플랫폼 조성 지원으로 구성

**② 연구산업 혁신성장 지원사업**
연구산업 성장을 위한 R&D지원 사업으로 구성

**③ 연구산업 성과확산 지원사업**
연구산업 활성화를 위한 사업화활동 지원으로 구성

[2019년]

| 사업명 | | |
|---|---|---|
| 세부 | 내역 | 내내역 |
| 연구산업육성 | 연구산업 활성화지원 | 기술컨설팅 |
| | | 추가R&D (舊 기술업그레이드R&D) |
| | | R&D 성과관리 |
| | 연구산업 인프라구축 | 기술가치평가 지원 |
| | | 성과활용기반조성 (Tech-BM검증지원 미래기술마당 운영 외) |
| | 연구산업 중대형 성장지원 | 연구산업중대형성장지원 |
| | 연구산업 서비스업 역량강화 | 혁신서비스개발 |
| | | 미래연구산업서비스개발 |
| | | 바톤존서비스(19년 종료) |
| | | 글로벌기반구축 |

[2020년]

| 사업명 | | | |
|---|---|---|---|
| 세부 | 내역 | 내내역 | |
| 연구산업육성 | 연구산업 기반구축 지원사업 (1단계) | 시스템 고도화 및 운영유지보수 | |
| | | 연구산업 체계구축 | |
| | 연구산업 혁신성장 지원사업 (2단계) | 혁신제품/ 서비스 개발사업 | 혁신서비스개발 |
| | | | 미래연구산업서비스개발 |
| | | | 고객수요대응연구 (舊 추가R&D, 기술업그레이드R&D) |
| | | 글로벌 신서비스 개발사업 (舊 글로벌화기반구축) | |
| | 연구산업 성과확산 지원사업 (3단계) | 중대형융합형 성과확산지원사업 | 사전 기획 지원 (舊 Tech-BM 검증지원) |
| | | | 융합패키지형 (舊 연구산업 중대형성장지원사업) |
| | | 수요맞춤형성과확산 지원사업 | 수요자 맞춤형 컨설팅 (舊 기술컨설팅) |
| | | | 수요자 맞춤형 컨설팅 (舊 R&D성과관리) |

# Ⅲ 연구산업 육성 2020년 사업 계획(안)











# III. 2020년 사업 계획(안) (연구산업기반구축지원)

## 사업 목적 및 내용

• **연구개발서비스산업 및 연구기반산업의 경쟁력 확보를 위한 미래기술마당 기술사업화 데이터거버넌스 체계 마련 및 연구산업 생태계 선순환 기반구축 추진**

| 구 분 | 추진 방향 |
|---|---|
| **시스템 고도화 및 운영 유지보수** | - 미래기술마당을 통한 공공기술-수요기업 간 정보교류 추진, 연구산업 및 사업화 관련 정보 제공 등 온라인을 통한 연구산업 생태계 구축 지원 |
| **연구산업 체계구축** | - 기술가치평가 지원 : 대학, 공공(연)이 보유한 우수 공공 연구성과를 대상으로 심층 기술가치 평가 지원(30건, '20.01~'20.10 수시접수)<br>- 기술사업화 주체 창업 교육 역량강화 : 연구개발서비스기업, 공공연구기관 연구자, TLO, 과제 참여책임자 등을 대상으로 기업가 마인드 함양, 해외진출 마케팅, 기술금융 교육, 연구개발 서비스업 창업 교육 등 제공<br>- 성과 분석 및 후속 모니터링 : 지원사업 종료 후 성과 모니터링을 통한 추적조사 실시<br>- 연구산업 활성화 기반 강화 : 연구산업 관련 정책 및 우수 사례에 대한 온·오프라인 홍보 및 연구산업 분야 협력 네트워크 운영을 통해 연구산업 기반 구축 |

# III. 2020년 사업 계획(안) (연구산업혁신성장지원)

## 사업 목적 및 내용

- **연구산업기업의 자체 핵심역량 강화 및 해외진출지원, 공공기술에 대한 고객수요 기반 후속R&D 제공과 민간기업과의 협업을 통한 유망기술 고도화 추진 등 연구산업의 혁신성장 유도**

| 구분 | | 지원내용 |
|---|---|---|
| 혁신제품 ·서비스개발 | 혁신제품 서비스연구 | • 연구개발서비스업(연구개발업/연구개발지원업)의 업종별 특성을 반영하여 연구개발을 위한 서비스Tool 개발 및 수요기업의 사업화를 위한 새로운 기법·서비스 개발 지원<br>* 신규과제 10건 내외 |
| | 미래연구산업서비스 | • 타당성 검증 지원(3개월)을 통한 신서비스 상용화 타당성 검토 및 미래연구서비스개발 과제 지원을 통한 신서비스 상용화 지원(3년, 2+1)<br>* 계속과제 2건, 신규과제 1건 |
| | 고객수요대응연구 (舊 추가R&D, 기술업그레이드R&D) | • 연구산업기업(연구개발서비스업, 기술수요기업 등)과 매칭된 대학·출연(연) 보유 사업화 유망기술에 대한 수요기반 추가R&D 지원 등을 통해 기술사업화(기술이전, 창업) 지원<br>* 계속과제 15건, 신규과제 15건 내외 |
| 글로벌 신서비스 개발 (舊 글로벌화기반구축) | | • 해외 연구개발서비스 수요를 발굴하고, 이에 기반한 수요 대응 R&D활동을 지원하여 국내 연구개발서비스 기업의 해외시장 개척 촉진<br>* 신규과제 5개 컨소시엄 내외 |

# III. 2020년 사업 계획(안) (연구산업성과확산지원)

## 사업 목적 및 내용

• **대형성과 가능한 경쟁기반 BM 수립 촉진을 위한 사전기획지원(Tech-BM 검증 지원), 융복합대형사업에 대한 패키지(all-in-one) 지원을 통해 연구성과 활용 사업화 성과 창출, 신성장 동력 및 일자리 창출 기여**

| 구분 | | 추진 방향 |
|---|---|---|
| 중대형 융합형 성과확산지원 | 사전기획지원 (舊 Tech-BM 검증지원) | • 융·복합 기술 등 BM을 고도화하기 위해 사업화 목적에 최적화된 사업성 분석, 시나리오 분석 등의 BM타당성 지원<br>• 최종 선정 우수BM은 융합패키지형(舊 연구산업 중대형성장지원사업)으로 연계<br>* 신규과제 10건 내외 |
| | 융합패키지형 (舊 연구산업 중대형성장지원사업) | • 신제품·서비스 상용화R&D, 기술완성도 검증, 현장 테스트 및 양산 Scale-up, 시험·평가 등 인허가, 국내외 시장 파악 및 사업화 전략 구체화 등 사업화 전 과정 지원<br>* 계속과제 5건, 신규과제 3건 |
| 수요자맞춤형 성과확산지원 | 수요자맞춤형컨설팅 (R&D성과관리) | • 연구단별 특성 및 수요를 반영한 자산실사, IP 창출 컨설팅(단계평가, BM수립형 등), 기술마케팅 등 맞춤형 지원<br>- IP창출 컨설팅 지원 : 연구단별 연구개발 단계 및 수요기반 단계평가, BM수립형의 맞춤형 전문 컨설팅 지원<br>- 자산실사 : 종료 예정인 글로벌프론티어 연구단의 전략적 관리, 미래전략 수립 지원<br>- 기술마케팅 : 글로벌프론티어연구단의 특성에 맞춰 연구단별 보유성과 패키징 형태 지원 |

# III. 2020년 사업 계획(안)

## 사업문의처

• 연구산업육성사업 시행 공고 바로가기 :
https://www.compa.re.kr/cop/bbs/selectBoardArticle.do?bbsId=BBSMSTR_DDDDDDDDDDDD&nttId=1998&bbsTyCode=BBST01&bbsAttrbCode=BBSA01&authFlag=&pageIndex=1&searchCnd=&searchWrd=&goMenuNo=2070000

| 구 분 | 추진 방향 |
|---|---|
| 혁신제품서비스연구<br>미래연구산업서비스<br>고객수요대응연구 | 과학기술일자리진흥원 연구산업육성팀<br>: 02-736-9207(최문영 연구원)/9026(나숙경 선임연구원) |
| 글로벌신서비스개발 | 한국연구개발서비스협회 이유경 주임<br>: 02-540-4162(이유경 주임)<br>※ 연구개발서비스업 신고 관련 문의 포함 |
| 중대형융합형<br>성과확산지원 | 과학기술일자리진흥원 연구산업육성팀<br>: 02-736-9108(이효규 연구원)/9836(최선희 책임연구원) |

# 감사합니다.